



Lipedema with Elise

Sóc Elisenda Cuadra, periodista especialitzada en comunicació digital. Després de ser diagnosticada de lipedema, vaig transformar el meu dolor en propòsit.

Avui lidero una comunitat de més de 21.000 dones que busquen informació, esperança i acció.

Qui sóc jo

Sóc periodista i experta en màrqueting digital. L'any 2025 he acabat el màster de 'Comunicació Corporativa i Màrqueting Digital' a l'escola de negocis *Next Educación*.

El meu TFM analitza l'empoderament femení a través d'Instagram. Ha estat seleccionat com a cas d'estudi pel seu impacte social.

Amb *Lipedema with Elise*, combino coneixement tècnic, vivència personal i sensibilitat social.

No és només un perfil, és una plataforma de transformació per a milers de dones arreu del món.



Una dona entre deu

11%

Dones afectades

Percentatge mundial de dones amb lipedema segons Wolf (2019)

2.5M

A Espanya

Espanyoles amb lipedema

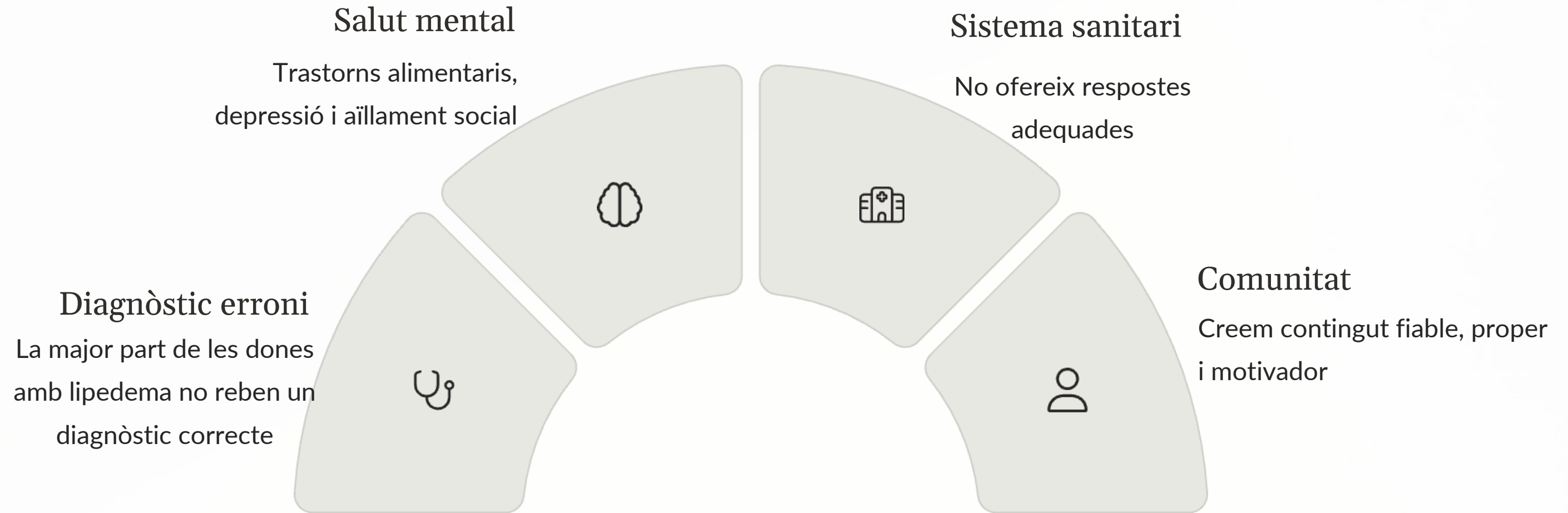
400K

A Catalunya

Catalanes afectades per aquesta malaltia

Aquesta malaltia provoca dolor crònic, inflor i forts impactes psicològics. Es confon sovint amb obesitat.

El problema que volem resoldre





El projecte



Comunitat digital

+ 21.000 seguidores en menys de 5 mesos, amb creixement 100% orgànic



Recursos educatius

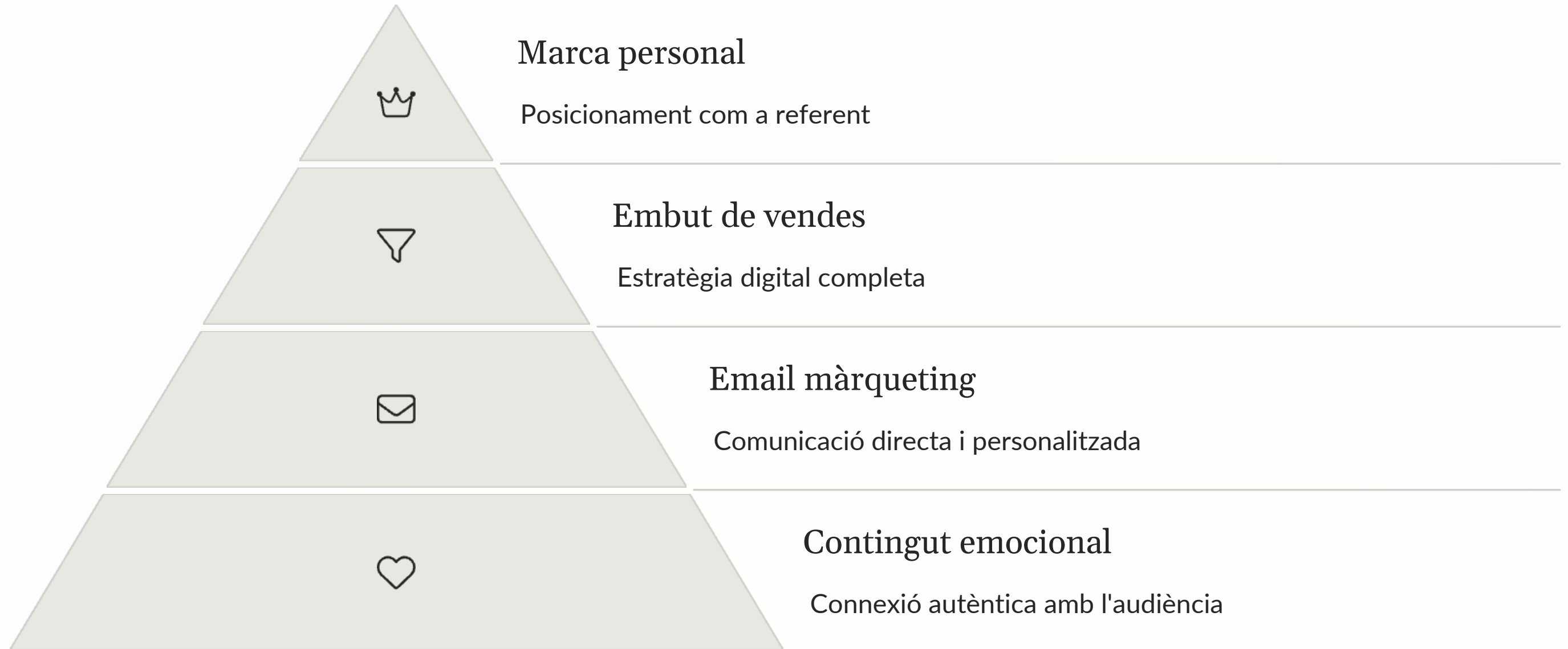
Vídeos, guies i eBooks sobre lipedema



Acompanyament

Eines pràctiques i emocionals per a un nou camí de salut

El model de negoci



L'impacte social



Transformació personal

Dones que han descobert el seu diagnòstic gràcies a Elise



Xarxes de suport

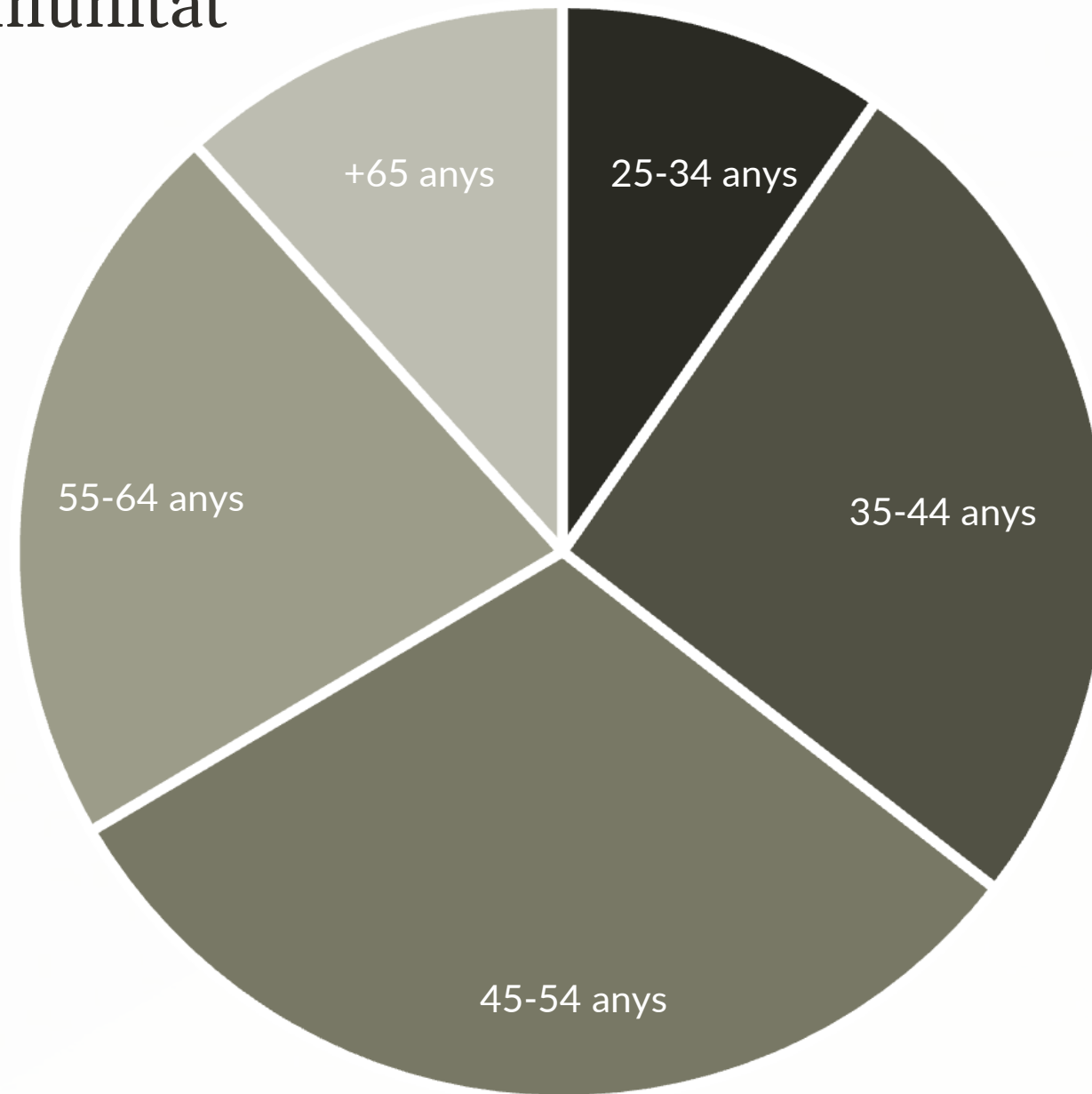
Comunitats que comparteixen històries, solucions i esperança



Empoderament

Un espai de reconeixement, sororitat i força col·lectiva

L'audiència i la comunitat



Treballem amb una estratègia clara de creixement, fidelització i conversió.

Cada contingut té un propòsit: **emocionar, educar o activar.**

El futur



Referent global

Posicionament com a líder en llengua anglesa sobre lipedema



Aliances estratègiques

Col·laboracions amb professionals mèdics i institucions



Xarxa internacional

Creació d'un hub global de recursos i formació



Per què jo? Per què ara?



El dolor m'ha donat una missió

Experiència personal transformada en propòsit



La comunicació m'ha donat les eines

Habilitats professionals al servei d'una causa



La comunitat m'ha donat la força

21.000 dones que necessiten una veu