



Podnikáte?
**5 SLEPÝCH MÍST.
KTERÉ VÁS
ZASTAVÍ.**

Jak je obejít!



OBSAH:

- NA ÚVOD
- 1. MÁTE PŘÍLIŠ MNOHO NÁPADŮ, ALE ŽÁDNÝ SMĚR
- 2. SNAŽÍTE SE BÝT PRO VŠECHNY
- 3. DĚLÁTE VŠECHNO SAMI
- 4. ČEKÁTE NA DOKONALOST
- 5. ZAPOMÍNÁTE NA SEBE
- 6. BONUS: CHECKLIST PRO UDRŽITELNÉ PODNIKÁNÍ
- PÁR SLOV NA ZÁVĚR

Zkratíte si cestu a podniknete první kroky vědomě.





NA ÚVOD...

Máte sen, ale nevíte kde začít?

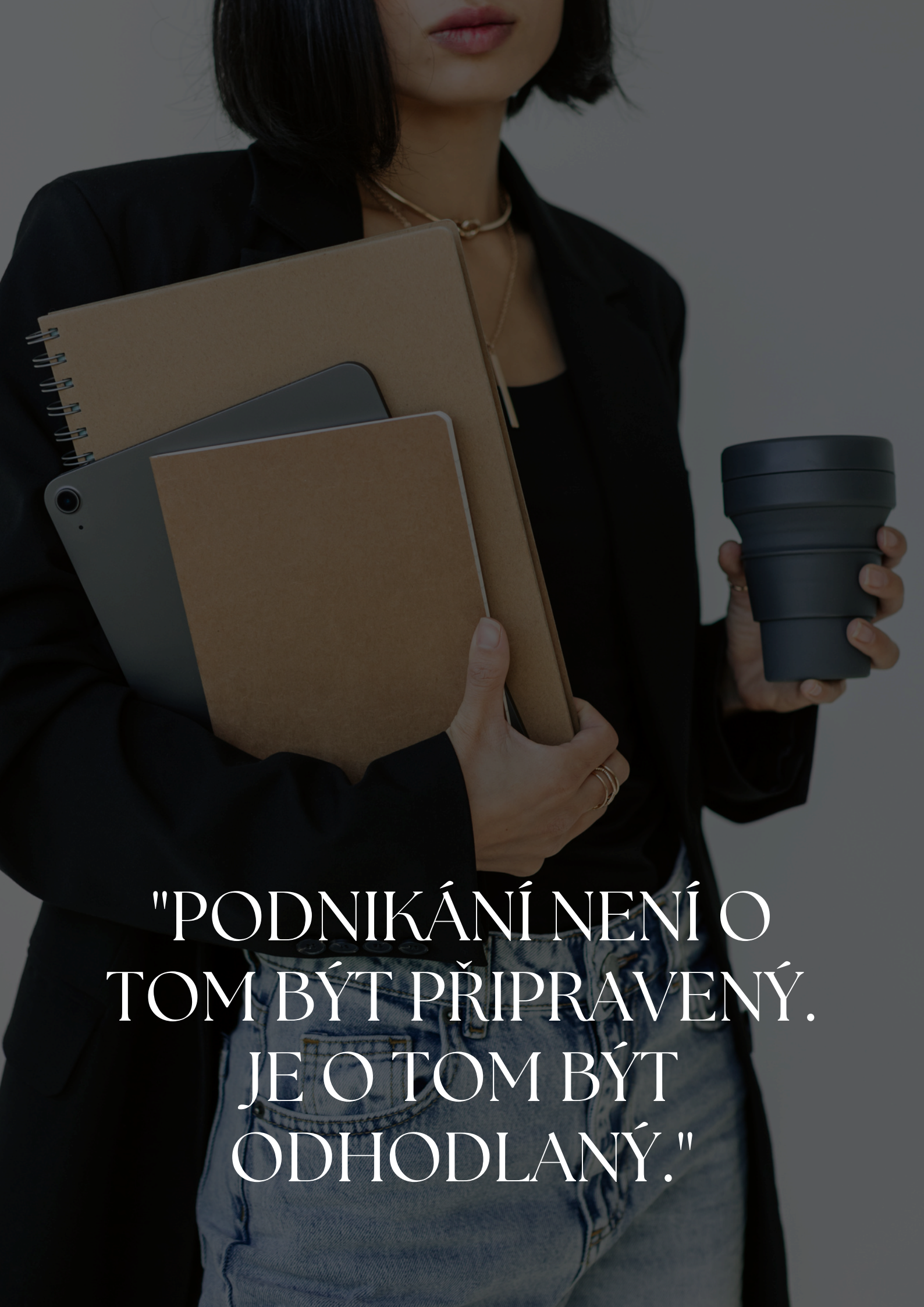
Podnikání může být naplňující – ale taky vás může potrápit, pokud přehlédnete klíčové slepé uličky.

Tento e-book vznikl ze zkušeností mnoha podnikatelů na začátku jejich cesty. Není to teorie, ale praxe. Není ani o „rychlých hackech“ či o dokonalém plánu. Ale o návratu k podstatě. K sobě. A hlavně – k udržitelnému podnikání, které vám bude dávat smysl i energii.

Lucie

ČAS ZAČÍT



A woman with dark hair, wearing a black blazer and blue jeans, is holding a silver laptop, two brown notebooks, and a black reusable coffee cup. She is also wearing a gold necklace and a ring. The background is a plain, light color.

"PODNIKÁNÍ NENÍ O
TOM BÝT PŘIPRAVENÝ.
JE O TOM BÝT
ODHODLANÝ."

01

MÁTE PŘÍLIŠ MNOHO NÁPADŮ, ALE ŽÁDNÝ SMĚR

SITUACE:

- Jste kreativní, nápadití, plní energie nebo pravý opak... jenže místo postupu vpřed se točíte v kruhu. Nedokončujete, přeskakujete, začnete a přestanete.

ŘEŠENÍ:

- Potřebujete vytvořit osu podnikání – jednoduchý, ale pevný základ, který vám pomůže rozhodovat se s větší jasností.

JDEME
NA TO!



POZNÁMKY:



ZKUSTE SI ODPOVĚDĚT NA TYTO 3 VĚTY:

1. Co dělám? (např. „Pomáhám ženám znovu objevit svůj hlas a tvořit ze své podstaty.“)
2. Pro koho to dělám? (Jaká je moje cílová skupina?)
3. Proč mi na tom záleží? (Jaké jsou mé hodnoty?)

Tři věty. Vaše kotvy. Vraťte se k nim vždy, když znejistíte.

Malé kroky každý den vedou k velkým změnám.



02

SNAŽÍTE SE BÝT PRO VŠECHNY

SITUACE:

- Nechcete nikoho vynechat. Vaše poselství je univerzální – a právě proto často nesrozumitelné. Mluvíte ke všem, ale nikdo se v tom nepozná.

ŘEŠENÍ:

- Začněte mluvit konkrétně. Vyberte si ideální klientelu – tu, které můžete opravdu pomoci. Neuzavíráte se, naopak, zviditelňujete se těm, kteří vás hledají.



POKRAČUJME.



POZNÁMKY:



OTÁZKY K ZAMYŠLENÍ:

1. Kdo je ten člověk, který k vám promlouvá o půlnoci?
2. Jaké má touhy a výzvy?

Mluvte k němu. Pojmenujte vaše výzvy, a vykročte vpřed.

Nesrovnávejte svůj začátek se střední kapitolou. Každá cesta má první krok.

03

DĚLÁTE VŠECHNO SAMI

SITUACE:

- Tvoříte obsah, řešíte web, faktury, maily, grafiku... a mezitím se vytrácí smysl. Energie padá, radost mizí.

ŘEŠENÍ:

- Řekněte si o pomoc nebo začněte delegovat. Nečekejte na ideální moment. Vyberte jednu oblast, kde si dovolíte pomoc – i kdyby to měla být placená Canva nebo pomoc s fakturací.

NEPŘESTÁVEJTE



POZNÁMKY:



ZAČNĚTE TADY:

- Pojmenujte, co vás nejvíce vyčerpává?
- Co nemusíte dělat osobně?
- Kdo už to umí lépe a rychleji než vy?

Podnikání je týmový sport – i když jste tváří značky sami.

Vaše vášeň je váš kompas. Důvěřujte jí víc než pochybnostem o sobě.



04

ČEKÁTE NA DOKONALOST

SITUACE:

- „Až bude hotový web... až dotočíte kurz... až se budete cítit připraveni...”
- Perfekcionismus vás blokuje. Podnikání odkládáte do nekonečna.

ŘEŠENÍ:

- Začněte tam, kde jste – s tím, co máte. Nedokonalost není slabost. Je to přirozenost. Klientela vás vyhledávají pro autenticitu, ne pro grafickou preciznost.

A CO DÁL?



POZNÁMKY:



ZEPTEJTE SE:

- Co dnes mohu sdílet, i když to není 100%?
- Co je pro vás dost dobré – ne dokonalé?

Dokonalost je iluze. Autenticita je deviza.

Autenticita není strategie - je to odvaha být unikátní.

05

ZAPOMÍNÁTE NA SEBE

SITUACE:

- Na začátku vás vedla touha. Dnes spíš tlak. Jedete v módu „ještě tohle, ještě tamto“, a odpočinek je na posledním místě.

ŘEŠENÍ:

- Vědomá práce začíná u vás. Nejste stroj na výkon, ale člověk s tělem, emocemi a vlastním rytmem. Potřebujete hranice, rituály a respekt k sobě.

JSTE SKORO
V CÍLI



POZNÁMKY:



DOPORUČUJI:

- Zaved'te si rituály (např. 10 minut procházky před prací, denní plán a jeho pravidelná revize).
- Plánujte si volno stejně jako pracovní bloky.
- Odměňujte se – ne až za výsledek, ale za vědomou přítomnost.

Vaše energie je váš největší zdroj.

*„Začni tam, kde jsi.
Použij to, co máš.
Dělej, co můžeš.
Arthur Ashe*



06

CHECKLIST PRO UDRŽITELNÉ PODNIKÁNÍ

**Tento seznam si můžete
vytisknout a vracet se k němu
každý měsíc:**

- Víte, pro koho tvoříte
- Máte osu podnikání
- Nečekáte na dokonalost
- Víte, kde potřebujete podporu
- Máte prostor a rituály pro sebe

UŽ JSTE V CÍLI!



CHECKLIST

Měsíc **Týden**

[illegible]



PÁR SLOV NA ZÁVĚR...

Pokud máte pocit, že v tom plavete, nemusíte být na to sami.

A pokud teď vnímáte, že potřebujete podporu, vedení nebo jen „probrat to s někým, kdo vás chápe“, **ráda vám nabídnu konzultaci.**

Společně najdeme váš kompas k podnikání. Bez nátlaku. Bez masek. V lehkosti, která dává smysl.

Těším se na naši cestu.

REZERVUJTE SI SVŮJ TERMÍN JEŠTĚ DNES