

RECURSO GRATUITO



ROSA CENTOFANTI · MARKETING REAL



**Aunque no tengas nada,
puedes verte *profesional*.**

Las 4 bases digitales para que
tu negocio se vea real, antes de
tener clientes.



@rosa.centofanti · marketing real

ANTES DE EMPEZAR

Esto no va de Instagram. Va de *ti*.

Tienes algo que ofrecer. Lo sabes. Pero cuando piensas en mostrarlo, aparece una idea: "todavía no soy un negocio de verdad".

Nadie empieza viéndose profesional. Los negocios que hoy admiras ordenaron cuatro cosas básicas y siguieron adelante.

Cuatro bases que puedes dejar listas hoy.
Sin pagar a nadie, sin diseñador, sin web. Con
tu celular y una tarde.

Cuando termines, tu negocio se va a ver real. Y tú te lo vas a creer.

CONTENIDO

Toca una base y ve al *grano*.

- 01 Correo con tu marca
- 02 Tu perfil de Instagram
- 03 Tu página de Facebook
- 04 WhatsApp Business
- ✓ Tu lista para marcar

Ve en orden: el correo va primero, con él se crean las otras tres cuentas. Una base por día si necesitas repartirlo.

01

Un correo con el nombre de tu negocio

Es lo que un cliente ve antes de tomarte en *serio*.

ASÍ NO

mariana_2003_love@gmail.com

ASÍ SÍ

marianaunas@gmail.com

LA FIRMA

Cuatro líneas: nombre, qué haces, tu WhatsApp, tu Instagram. Nada más.

BASE 01 · CORREO · PASO A PASO

1

Crea un Gmail con el nombre del negocio: nombrenegocio@gmail.com. Nunca números al azar.

2

Foto y nombre para mostrar: la misma foto o logo, y el nombre del negocio.

3

Firma de cuatro líneas: nombre, qué haces, WhatsApp, Instagram.

4

Activa la verificación en dos pasos. Cinco minutos que evitan perder la cuenta.

EL ERROR QUE MÁS VEO

Seguir con el correo personal "mientras tanto".
El mientras tanto se vuelve tres años.

02

Tu perfil de Instagram

En cinco *segundos* decide si esto es un negocio.

ASÍ NO

~~Cuerpo entero, lejos, fondo cargado~~

ASÍ SÍ

Cara de cerca, luz de día, fondo liso

LA BIO, EN 3 LÍNEAS

Qué haces y para quién · qué te hace distinta o
dónde estás · qué quieres que hagan.

BASE 02 · INSTAGRAM · PASO A PASO

1

Pásate a cuenta profesional. Gratis, te da estadísticas y botón de contacto.

2

Usuario corto y limpio. El mismo en todo lo demás.

3

El campo "Nombre" lleva qué haces: se busca. "Mariana" sola no la encuentra nadie.

4

Dos destacados mínimo: "Qué hago" y "Cómo reservar".

EL ERROR QUE MÁS VEO

Una bio con frases bonitas que no dicen nada.
Nadie sabe qué vendes ni cómo pedirte algo.

03

Tu página de Facebook, conectada

Confirma a quien te busca que *existes*.

Ahí sigue mucha gente buscando negocios, sobre todo en Marketplace.

Es la llave de las herramientas de Meta: anuncios, catálogo, WhatsApp conectado.

Mismo nombre, misma foto: confirma que Instagram y Facebook son el mismo negocio.

BASE 03 · FACEBOOK · PASO A PASO

- 1 Crea la página desde tu perfil. Mismo nombre y categoría que Instagram.
- 2 Llena todos los datos: WhatsApp, correo, ciudad y horario.
- 3 Botón de acción "Enviar mensaje de WhatsApp".
- 4 Conéctala con Instagram: Centro de cuentas → Agregar cuenta → tu página.

EL ERROR QUE MÁS VEO

Crear la página, dejarla vacía y olvidarla. Activa el compartir automático desde Instagram.

04

WhatsApp Business

Aquí es donde la gente te *compra*.

TU ENLACE DIRECTO

wa.me/346000000000

Sin "+", sin espacios, sin guiones. Va en la bio y en el botón de Facebook.

BASE 04 · WHATSAPP · PASO A PASO

- 1 Descarga WhatsApp Business. Usa tu número de siempre o uno nuevo.
- 2 Completa el perfil de empresa: nombre, foto, categoría, horario.
- 3 Mensaje de bienvenida y mensaje de ausencia, con tu horario.
- 4 Catálogo con lo que vendes hoy: foto, nombre, precio.

EL ERROR QUE MÁS VEO

Dejar el catálogo "para cuando tenga más cosas". Tres productos bien puestos se ven mejor que veinte prometidos.

TU LISTA

**Tu negocio ya se ve real.
Ahora te toca *creértelo*.**

- ☐ Correo con tu marca
- ☐ Instagram listo
- ☐ Página de Facebook conectada
- ☐ WhatsApp Business

Si marcaste todo, tu negocio se ve más profesional que muchos que llevan años publicando. No compraste nada. No esperaste a estar lista.



Soy Rosa Centofanti. No es *teoría*.

Venezolana, viviendo en Italia · 8 años en marketing digital

Pasé meses sin publicar en mi propia
cuenta porque no me sentía lista.

Enseño a poner los cimientos antes que
el techo.

*No soy gurú de marketing.
Y gracias a Dios.*

ROSA CENTOFANTI



@rosa.centofanti · marketing real