

FEMMES *d'Impact*
SOMMET VIRTUEL
DU 18 AU 20 NOVEMBRE 2024

*Ebook
Sommet
Femmes d'Impact*

**Le sommet pour les
entrepreneures qui veulent
gagner en visibilité et en impact**

© Catherine Oberlé

Programme

Four 1

10h - ANNE GHESQUIERE

“La puissance du podcast pour augmenter votre impact ”

13h - NOÉMIE DE SAINT SERNIN

“Développez votre impact et votre activité grâce à votre chaine Youtube”

18h - AURÉLIE MOULIN

“Comment faire d'Instagram votre canal d'acquisition clients”

20h - MYRIAM HOFFMANN

“Affirmez-vous avec un branding à votre image “

Four 2

10h - VISOUDA LUANGKHOT

“L'intelligence artificielle au service du dirigeant ”

13h - LAURA NATHALIE

“Affirme ton chelou et fais décoller ton business avec des lives authentiques ”

18h - FLORENTINE D'AULNOIS WANG

“Le webinair comme canal d'acquisition client ”

20h - FLORENCE BLAIMONT

“La puissance de Linkedin au service de votre buisness“

Four 3

10h - EMMANUELLE JAPPERT

“Ecrire un livre pour se faire connaître et gagner en notoriété ”

13h - ELLES SONT MERAKI

“Comment développer son activité grâce au Membership”

18h - MÉLODIE SACHS

“Networker pour créer du lien et développer votre visibilité”

20h - CATHERINE OBERLÉ

“Comment booster votre cerveau pour atteindre la réussite !”

01

Four 1

10h



“La puissance du podcast pour augmenter votre impact ”

Anne Ghesquière est auteure de nombreux livres, le dernier "Va, vis et devient conscient de toi-même" aux Ed. Eyrolles. Elle est aussi éditrice et fondatrice de Métamorphose, le podcast qui éveille la conscience au plus de 80 millions d'écoutes. Elle est maman de trois filles, marathonnienne et enseignante de Wutao, un art corporel d'éveil à soi. Anne est ambassadrice du fonds 1% for the Planet pour la France.

Retrouvez Anne Ghesquière :

[Instagram](#)

[Podcast - Metamorphose](#)



“Comment faire d'Instagram votre canal d'acquisition clients”

Aurélie Moulin accompagne les professionnels pour développer leur activité sur Instagram à travers ses programmes de formation, de coaching et de consulting stratégique au sein de son agence 3 Zestes de Citron, créé en 2018, après une carrière dans le marketing digital en agence et chez l'annonceur. Elle est également l'auteure du livre sur Instagram le plus vendu en France "Le Guide Instagram" (publié chez Eyrolles, 2^e édition parue en Octobre 2022) et la créatrice du 1^{er} podcast dédié à Instagram en français "Se démarquer sur Instagram", disponible sur toutes les plateformes d'écoute.

Retrouvez Aurélie Moulin :

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

[Site internet](#)



“Networker pour créer du lien et développer votre visibilité”

Mélodie Sachs est formatrice en pratiques chamaniques, énergétiques et médiumnité. Elle est passionnée de traditions ancestrales et de travail sur les mémoires. Clairvoyante, clairaudiente, clairsentiente... Elle a aussi eu une vie "classique" en parallèle. Ancienne juriste et généalogiste successorale, également formée en PNL et marketing, elle est aussi connectée aux étoiles que bien ancrée sur terre. Aujourd'hui, elle a à cœur de transmettre tout ce qu'elle a appris au fil de plus de 30 années d'expérience, de recherches, canalisations et formations. Convaincue de l'importance de l'autonomie, Mélodie enseigne l'énergétique, le chamanisme, la médiumnité, la libération des mémoires et le nettoyage de lieux depuis 2017. Elle aide également ses étudiants à développer leurs capacités psychiques, recevoir les messages de leurs guides, à prendre confiance en eux et en leurs capacités afin de développer leurs propres façons de faire. Elle transmet la Magie au sein de ses programmes en ligne (notamment Illumination et Entreprise&Intuition) et elle organise également des Retraites Spirituelles et Chamaniques en France et au Québec.

Retrouvez Mélodie Sachs :

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[Facebook](#)

[Site internet](#)



“Affirmez-vous avec un branding à votre image”

Pionnière du conseil en image, en quête perpétuelle d'excellence et de qualité, qui, en plus de 30 années de pratique, est devenue une référence du domaine, la mission de Mademoiselle M repose sur la révélation de l'essence de l'être par ce canal qu'est la beauté. Pour cela, elle se base sur le principe du « less is more » ainsi que sur sa Méthode Première Impression®. Egalement formatrice, coach et conférencière, Myriam a ainsi aidé des milliers de personnes à mieux se connaître pour mieux s'aimer et rayonner par l'image et le vêtement. Outre la publication de ses livres dont un best-seller, son site “Mademoiselle M” et ses réseaux sociaux, elle est régulièrement consultée par la presse écrite suisse, française et internationale et compte à son actif la publication de plus de 400 d'articles sur l'image. Elle donne par ailleurs de nombreuses conférences, de multiples interviews radiophoniques et est régulièrement sollicitée lors d'émissions télévisées suisses et françaises (France 2, La Télévision Suisse Romande).

Retrouvez Myriam Hoffmann :

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

[LinkedIn](#)

[Podcast - Question de style by M](#)



“Comment intégrer l'IA dans mon quotidien de femme dirigeante ?”

“Le digital pour sublimer l'humain et non le remplacer, c'est ma vision depuis 12 ans et c'est pour cela que je travaille aujourd'hui”. Visouda 37 ans, Consultante en Digital Learning depuis 12 ans et fondatrice de eVaL Formation qui est une agence qui accompagne les professionnels de la formation à développer leur activité grâce au digital et à l'IA depuis la stratégie de formation, en passant par le marketing digital, jusqu'à la commercialisation de l'offre.

Retrouvez Visouda Luangkhhot :

[LinkedIn](#)

[Site internet](#)

02

FOUR 2

13h



“Affirme ton chelou et fais décoller ton business avec des lives authentiques”

Coach et Business Mentor pour Artistes et Entrepreneurs Créatifs, elle est au service des Leaders Ambitieux réalisant de Puissantes Visions sur terre. Son travail beaucoup l'énergétique et le quantique pour des résultats extraordinaires !

Retrouvez Laura Nathalie :

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

*Florentine d'Aulnois-Wang*

“Le webinair comme canal d'acquisition client”

Depuis des années, elle accompagne des gens, depuis des années, elle accompagne des couples...

Son être thérapeute est le mélange de ses savoirs accumulés et de sa vie en elle-même. Au gré de ses formations, lectures, rencontres et autres séminaires, elle a appris, beaucoup appris. Mais c'est surtout son parcours de vie, les joies et les blessures de son enfance, de sa vie de femme ; l'engagement dans son couple depuis plus de 20 ans, l'inscription dans sa famille, dans sa communauté, la mise au monde et l'accompagnement de ses trois enfants et aussi toutes ces rencontres profondes avec ses clients qui l'ont créé thérapeute telle qu'elle est et lui ont permis de développer l'Intelligence Amoureuse©.

A l'invitation de Larousse en 2018 elle a écrit un premier livre « Les clés de l'Intelligence Amoureuse » puis « 365 jours d'Intelligence Amoureuse » et dans cet élan de transmission qui la porte de plus en plus en 2020 le podcast de l'Espace du Couple a vu le jour...

2 ans plus tard, l'aventure avec Larousse se poursuit et elle écrit son tout dernier ouvrage « Les clés de l'Intelligence érotique ». Il paraît au printemps 2022.

Retrouvez Florentine d'Aulnois-Wang :

[Instagram - L'espace du couple](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

[Podcast - L'espace du couple](#)



Florence Blaimont

“Les 5 clés d'un post viral sur LinkedIn”

Florence BLAIMONT est diplômée de l'HEC en économie et a obtenu son DESS en psychologie analytique à l'ULB.

En octobre 2023, elle a été désignée numéro 1 des copywriters en Belgique par Favikon et Be Influence.

Elle est également apparue sur la scène du TedX Belfort ([à voir ici](#)) en novembre 2023 avec sa conférence intitulée : "Ce que vous n'osez pas dire vaut de l'or."

Ses passions incluent les réseaux sociaux, le marketing et les ventes, le personal branding, les communautés et les histoires vraies. Florence dirige WoWo Community, une communauté de 19 000 entrepreneurs. La notoriété de ce réseau l'a amenée à s'occuper de la visibilité et de la prospection de PDG, d'avocats, de financiers et de personnalités reconnues sur les réseaux sociaux, notamment LinkedIn.

Le livre de Florence Blaimont, "Décollez avec LinkedIn", vient d'être publié par Edipro. Ce livre se distingue des autres par son aspect pratique, ses nombreux exemples de personnalités et de clients, ainsi que son approche des ventes, encore jamais abordée.

Retrouvez Florence Blaimont :

[Instagram - Wowo Community](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

03

FOUR 3

10h



Emmanuelle Jappert

“Écrire un livre pour se faire connaître et gagner en notoriété”

Après une carrière dans les médias, les ONG et les collectivités en tant que responsable marketing et rédactrice en chef de magazines, je suis depuis plus de dix ans coach littéraire et auteure de romans, guides pratiques et cartes oracle.

Retrouvez Emmanuelle Jappert :

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)



“Comment développer son activité grâce au Membership”

Armelle et Eugénie, sont les fondatrices de Elles Sont Meraki. Elles accompagnent les femmes qui ont une expertise – les coachs, les sophrologues, les nutritionnistes, les thérapeutes, les formatrices... – à digitaliser leur expertise simplement et avec style. Leur duo très complémentaire, une organisée, une créative, un cerveau gauche, un cerveau droit... leur permettent d’avoir une approche très globale du développement d’un business en ligne. Mais plus qu’un simple duo complémentaire, c’est un duo mère-fille souhaitant mettre en lumière l’expertise de toutes les femmes merveilleuses qui cherchent à s’épanouir et à se retrouver dans leur travail.

Retrouvez Elles sont Meraki :

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[Site internet](#)

03

Four 3

18h



**“Développez votre impact
et votre activité grâce à
votre chaine Youtube”**

Noémie de Saint-Sernin, coach diplômée en parentalité et en développement personnel

Elle est reconnue pour son expertise et son dévouement à l'amélioration des relations parentales, familiales et personnelles. Forte d'une expérience de plus de deux décennies dans ces domaines, elle est devenue une figure incontournable dans le monde de la parentalité.

Retrouvez Noémie de Saint Sernin :

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

[Site internet](#)

OB

FOUR 3

20h



“Comment booster votre cerveau pour atteindre la réussite !”

Catherine OBERLÉ - Business coach, psy et entrepreneure. Experte en mise en visibilité des femmes entrepreneures et dirigeantes.

Elle accompagne les femmes entrepreneures à faire la paix avec leur image pour transmettre leur message avec plus d'impact et faire décoller leur visibilité.

Sa mission est d'aider les dirigeantes à se libérer du regard des autres pour gagner en visibilité et impacter leur marché.

Ces 8 dernières années, elle a donné des dizaines de conférences, animé une émission de radio, fait plus de 100 interviews, répondu à des dizaines d'interviews, écrit 2 livres, organisé un sommet en ligne.

Mais surtout, elle a accompagné des milliers de femmes à prendre leur vie en main et à OSER : oser se montrer, oser se donner la première place, oser prendre la parole, oser écrire leur livre, oser développer leur entreprise, oser aller au bout de leur rêve,

Car OSER se montrer, oser prendre la parole, oser briller, c'est (re)prendre le pouvoir sur sa vie, c'est transformer ses peurs en opportunités, c'est se rendre visible pour attirer + de clients, + de CA, + de collaborations.

Retrouvez Catherine Oberlé :

[Instagram](#)

[Site internet](#)

[Facebook](#)

[Podcast - Toutes des leadeuses](#)

[YouTube](#)



Vous voulez aller plus loin ?

Rejoignez le **carré VIP**,
en cliquant sur le lien ci-dessous

[Je découvre le carré VIP et je propulse mon expérience](#)



Organisé par Catherine Oberlé