

 Strategy

¿QUIÉNES SOMOS?

*Somos expertos en el diseño y la ejecución de Campañas de **Compra Programática de Medios.***

Con nuestro portafolio tecnológico potenciamos y revitalizamos estrategias digitales, utilizando diversas tácticas de segmentación y formatos de piezas publicitarias.

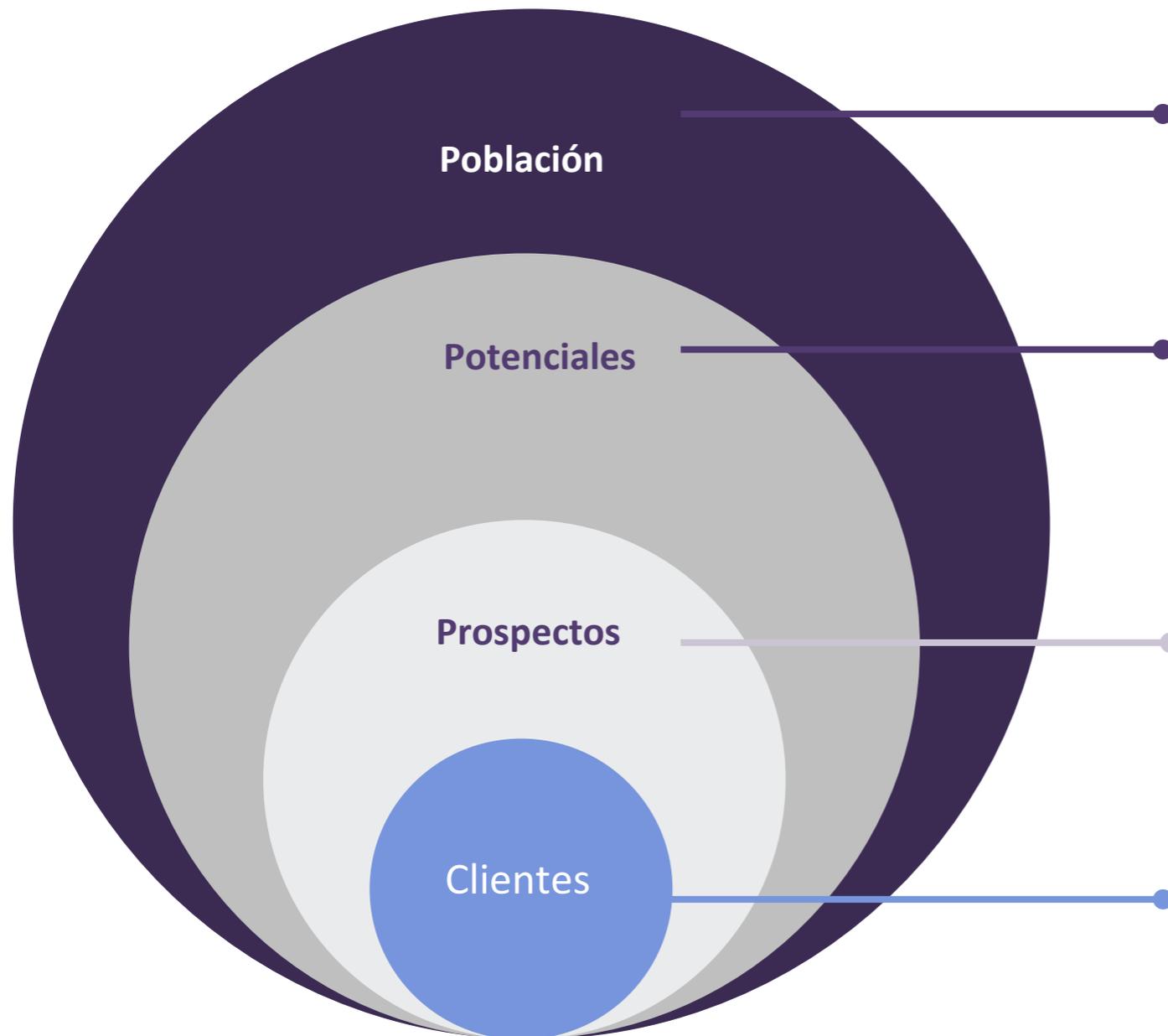
OBJETIVO GENERAL

Dar a conocer el nuevo canal digital de la empresa al mayor número de personas posible en sus áreas de influencia, a través de una campaña multicanal de alto impacto, con la que llegaremos a ellos a través de **diferentes dispositivos y escenarios digitales**, y con la que comenzaremos a construir su activo digital, representado en las audiencias de sus marcas.



EJEMPLO:
MARCA LLAMADA BEBEMUNDO

PÚBLICO
OBJETIVO



POBLACIÓN GENERAL

Mujeres 20+ ubicadas en ciudades seleccionadas de Ecuador, principalmente aquellas donde no tienen presencia física.

TARGET POTENCIAL

Mujeres 20+ con interés en marcas de juguetes como Fisher price, huggies y pampers. Padres, madres de familia y mujeres embarazadas
 Personas que leen sitios web con contenido de bebés y niños pequeños, guardería, cuidados especiales niños.
 Personas ubicadas en zonas donde no hay tiendas.

PROSPECTOS

Personas que interactúan con la marca, que han entrado a su e-commerce, pero no han hecho ninguna compra. Clusters de audiencias propias.

CLIENTES

Usuarios actuales o anteriores de los productos y de quienes se tienen datos personales.

ESTRATEGIA

Bebemundo

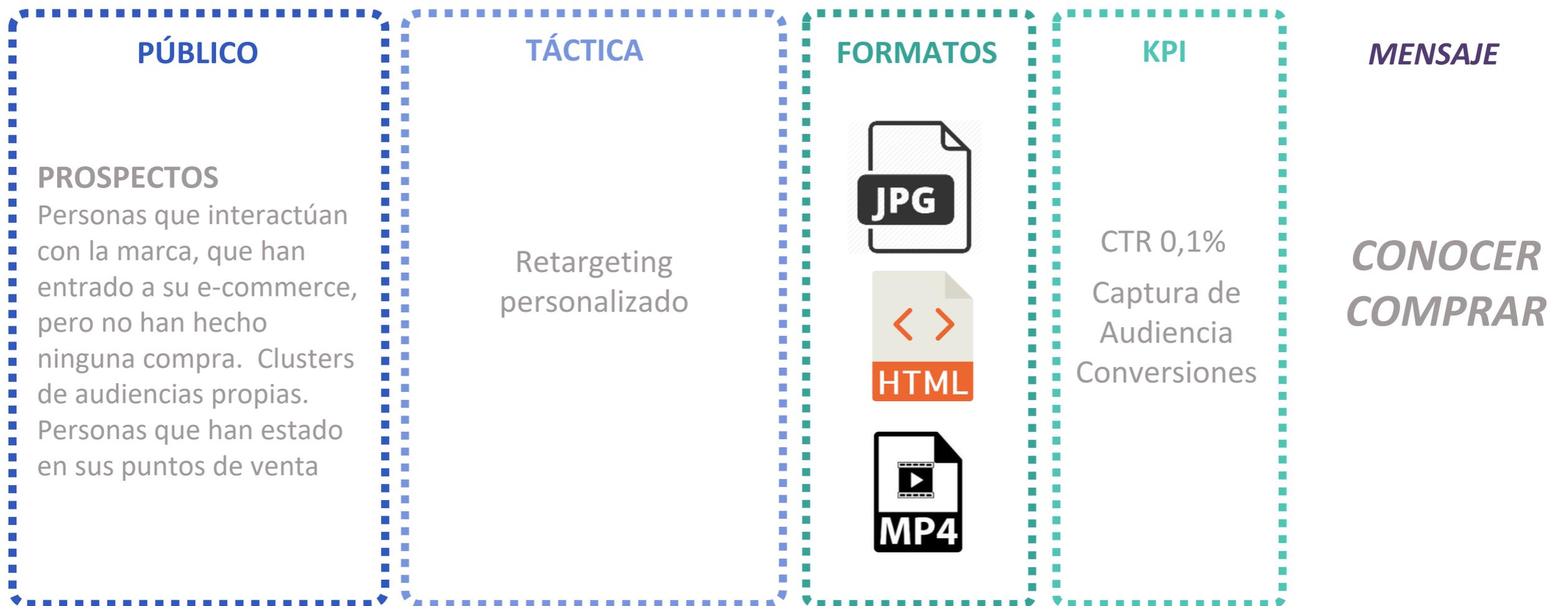
ESTRATEGIA - PROSPECCIÓN

Enfocada en mostrar la oferta de la marca y su nuevo e-commerce a un segmento amplio, y así comenzar a construir los clusters de audiencias



ESTRATEGIA - ACTIVACIÓN

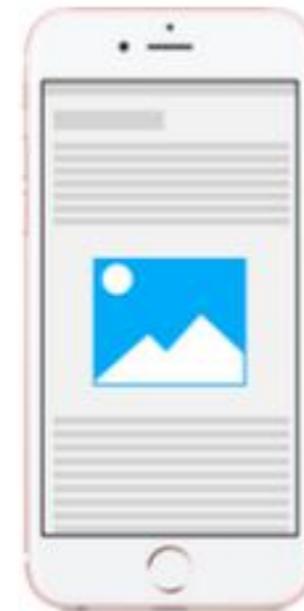
Utilizada para tener una comunicación personalizada con los prospectos, mostrándoles los productos en los que estuvieron interesados en el sitio, llevándolos a conocer más la empresa y a hacer una compra.



EJEMPLOS DE FORMATOS

DISPLAY ESTANDAR WEB Y MÓVIL

MEDIDAS EN PÍXELES



320X50

300X50

300X250

300X600

160X600

728X90

Formatos: .jpg-.png-.gif-
HTML5

LISTAS DE SITIOS - DIARIOS



lahora.com.ec
elnorte.ec
ecuavisa.com
eltelegrafo.com.ec
expreso.ec
eltiempo.com.ec
extra.ec
eluniverso.com
ww2.elmercurio.com.ec
metroecuador.com.ec



eltelegrafo



TOP 2.000 LATAM

spotify.com
puzzles.msn.com
vix.com
soundcloud.com
zone.msn.com
genius.com
letras.com
hola.com
m.letras.com
vimeo.com
mail.yahoo.com
musica.com
triviagenius.com
msn.com
elnorte.ec
tumblr.com
infobae.com
sensacine.com
yahoo.com
dailymotion.com



CONTEXTOS Y AUDIENCIAS



comScore Content Activation-Page Level Contextual-Bebés y niños pequeños
comScore Content Activation-Page Level Contextual-Guardería y preescolar
comScore Content Activation -Page Level Contextual- Crianza de < 6 años
comScore Content Activation-Page Level Contextual-Embarazo



Interesados en marcas para bebés como:

- Huggies
- Fisher Price
- Pampers

Personas con intención de compra de:

- Juguetes, Ropa, música y accesorios para niños

Personas Interesadas en crianza

Mujeres Embarazadas



Interesados en cuidado para bebé

Padres y madres de bebés

Padres y madres de niños pequeños

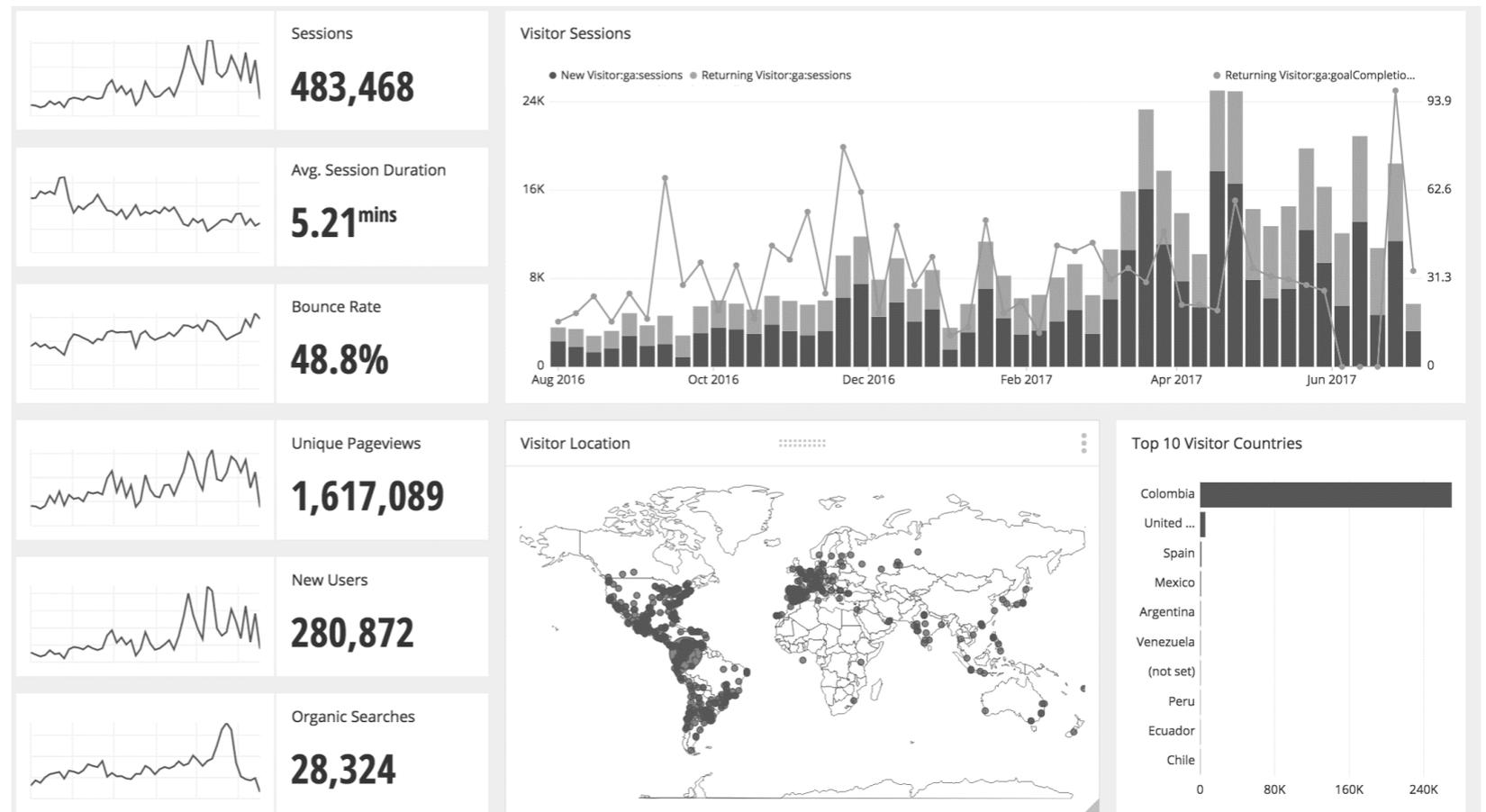
Familia, juguetes y juegos

Madres por primera vez

REPORTES

Miles de datos susceptibles de análisis serán recopilados en la campaña todos los meses.

Monitoreamos las campañas con software especializado y cruzamos datos de todas las plataformas, para producir hallazgos multicanal, e identificar tendencias de comportamiento de las audiencias. Se entregan reportes mensuales.



REPORTES

Conocemos la importancia de las evidencias de distribución de la publicidad.

Entregamos reportes de dominios en los que ha aparecido la pauta y evidencias de distribución de la misma como la que se muestra en la imagen a la derecha (Prints de campaña).



PRESUPUESTO

Presupuesto	USD 4.000
Duración	6 meses
Inversión Total	USD 24.000
CTR meta	0,20%

Táctica	CPM	% Inversión	Inversión/Mes	Alcance/Mes	Alcance 3 meses
Whitelist Noticias	USD 2	10%	USD 400	200.000 impresiones	1.200.000 impresiones
Whitelist Top 2.000	USD 8	20%	USD 800	100.000 impresiones	600.000 impresiones
Audiencias Terceros	USD 6	20%	USD 800	133.333 impresiones	800.000 impresiones
Contexto	USD 6	30%	USD 1.200	200.000 impresiones	1.200.000 impresiones
Retargeting	USD 4	20%	USD 800	194.175 impresiones	1.165.049 impresiones
Total		100%	USD 4.000	827.508 impresiones	4.965.049 impresiones

El Alcance está dado en impresiones (veces que se muestra el anuncio)

Esta cotización tiene una validez de 30 días

La distribución de la inversión en cada táctica se ajustará de acuerdo a su desempeño

 **Strategy**

¡Escríbenos!

M Strategy
Gerencia