



KOBIECA

— SIŁOWNIA —

SIŁA • KOBIECOŚĆ • PEWNOŚĆ SIEBIE

Kobieta siłownia – pasja, misja, dochodowy biznes

Czy to coś dla Ciebie?



Marzysz o własnym kobiecym klubie?

Jeżeli czujesz, że chcesz stworzyć miejsce tylko dla kobiet – pełne dobrej energii, wsparcia i realnej przemiany – ten materiał jest dla Ciebie. Pokażę Ci, jak wygląda otwarcie kobiecej siłowni krok po kroku: od pomysłu, przez lokal i finanse, aż po sprzedaż, otwarcie i pierwsze miesiące działania.

Nie musisz wiedzieć wszystkiego od razu. Potrzebujesz dobrego planu, praktycznego wsparcia i osoby, która już tę drogę przeszła. Właśnie dlatego powstała marka Kobieta Siłownia – aby pomagać kobietom zamieniać marzenie w uporządkowany, kobiecy i dochodowy biznes.



W tym materiale pokażę Ci:

- czy ten biznes jest dla Ciebie
- od czego zacząć
- jakich błędów nie popełniać
- jak wygląda współpraca ze mną 1:1
- jak przejść od wizji do działania



To nie musi być tylko marzenie. To może być **Twój plan.**



Czy ten biznes jest dla Ciebie?

Sprawdź, czy kobieca siłownia to dobry kierunek właśnie dla Ciebie

Nie musisz mieć wszystkiego dopiętego od razu. Wystarczy, że czujesz, że chcesz stworzyć miejsce dla kobiet — bezpieczne, motywujące i naprawdę potrzebne. Jeśli masz w sobie pasję, gotowość do działania i chcesz prowadzić biznes z misją, ten model może być dla Ciebie.

Ten lead magnet będzie szczególnie pomocny, jeśli:



marzysz o własnym biznesie, ale nie wiesz, od czego zacząć



chcesz otworzyć klub tylko dla kobiet lub stworzyć kobiecą strefę fitness



szukasz konkretnego planu, a nie ogólnych porad z internetu



chcesz uniknąć kosztownych błędów przy wyborze lokalu, sprzętu i finansowania



zależy Ci na kobiecej, estetycznej marce, która naprawdę przyciąga klientki



chcesz budować biznes dochodowy, ale jednocześnie ciepły, etyczny i wspierający



To nie jest materiał dla Ciebie, jeśli:

- szukasz drogi na skróty bez zaangażowania
- nie chcesz pracować z planem i liczbami
- nie jesteś gotowa podejmować decyzji krok po kroku
- nie zależy Ci na jakości doświadczenia klientki



Dobra wiadomość?

Nie musisz wiedzieć wszystkiego dziś.

Wystarczy, że zrobisz pierwszy mądry krok.



KOBIECA

— SIŁOWNIA —

SIŁA • KOBIECOŚĆ • PEWNOŚĆ SIEBIE

Co dokładnie zrobimy razem?

*Konkretny zakres współpracy 1:1 —
od wizji do otwarcia klubu*

Współpraca ze mną nie polega na motywowaniu samymi hasłami. Dostajesz konkretne wsparcie, decyzje krok po kroku i plan dopasowany do Twojej sytuacji.



1.



Pomysł i strategia

Doprecyzujemy wizję Twojego klubu, grupę docelową, zakres usług i model działania.

Ustalimy, co ma wyróżniać Twoją Kobięcą Siłownię.

2.



Lokal

Pomogę Ci ocenić lokal, jego układ, potencjał, koszty i możliwości adaptacji. Razem spojrzymy na lokal nie tylko oczami klientki, ale też właścicielki biznesu.

3.



Wypożyczenie

Ustalimy, jaki sprzęt jest naprawdę potrzebny na start, co warto kupić od razu, a co można wdrożyć etapami.

4.



Finanse

Tworzymy budżet startowy, plan kosztów i przychodów oraz przygotowanie do finansowania lub pożyczki, jeśli będzie potrzebna.

5.



Oferta i cennik

Pomagam ułożyć logiczną ofertę, pakiety, ceny i usługi dodatkowe tak, aby klub był atrakcyjny dla klientek i opłacalny dla Ciebie.

6.



Marketing i przedsprzedaż

Tworzymy komunikację, plan promocji, materiały sprzedażowe i działania, które pomogą Ci zebrać pierwsze klientki jeszcze przed otwarciem.

7.



Otwarcie i pierwsze miesiące

Wspieram Cię przy starcie klubu, organizacji pracy, standardach obsługi i działaniach po otwarciu, abyś nie została z tym sama.



To wsparcie dla kobiet, które chcą działać
mądrze, kobieco i z efektem.





KOBIECA

— SIŁOWNIA —

SIŁA • KOBIECOŚĆ • PEWNOŚĆ SIEBIE

Jak wygląda współpraca krok po kroku?

Jasny proces, dzięki któremu wiesz, co robimy i po co

Wiem, że chaos na starcie potrafi zatrzymać nawet najlepszy pomysł. Dlatego pracujemy etapami — tak, abyś na każdym kroku miała jasność, poczucie kierunku i konkretne zadania.

1



Poznajemy Twój punkt wyjścia

Rozmawiamy o Twoim pomysle, doświadczeniu, budżecie, lokalizacji i celach.

2



Układamy plan

Tworzymy mapę działań: lokal, finanse, oferta, marketing, personel i terminy.

3



Podejmujemy kluczowe decyzje

Wspieram Cię przy wyborze lokalu, układu stref, wyposażenia i modelu działania.

4



Przygotowujemy klub do startu

Dopracowujemy ofertę, cennik, komunikację marki i materiały potrzebne do promocji.

5



Uruchamiamy sprzedaż

Budujemy zainteresowanie, zbieramy pierwsze kontakty i przygotowujemy otwarcie.

6



Wchodzisz w działanie

Pomagam Ci przejść przez start klubu i pierwsze miesiące funkcjonowania.



Co jest ważne?

Nie zostajesz sama z listą zadań. Otrzymujesz praktyczne wskazówki, wsparcie w decyzjach i porządek tam, gdzie wcześniej był chaos.

Mniej zgadywania. Więcej działania z sensem. ❤️



Lokal, układ i wyposażenie

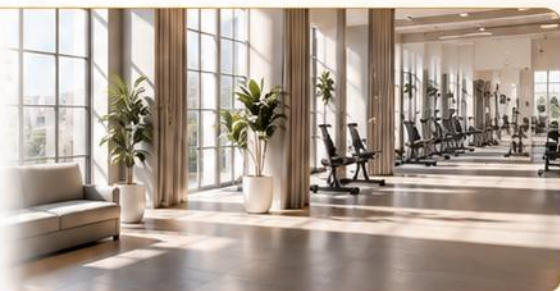
To tutaj rodzi się funkcjonalność, klimat i doświadczenie klientki

Dobrze dobrany lokal i przemyślany układ klubu potrafią oszczędzić Ci mnóstwo stresu, pieniędzy i niefortunnych decyzji. W tym obszarze pomagam Ci spojrzeć na przestrzeń strategicznie i praktycznie.

1

Przy wyborze lokalu pomagam Ci ocenić:

- lokalizację i potencjał miejsca
- widoczność i dostępność dla klientek
- układ pomieszczeń i możliwości adaptacji
- realne koszty najmu oraz dostosowania



2

Przy planowaniu wnętrza pracujemy nad:

- strefą wejścia i pierwszego wrażenia
- układem recepcji, szatni i sali treningowej
- komfortem klientek i logicznym ruchem w klubie
- spójnym kobiecym klimatem marki



3

Przy wyposażeniu ustalamy:

- co jest niezbędne na start
- jak połączyć funkcjonalność z budżetem
- które urządzenia i usługi dodatkowe warto wdrożyć
- co kupić teraz, a co w kolejnym etapie



Efekt? Klub, który jest piękny, przemyślany i gotowy do działania — nie tylko na zdjęciu, ale w codziennym użytkowaniu.



KOBIIECA

— SIŁOWNIA —

SIŁA • KOBIECOŚĆ • PEWNOŚĆ SIEBIE

Finanse i bezpieczny start

Poukładane liczby dają spokój i większą pewność działania

Otwarcie klubu nie opiera się tylko na pasji. Potrzebujesz też dobrego planu finansowego. Właśnie dlatego wspieram Cię w uporządkowaniu kosztów, priorytetów i możliwości finansowania.



1. Budżet startowy

Wspólnie określamy, jakie koszty musisz uwzględnić: lokal, adaptację, wyposażenie, marketing, formalności, materiały, systemy i rezerwę bezpieczeństwa.



2. Zakupy i priorytety

Pomagam rozdzielić to, co niezbędne od początku, od tego, co warto wdrożyć dopiero po starcie. Dzięki temu inwestujesz rozsądnie.



3. Finansowanie

Jeśli planujesz skorzystać z pożyczki lub innego wsparcia, pomagam przygotować się do tego procesu i poukładać najważniejsze założenia.



4. Plan przychodów

Pracujemy nad ofertą, pakietami i kierunkiem sprzedaży tak, aby klub miał szansę nie tylko wystartować, ale też zarabiać.



Dlaczego to ważne?

Bo kobiecy biznes też potrzebuje twardych liczb — po to, by dawał Ci wolność, bezpieczeństwo i przestrzeń do rozwoju.



Kiedy finanse są uporządkowane, decyzje stają się **lżejsze**.





KOBIECA
— SIŁOWNIA —
SIŁA • KOBIECOŚĆ • PEWNOŚĆ SIEBIE

Marketing i przedsprzedaż

Zanim otworzysz klub, warto już budować zainteresowanie

Piękny klub to za mało. Klientki muszą jeszcze dowiedzieć się, że powstajesz — i poczuć, że właśnie na takie miejsce czekały. Dlatego przedsprzedaż i komunikacja marki są tak ważne.



1.

Pozycjonowanie marki

Ustalamy, jak mówić o Twojej Kobiecej Siłowni: kobieco, konkretnie i tak, by przyciągać właściwe klientki.



2.

Komunikacja przed otwarciem

Tworzymy plan treści, główne komunikaty, materiały informacyjne i kierunek działań promocyjnych.



3.

Predsprzedaż

Pomagam zaplanować ofertę przedsprzedażową, zapisy, rozmowy z potencjalnymi klientkami i budowanie zainteresowania jeszcze przed startem.



4.

Materiały sprzedażowe

Opracowujemy treści, które wyjaśniają, co oferujesz, dla kogo jest klub i dlaczego warto do niego dołączyć.



5.

Otwarcie

Planujemy premierę klubu tak, aby była spójna z marką, estetyczna i sprzedażowo skuteczna.



Dobrze poprowadzona przedsprzedaż daje Ci nie tylko pierwsze wpłaty. Daje Ci też pewność, że rynek naprawdę czeka na Twój klub.





KOBIECA

— SIŁOWNIA —

SIŁA • KOBIECOŚĆ • PEWNOŚĆ SIEBIE

Pierwsze 90 dni działania klubu

Co dzieje się po otwarciu i na czym skupiamy się w pierwszych miesiącach

Start klubu to dopiero początek.

Żeby siłownia działała dobrze i rozwijała się zdrowo, pierwsze trzy miesiące trzeba przejść z planem i uwagą.

1



Miesiąc 1 — start i wdrożenie

Skupiamy się na organizacji pracy, pierwszej obsłudze klientek, dopracowaniu rytmu dnia, komunikacji i reagowaniu na realne potrzeby rynku.

2



Miesiąc 2 — rozwój i stabilizacja

Usprawniamy działania, analizujemy, co działa najlepiej, wzmacniamy marketing i pilnujemy jakości doświadczenia klientki.

3



Miesiąc 3 — porządkowanie i dalszy wzrost

Patrzymy na wyniki, powtarzalność procesów, ofertę oraz kierunki dalszego rozwoju klubu.



W tym czasie wspieram Cię m.in. w:

- organizacji codziennej pracy
- podejmowaniu decyzji
- doszlifowaniu oferty
- spójnej komunikacji
- utrzymaniu jakości i kobiecego standardu miejsca



Nie chodzi tylko o otwarcie.
Chodzi o klub, który ma **działać dobrze**
także po pierwszym zachwycie.



KOBIECA

— SIŁOWNIA —

SILA • KOBIECOŚĆ • PEWNOŚĆ SIEBIE

Dlaczego warto pracować *właśnie ze mną?*

Bo oprócz kobiecej energii dostajesz praktykę,
konkrety i realne wsparcie

Znam ten proces nie tylko z teorii. Wiem, ile decyzji, emocji i wyzwań pojawia się po drodze. Dlatego tworzę wsparcie, które jest jednocześnie ciepłe, konkretne i uporządkowane.



1. Doświadczenie praktyczne

Nie opieram się wyłącznie na ogólnikach. Patrzę na projekt oczami osoby, która zna realia kobiecego klubu fitness.



2. Indywidualne podejście

Dopasowujemy działania do Twojej sytuacji, budżetu, miasta i etapu, na którym jesteś.



3. Konkret zamiast chaosu

Pomagam zamienić dużą wizję w kolejne sensowne kroki — z planem, priorytetami i spokojem.



4. Kobiecy klimat marki

Zależy mi, aby Twój klub był nie tylko skuteczny biznesowo, ale też piękny, wspierający i spójny z Twoją energią.



5. Wsparcie w decyzjach

Nie zostajesz sama z pytaniami o lokal, wyposażenie, ofertę, marketing czy start klubu.



„
Jeśli chcesz tworzyć klub
dla kobiet mądrze i po swojemu —
z przyjemnością pomogę Ci
przejsć tę drogę.



KOBIECA

— SIŁOWNIA —

SIŁA • KOBIECOŚĆ • PEWNOŚĆ SIEBIE

Gotowa zrobić pierwszy krok?

Nie odkładaj swojej wizji na później

Jeśli czujesz, że chcesz stworzyć własną Kobiecą Siłownię, nie musisz robić tego sama. Możesz przejść tę drogę z planem, wsparciem i osobą, która pomoże Ci uporządkować decyzje.

Twoje kolejne kroki:

1 Napisz do mnie i opowiedz o swoim pomysle

2 Sprawdzimy, na jakim etapie jesteś

3 Ustalimy, jakie wsparcie będzie dla Ciebie najlepsze

4 Zaczniemy działać krok po kroku



W ramach współpracy możesz otrzymać wsparcie w obszarach:

- strategia i plan działania
- lokal i układ klubu
- wyposażenie i budżet
- oferta, cennik i sprzedaż
- marketing i przedsprzedaż
- start i pierwsze miesiące działalności



Twoja kobieca siłownia może być piękna, mądra i dochodowa. **Zróbmy to razem.**

Katarzyna Sadowska



www.kobiecasiownia.pl