



GUÍA PRÁCTICA

CHECKLIST

DE DISEÑO GRÁFICO

PARA EMPRENDEDORES

*Evalúa la calidad visual de tus
diseños antes de publicarlos*

Contenido

Una guía práctica para evaluar y mejorar la calidad visual de tus diseños

1.	Introducción	3
2.	¿Por qué estos principios funcionan?	4
3.	Cómo usar esta guía	5
4.	Criterios de evaluación	6
5.	Autoevaluación Final	11
6.	¿Qué significa tu resultado?	12
7.	Sobre AprendySkill	13
8.	Sobre el Autor	14

1. Introducción

El diseño gráfico es un factor clave para destacar en un mercado cada vez más competitivo y captar la atención de tus potenciales clientes.

Como emprendedor, no basta con tener una buena idea o un gran producto. También necesitas comunicar **profesionalismo, claridad y coherencia visual** en cada pieza que creas.

Diseñar en Canva es sencillo. **Diseñar con criterio profesional es otra cosa.**

La mayoría de los emprendedores no tienen un problema de herramienta, sino de **fundamentos de diseño.**

Este checklist reúne principios clave de diseño y percepción visual que te ayudarán a mejorar la calidad de tus piezas, tomar mejores decisiones visuales y comunicar tu marca con mayor claridad, incluso si no eres diseñador.

2. ¿Por qué estos principios funcionan?

El cerebro humano procesa imágenes más rápido que texto. Para ahorrar energía, organiza automáticamente lo que ve siguiendo ciertos patrones:

- Agrupa elementos cercanos.
- Relaciona elementos similares.
- Busca contrastes para identificar lo importante.
- Prefiere estructuras simples y ordenadas.
- Intenta completar formas incompletas.

Cuando un diseño ignora estos principios, el cerebro necesita hacer un esfuerzo adicional para entenderlo.

Y cuando algo exige demasiado esfuerzo, **la atención disminuye.**

Por eso, un diseño profesional **no obliga a pensar: te guía de forma natural.**

3. Cómo usar esta guía


- 1.Revisa una pieza visual que hayas creado.
- 2.Lee cada criterio del checklist.
- 3.Marca los criterios que tu diseño cumple.
- 4.Cuenta tus resultados en la autoevaluación final.

4. Criterios de evaluación

1. Claridad visual

Un buen diseño establece prioridades claras


- ¿El mensaje principal se identifica en menos de 3 segundos?
- ¿Existe un único punto focal dominante?
- ¿El tamaño del título supera claramente al resto del texto?
- ¿El fondo facilita la lectura en lugar de competir con ella?
- ¿El uso del color ayuda a diferenciar niveles de información?
- ¿El recorrido visual es natural (de arriba hacia abajo o de izquierda a derecha)?

 **Señal de alerta:** Si el usuario necesita “buscar” qué leer primero, la jerarquía está fallando

2. Orden y estructura

El orden transmite profesionalismo inmediato


- ¿Todos los elementos siguen una alineación clara (izquierda, centro o derecha)?
- ¿Los bloques relacionados están agrupados visualmente?
- ¿Existe coherencia en márgenes y espaciados?
- ¿Los elementos están distribuidos de forma equilibrada?
- ¿Evité colocar objetos "flotando" sin relación clara?
- ¿Se percibe estructura o improvisación?

 **Señal de alerta:** El desorden no siempre se ve, pero siempre se siente

3. Contraste e impacto visual

El contraste dirige la atención y evita la monotonía


- ¿Hay suficiente contraste entre texto y fondo?
- ¿Uso tamaño para diferenciar títulos, subtítulos y cuerpo?
- ¿Existe contraste de peso tipográfico (regular, bold)?
- ¿Utilizo contraste de color estratégicamente y no al azar?
- ¿Hay un elemento que realmente destaque?
- ¿Evité usar demasiados efectos decorativos?

 **Señal de alerta:** Si todo tiene el mismo peso visual, nada destaca

4. Coherencia visual y sistema

La coherencia construye percepción de marca


- ¿Uso máximo 2-3 tipografías?
- ¿Mantengo una paleta de colores definida?
- ¿Repito estilos de títulos consistentemente?
- ¿Los botones, íconos o llamados a la acción siguen un mismo estilo?
- ¿El diseño parece parte de un sistema y no una pieza aislada?
- ¿Hay elementos que rompen la armonía general?

 **Señal de alerta:** La falta de coherencia debilita autoridad

5. Simplicidad estratégica

La madurez visual se nota en lo que decides eliminar

- ¿Hay elementos que puedo quitar sin afectar el mensaje?
- ¿El diseño respira o se siente saturado?
- ¿El mensaje principal es claro sin explicaciones adicionales?
- ¿Priorizo claridad sobre decoración?
- ¿Estoy usando efectos por moda o por función?
- ¿Cada elemento cumple un propósito?

 **Señal de alerta:** Más elementos no significa más valor

5. Autoevaluación Final

Cuenta las observaciones que marcaste:

0-5	→	Nivel sólido
6-10	→	Diseño promedio (mejorable)
11-15	→	Necesita ajustes estructurales
+15	→	Requiere replanteamiento visual

4. Criterios de evaluación

Esta evaluación no busca etiquetar tu diseño como “bueno” o “malo”.

Su objetivo es ayudarte a **identificar áreas de mejora** y desarrollar mayor criterio visual en cada pieza que creas.

6. ¿Qué significa tu resultado?

Nivel sólido (0–5)

Tus diseños ya tienen buena base visual. El siguiente paso es fortalecer tu sistema de diseño y tu coherencia gráfica.

Nivel promedio (6–10)

Tienes buenas bases, pero aún hay oportunidades de mejora en contraste, jerarquía o estructura visual.

Necesita ajustes (11–15)

Tus diseños probablemente se sienten confusos o poco claros. Enfócate en mejorar orden, contraste y jerarquía visual.

Replanteamiento visual (+15)

Tu diseño necesita una revisión más profunda. Empieza aplicando principios básicos de claridad, estructura y simplicidad.

Recuerda: el objetivo de esta guía no es juzgar tu diseño, sino ayudarte a analizarlo y desarrollar mayor criterio visual en cada pieza que creas.

7. Sobre AprendySkill

AprendySkill es un proyecto educativo enfocado en desarrollar habilidades digitales estratégicas para emprendedores.

Nuestro enfoque no es enseñar herramientas por tendencia.

Es enseñar fundamentos que mejoran la percepción, la claridad y la profesionalización de una marca.

8. Sobre el Autor

Gonzalo Riquelme

Founder – AprendySkill

Especialista en diseño aplicado y creación de activos digitales para emprendedores.

Su trabajo se enfoca en enseñar principios de diseño y comunicación visual aplicados a herramientas accesibles como Canva, permitiendo que cualquier emprendedor cree piezas visuales con mayor claridad, estructura e intención estratégica.

