



Capacitar es clave para las empresas, pero... ¿estás aplicando la misma filosofía en ti mismo?

Punto	Para la empresa	Para el capacitador
1. Considera la capacitación como una inversión	La capacitación es una inversión estratégica que mejora la retención de talento, incrementa la productividad y genera mayores ingresos.	Los capacitadores que invierten en su formación continua desarrollan habilidades clave para mantenerse vigentes en un mundo tecnológico y competitivo.
2. Determina tus necesidades de capacitación	Identificar las habilidades y conocimientos que requieren los empleados permite invertir en formación efectiva y enfocada a los objetivos de la empresa.	Los capacitadores deben analizar sus necesidades de desarrollo en áreas como enseñanza, finanzas, marketing, ventas y administración, algo que rara vez se hace pero que es clave para el crecimiento.
3. Informa a los colaboradores el objetivo de la capacitación	Comunicar a los empleados el propósito de la capacitación fomenta su interés y compromiso, lo que mejora la receptividad y aplicación del aprendizaje.	Explicar a los alumnos el propósito del curso antes de iniciar los hace sentirse parte del proceso y motiva su participación activa.
4. Cuida la elección de los instructores y los materiales didácticos	Contratar instructores calificados y utilizar materiales didácticos claros y atractivos garantiza una capacitación de calidad y útil para futuras referencias.	Los capacitadores deben estar certificados en diseño e impartición de cursos, independientemente de sus títulos académicos. Por otra parte, sus materiales deben ser estructurados, visualmente atractivos y efectivos, ya que representan su profesionalismo.
5. Realiza pruebas piloto	Implementar pruebas piloto antes de una capacitación permite hacer ajustes y asegurar un mejor impacto en los empleados.	Pocos capacitadores prueban sus cursos antes de lanzarlos, pero hacerlo les permite mejorar la experiencia de aprendizaje y asegurar la calidad del contenido.
6. Cuida que el lugar para la capacitación sea el óptimo	El espacio de formación debe ser adecuado: amplio, bien iluminado, ventilado y con los recursos técnicos necesarios.	Los capacitadores deben crear un espacio propicio para su propio aprendizaje, evitando distracciones y asignando tiempo exclusivo para mejorar sus habilidades.
7. Establece parámetros de medición de resultados	Evaluar el impacto de la capacitación permite verificar si los objetivos se cumplieron y hacer mejoras en futuras formaciones.	Los capacitadores deben medir sus resultados más allá de encuestas de satisfacción, implementando herramientas que permitan evaluar la efectividad de su enseñanza a mediano plazo.