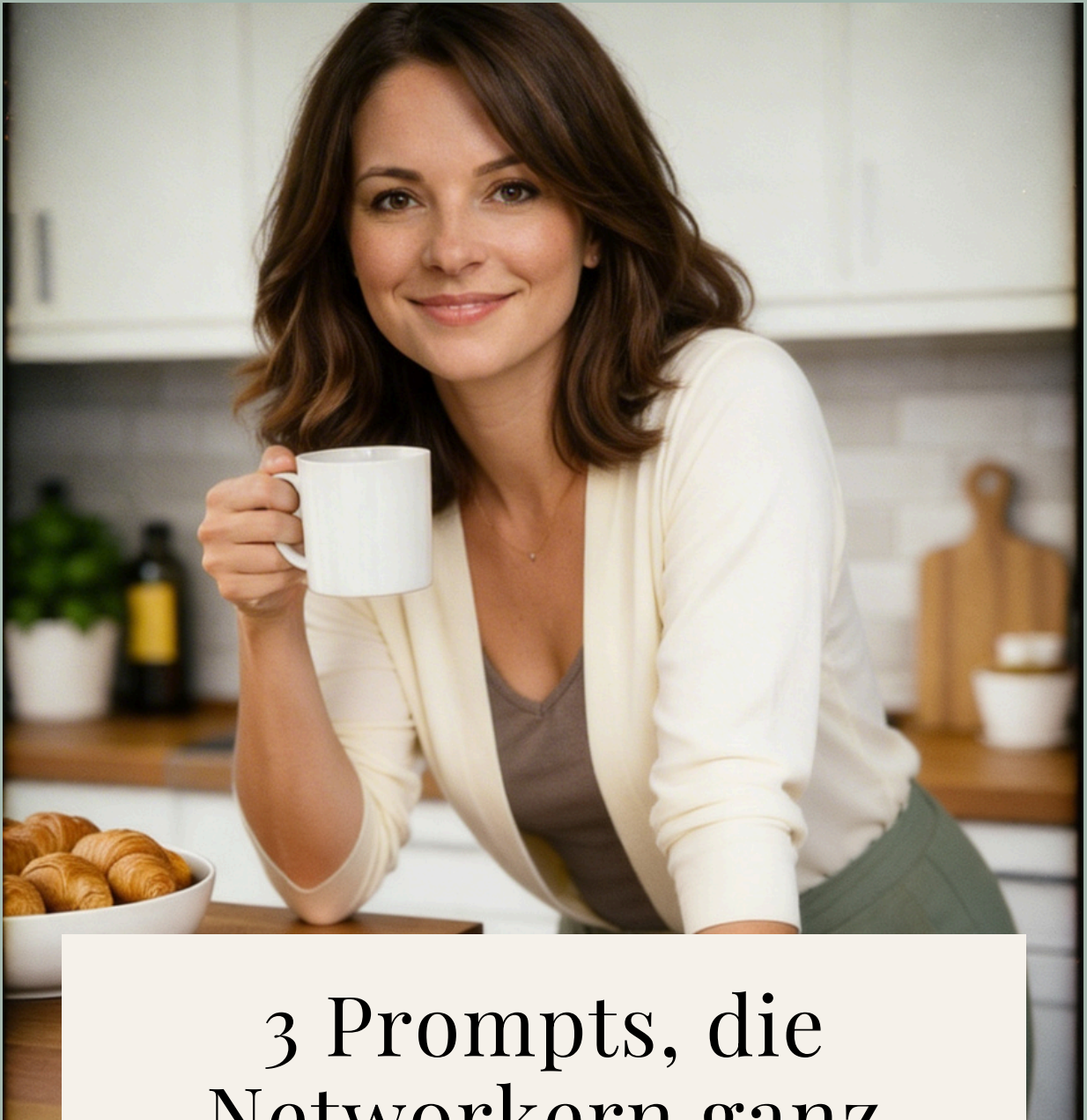




3 Prompts, die Networkern ganz entspannt neue Kontakte bringen

Wie du mit ChatGPT Content
erstellst, der Gespräche startet –
ohne Kaltakquise

Viele Networker glauben, sie müssten ständig verkaufen...

Menschen anschreiben. Nachfassen.
Gespräche führen. Überzeugen.



Und irgendwann fühlt sich das Ganze an wie ein Dauer-Verkaufsgespräch mit zu vielen Neins.

Das Problem ist nicht Network Marketing.
Das Problem ist die Strategie.
Erfolgreiche Teambuilder arbeiten heute anders.
Sie posten Content und wärmen Kontakte vorher an.

Content sorgt dafür, dass Menschen:

- dich kennenlernen
- deine Gedanken verstehen
- neugierig werden

Und dann passiert etwas Spannendes:
Die Gespräche entstehen oft von ganz allein.

- Menschen kommentieren.
- Menschen schreiben dir.
- Menschen wollen mehr wissen.

Um das zu erreichen, kann dir KI enorm helfen.

Die entscheidende Zutat für Erfolg im Network Marketing

Das spannendste an dieser Geschäftsform ist die Duplikation. Demnach ist der größte Fehler eine Strategie, die nicht duplizierbar ist.



Viele mittelmäßige Führungskräfte bauen ihr Business mit Methoden auf, die nur für sie selbst funktionieren.

Zum Beispiel:

- komplizierte Marketingstrategien
- stundenlange Schulungen
- aufwendige Contentproduktion
- ständige Verkaufsgespräche
- jeden Tag fremde Leute ansprechen oder anschreiben

Das Problem:

Neue Teammitglieder sehen das und denken sofort:
„Das kann ich nicht.“ oder „Das will ich nicht.“
Und genau dort bricht Duplikation.

Ein starkes Network-Marketing-Business entsteht nicht durch einzelne Superstars. Es entsteht durch ein einfaches System, das jeder anwenden kann.

Der moderne Hebel im Network Marketing

Hundert Menschen im Monat ansprechen und immer wieder dran bleiben....

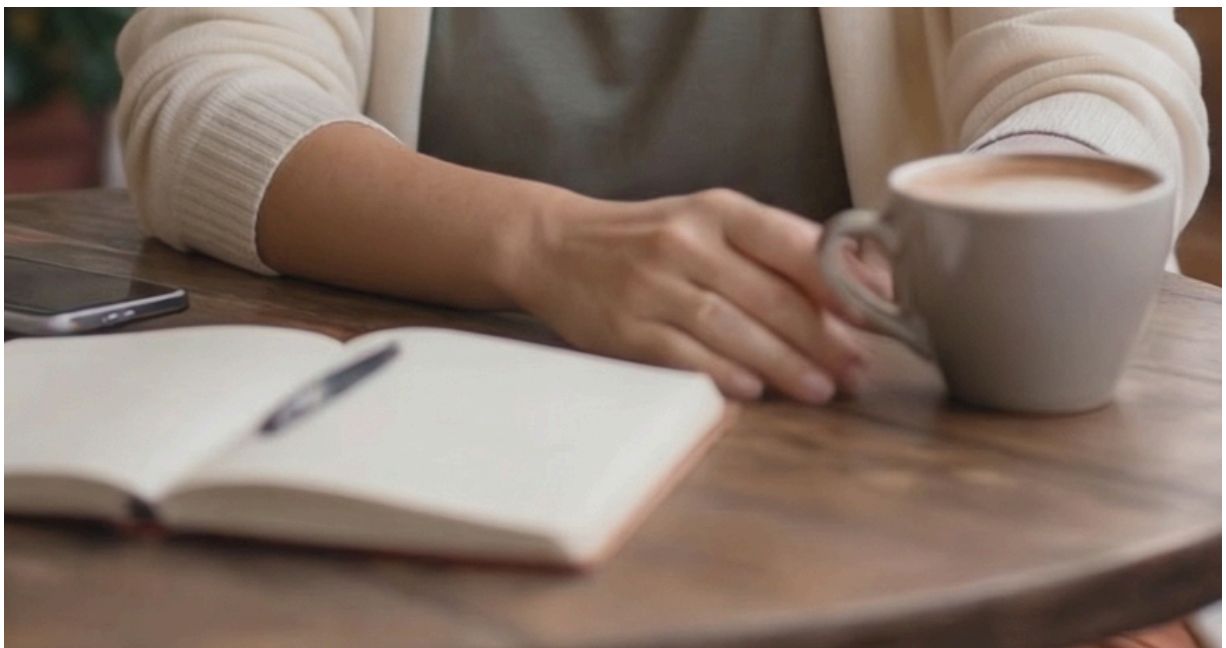
Total alte Schule.

Eine modernere Strategie ist:
Content → Interesse → eventuell Gespräch → neuer Kunde/Teampartner

Noch besser funktioniert es, wenn dein Content zusätzlich zu einem kleinen Produkt führt - das gilt auch für Networker.

Ein Mini-Produkt, das Wissen vermitteln, Interesse vertiefen und Kontakte qualifizieren.

Das bedeutet:
Die Menschen, die sich danach bei dir melden, sind oft viel interessierter. Du führst vielleicht weniger Gespräche – aber bessere Gespräche.



Die 3 KI-Prompts, mit denen du Content erstellen kannst

Prompt 1 – Storytelling Post

Du bist Social Media Experte für Network Marketing.
Erstelle einen Instagram oder Facebook Post im Storytelling Stil.

Thema:

(Füge dein Thema ein) Warum ich mich entschieden habe, ein Online Business aufzubauen.

Der Post soll:

- emotional sein
- eine persönliche Geschichte erzählen
- authentisch wirken

Am Ende soll eine Frage stehen, die Gespräche startet.

Prompt 2 – Diskussionspost

Du bist Social Media Experte.

Erstelle einen Social Media Post, der eine Diskussion auslöst.

Thema:

(Füge dein Thema ein) Warum viele Menschen glauben, dass Network Marketing nicht funktioniert.

Der Post soll:

- eine provokante These enthalten
- zum Nachdenken anregen
- mit einer offenen Frage enden.

Prompt 3 – Mehrwertpost

Du bist Social Media Coach.

Erstelle einen kurzen Mehrwertpost für Networker.

Thema:

(Füge dein Thema ein) 3 Fehler, die Anfänger im Network Marketing machen.

Der Post soll:

- leicht verständlich sein
- drei klare Punkte enthalten
- mit einer Frage enden.



Dein nächster Schritt zum Teamerfolg

Viele Networker merken nach diesen Prompts etwas Interessantes:
Content wird plötzlich viel leichter.

Aber die eigentliche Frage ist:
Wie baut man daraus ein System, das regelmäßig neue Kontakte bringt? Und das auch bei Teampartnern funktioniert?

Genau das zeige ich im nächsten Schritt.

HIER GEHT ES ZUM GUIDE

Deine Claudia

