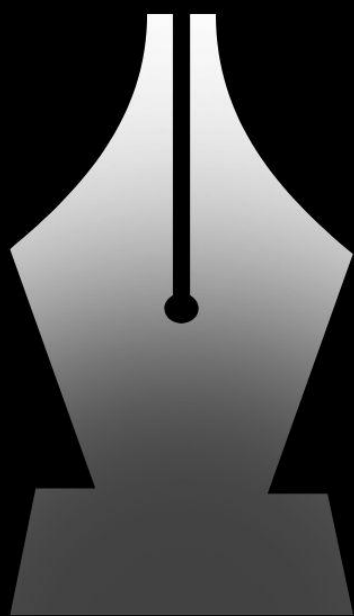


LE CODE DE LA PERSUASION SUR LES RÉSEAUX



Une approche par premiers
principes pour écrire de manière
persuasive sur les réseaux sociaux

Par **ALEX NOUBEYOU**

INTRODUCTION (Avant qu'on ne commence).....	3
RÈGLES D'ÉCRITURE (pour rendre le rendre visuellement attractif).....	5
SIMPLICITÉ.....	6
FORMAT ESCALIER.....	7
LISTICLES.....	8
CONVICTION.....	9
RÉPÉTITION.....	10
ESPACE BLANC.....	11
ÉCRIS COMME TU PARLES.....	12
VARIE LA LONGUEUR DES PHRASES.....	13
PSYCHOLOGIE DE L'AUDIENCE	
(pour être plus persuasif).....	14
BIAIS NÉGATIF.....	15
CHIFFRES PRÉCIS.....	16
APPEL AU GROUPE.....	17
PROMETS UN AVANTAGE CLAIR.....	18
NOMME LE PROBLÈME.....	19
DONNE DES AVERTISSEMENTS.....	20
CASSE LES HABITUDES.....	21
APPROCHES DE CONTENU	
(pour apporter de la valeur).....	22
ACTIONNABLE.....	23
MOTIVANT.....	25
ANALYTIQUE.....	26
ANTHROPOLOGIQUE.....	27
POLARISANT.....	28
STRATEGIE (done-for-you).....	29
STRATÉGIE PRÊTE À L'EMPLOI.....	30
MOT DE LA FIN.....	31

INTRODUCTION

(Avant qu'on ne commence)

Écrire sur les réseaux sociaux, c'est simple.

Mais pas facile.

Tu as besoin que ton contenu remplisse trois fonctions :

1. Apporter de la valeur
2. Être visuellement attractif
3. Être persuasif

Tu apportes de la valeur grâce aux différentes approches que peuvent prendre ton contenu.

Tu rends ça visuellement attractif en appliquant les règles d'écriture.

Tu rends ça persuasif en comprenant la psychologie de ton audience.

Il y a bien plus de détails dans mes programmes.

Mais c'est le 20% qui t'apporte 80% des résultats.

Commençons maintenant...

RÈGLES D'ÉCRITURE

(pour rendre le rendre visuellement
attractif)

SIMPLICITÉ

N'utilise pas beaucoup de mots quand tu peux en utiliser moins.

Les gens sont occupés.

Respecte leur temps.

Sois :

- Concis
- Direct
- Utile

La vraie profondeur se trouve dans la simplicité.

Exemple :



Alex Noubeyou ✓
@AlexNoubeyou

Tu n'as pas nécessairement besoin de regarder des vidéos de motivation à n'en plus finir pour rester productif.

L'acquisition d'une discipline et d'habitudes structurées donnera probablement de meilleurs résultats à long terme.

...



Alex Noubeyou ✓
@AlexNoubeyou

Tu n'as pas besoin de plus de motivation.

Tu as besoin de discipline.

FORMAT ESCALIER

Le format escalier rend ton écriture plus structurée.

C'est une technique sous-estimée.

- Beau à voir
- Facile à lire
- Attire l'attention
- Guide le regard du lecteur

La lecture devient fluide et naturelle.

Exemple :



Le 1% :

- Ignore les distractions
- Lit
- Développe une liberté totale
- Écrit
- Construit des systèmes
- Crée du contenu
- S'entraîne
- Investit sur le long terme
- Apprend chaque jour



Le 1% :

- Lit
- Écrit
- S'entraîne
- Crée du contenu
- Apprend chaque jour
- Ignore les distractions
- Construit des systèmes
- Investit sur le long terme
- Développe une liberté totale

LISTICLES

Les listicles ont de nombreux avantages :

- Plus visibles
- Plus digests
- Plus faciles à lire

Préfère "-" à "•".

Écris plus de listicles.

C'est un game-changer.

Exemple :



Alex Noubeyou 
@AlexNoubeyou

Si tu maîtrises la vente, la création d'offres, le marketing, la création de contenu et la psychologie humaine, Tu ne manqueras jamais d'argent.



Alex Noubeyou 
@AlexNoubeyou

Si tu apprends :

- La vente
- Les offres
- Le marketing
- La création de contenu
- La psychologie humaine

Tu ne manqueras jamais d'argent.

CONVICTION

Personne ne fera confiance à ce que tu écris si toi même tu ne le fais pas.

La confiance capte l'attention.

- Parle avec assurance
- Présente tes idées comme des faits
- Élimine les mots faibles ("peut-être")

Les gens aiment la certitude et détestent l'incertitude.

Exemple :



Alex Noubeyou ✓
@AlexNoubeyou

La compétence la plus sous-estimée est peut-être
rester calme sous pression.



Alex Noubeyou ✓
@AlexNoubeyou

La compétence la plus sous-estimée :
Rester calme sous pression.

RÉPÉTITION

La répétition améliore la lisibilité.



Alex Noubeyou ✓
@AlexNoubeyou

Beaucoup de publications

Un grand nombre de tweets

Énormément d'écrits



Alex Noubeyou ✓
@AlexNoubeyou

Beaucoup d'écrits

Beaucoup de tweets

Beaucoup de publications

Utilise la répétition pour créer du rythme. S'il y a des escaliers, c'est encore mieux.

ESPACE BLANC

L'espace blanc a plusieurs avantages, entre autres.

- Garder l'attention
- Rendre la lecture plus fluide
- Améliorer la compréhension

Moins d'effort pour lire = plus de lecteurs qui restent.

Ajoute de l'espace blanc après chaque phrase.

Exemple :



Alex Noubeyou
@AlexNoubeyou

Fais du sport pendant 1 heure, pas 4. Lis pendant 2 heures, pas 4. Dors pendant 8 heures, pas 6. Travaille pendant 4 heures, pas 10. Tu es un humain, pas une machine.



Alex Noubeyou
@AlexNoubeyou

Lis pendant 2 heures, pas 4.

Dors pendant 8 heures, pas 6.

Travaille pendant 4 heures, pas 10.

Fais du sport pendant 1 heure, pas 4.

Tu es un humain, pas une machine.

ÉCRIS COMME TU PARLES

Les débutants essaient de paraître intelligents.

Ça se retourne contre eux.

Si tu ne le dirais pas, ne l'écris pas.

- Reste clair.
- Reste simple.
- Reste naturel.

Exemple :



Alex Noubeyou
@AlexNoubeyou

Les grands créatifs ne sont pas découverts. Ils se construisent. Chaque idée, chaque échec, chaque expérience. Un acte conscient d'auto-crédation. Ils n'attendent pas que leur identité émerge. Ils la forgent, brique par brique.



Alex Noubeyou
@AlexNoubeyou

Les grands créatifs ne naissent pas talentueux.

Ils se construisent, brique par brique.

VARIE LA LONGUEUR DES PHRASES

La monotonie fait fuir les lecteurs.

Certaines phrases doivent être courtes. D'autres, plus longues.

Garde les lecteurs engagés. Garde-les en train de lire.

Exemple :

Cette phrase comporte cinq mots. Voici cinq mots en plus.
Les phrases de cinq mots, ça va. Mais plusieurs ensemble
deviennent monotones. Écoutez ce qui se passe. L'écriture
devient ennuyeuse. Le son qu'elle produit est monotone. C'est
comme un disque bloqué. L'oreille exige un peu de variété.

Maintenant, écoutez. **Je varie la longueur des phrases, et je crée de la musique.** Musique. L'écriture chante. Elle a un
rythme agréable, une inclinaison, une « harmonie ». J'utilise
des phrases courtes. Et j'utilise des phrases de longueur
moyenne. Et parfois, lorsque je suis certain que le lecteur est
reposé, je l'engage avec une phrase d'une longueur
considérable, une phrase qui brûle avec énergie et qui se
construit avec tout l'élan d'un crescendo, le roulement des
tambours, le fracas des cymbales - des sons qui disent «
écoutez ça, c'est important ».

Écrivez donc en combinant des phrases courtes, moyennes et
longues. Créez un son qui plaît à l'oreille du lecteur. N'écrivez
pas seulement des mots. Écrivez de la musique.

— Gary Provost
100 Ways to Improve Your Writing

PSYCHOLOGIE DE L'AUDIENCE

(pour être plus persuasif)

BIAIS NÉGATIF

Les gens tiennent plus à éviter la douleur qu'à trouver le bonheur.

Au lieu de dire :

"Voici comment réussir"

Dis plutôt :

"Si tu ne fais pas ça, tu n'y arriveras jamais"

Exemple :



Alex Noubeyou 
@AlexNoubeyou

N'utilise pas les réseaux sociaux pour collecter des shoots de dopamine facile.

Utilise-les pour :

- Apprendre
- Créer un réseau
- Partager des idées
- Construire un business

Les réseaux sociaux peuvent changer ta vie.

CHIFFRES PRÉCIS

Les chiffres sont concrets, indéniables, spécifiques.

Ils donnent un repère au cerveau.

Les affirmations vagues s'oublient vite.

Les chiffres offrent un cadre précis.

Exemple :



Il y a 1 an et demi, j'avais 148 abonnés.

Aujourd'hui, mon contenu a généré :

- 70 000+ abonnés
- 200M+ impressions
- 10.000+ abonnés sur ma newsletter

Voici 5 stratégies de croissance que tu ne peux pas te permettre d'ignorer :

APPEL AU GROUPE

Les gens adorent appartenir à un groupe.

Ils aiment se reconnaître dans un contenu.

Même s'ils ne font pas partie du groupe visé, ils vont se comparer et s'identifier.

Exemple :



Âge : 18 à 25 ans

L'âge où l'on peut construire sa vie ou la détruire.

Oubliez les troupes et investissez en vous-même.

PROMETS UN AVANTAGE CLAIR

Les gens sont motivés par leur propre intérêt.

Ils se demandent toujours : “**Qu’est-ce que j’y gagne ?**”

Si ton bénéfice semble **précieux** et **atteignable**, ils voudront en savoir plus.

Exemple :



Si tu maîtrises :

- Le branding
- La persuasion
- Le storytelling
- Le copywriting
- La création d’offres

Tu n’auras jamais un manque de clients.

NOMME LE PROBLÈME

Les gens aiment voir leurs difficultés mises en mots.

Si quelqu'un lit ton contenu et pense "**C'est exactement moi**", il continue à lire.

Se reconnaître dans un problème procure à la fois du soulagement et de la curiosité.

Exemple :



Alex Noubeyou 
@AlexNoubeyou

Tu as peur de créer du contenu parce que :

- Tu penses que les gens vont le juger.
- Tu penses que les gens vont l'ignorer.
- Tu penses qu'il ne sera pas assez bon.

Et tu as 100 % raison.

Mais aucun créateur n'a commencé en étant excellent.

DONNE DES AVERTISSEMENTS

La peur de perdre est plus forte que la promesse de gagner.

Les gens font plus attention à éviter les erreurs qu'à chercher le succès.

Exemple :



On t'a menti.

Les plus riches ne suivent pas leur passion.
Ils maîtrisent des compétences.

Voici 7 compétences lucratives qui garantissent la
liberté financière :

CASSE LES HABITUDES

Les gens scrollent comme des zombies.

Ton rôle ? Les réveiller.

Si tu brises leur routine, même une fraction de seconde, leur cerveau se reconnecte.

Exemple :



...

« C'est quoi ton job ? »

Si je dis créateur de contenu → Il danse sur TikTok

Si je dis influenceur → Il pose pour Instagram

Si je dis écrivain → Il écrit un livre

Maintenant, je dis juste que je gagne de l'argent en ligne

Ils pensent que je suis un trafiquant de drogue.

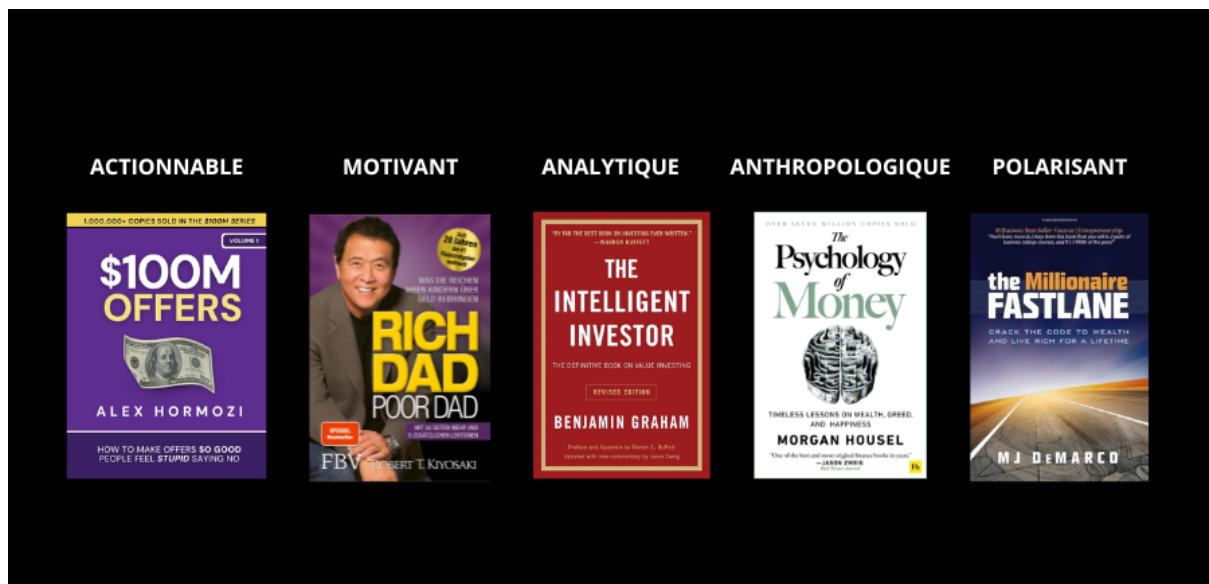
APPROCHES DE CONTENU

(pour apporter de la valeur)

Cette approche divise n'importe quel sujet en cinq catégories :

1. **Actionnable** – “Voici comment”
2. **Motivant** – “Oui, c’est possible”
3. **Analytique** – “Voici les chiffres”
4. **Anthropologique** – “Voici pourquoi”
5. **Polarisant** - “Je suis totalement pour/contre”

Une fois que tu as ça en tête, tu le verras partout, même dans la section finance d’Amazon.



ACTIONNABLE

Ces contenus sont conçus pour pousser le lecteur à agir :

- Hacks
- Astuces
- Sélections
- Techniques
- Ressources
- Guides complets

Prends ton idée principale et offre à ton audience **quelque chose d'applicable immédiatement**.



Alex Noubeyou ✓
@AlexNoubeyou

Comment gagner tes premiers € en 6 mois :

- Apprends une compétence
- Partage des conseils en ligne
- Construis une audience
- Fais du travail gratuit pour avoir une preuve sociale
- Utilise les témoignages pour trouver un client payant

Ne complique pas trop les choses.

MOTIVANT

Ces contenus racontent comment toi ou d'autres ont appliqué ton idée principale :

- Leçons apprises
- Erreurs commises
- Réflexions
- Histoires personnelles
- Récits de progression
- Traits sous-estimés
- Conseils à soi-même dans le passé

Aide ton lecteur à voir **ce qui est possible**.



Alex Noubeyou 
@AlexNoubeyou

Je ne suis pas parfait.

- Je ne me réveille pas à 5h du matin
- Je fais parfois la grasse matinée
- Je regarde des animés (One Piece)

Mais je m'assure toujours d'une chose,

je fais mon travail quand il faut le faire.

ANALYTIQUE

Ces contenus décomposent un sujet à l'aide de chiffres, modèles et processus :

- Tendances
- Raisons
- Données chiffrées
- Exemples
- Analyses détaillées
- Fichiers d'inspiration



Alex Noubeyou ✓
@AlexNoubeyou

...

Écrire 1 tweet par jour = 365 tweets en un an

Lire 20 pages par jour = 30 livres par an

Soulever 1 kg en plus par semaine = 52kg en plus en un an

Marcher 10 000 pas par jour = 70 marathons par an

Ne sous-estime jamais le pouvoir des petites habitudes.

Prends ton idée principale et **appuie-la avec des données, des preuves et une analyse.**

ANTHROPOLOGIQUE

Ces contenus touchent à la nature humaine universelle :

- Peurs
- Échecs
- Luttres
- Paradoxes
- Observations
- Comparaisons
- Pourquoi les autres se trompent
- Pourquoi on t'a induit en erreur

Aide ton lecteur à **comprendre pourquoi les choses sont comme elles sont.**



Alex Noubeyou ✓
@AlexNoubeyou

...

Masturbation mentale :

Le processus d'augmentation de la dopamine dans le cerveau en informant les gens de vos objectifs, de vos plans et de la façon dont vous voulez changer...

mais sans jamais rien faire à ce sujet.

Ne tombe pas dans ce piège !

POLARISANT

Ose faire des déclarations pleines d'assurance. Tu te feras des détracteurs, mais aussi des fans. Tu repousseras ceux qui ne sont pas d'accord avec toi et tu attireras ceux qui partagent tes idées.

Tu n'as qu'à voir des personnes comme Alex Hitchen ou Andrew Tate, ils n'ont pas peur de parler de sujets clivants et de prendre des positions fermes. Résultat : Certains les détestent et certains les adorent. Mais les 2 parlent d'eux et réagissent.

Défends tes convictions. C'est comme ça qu'on se fait entendre.



Alex Noubeyou 
@AlexNoubeyou

Si ton téléphone est plus cher que le solde de ton compte bancaire, alors tu ne prends pas ta vie au sérieux.

STRATEGIE

(done-for-you)

STRATÉGIE PRÊTE À L'EMPLOI

Pour des résultats optimaux, il te faut une stratégie personnalisée.

Comme je ne peux pas l'adapter à chacun, voici une **stratégie qui fonctionne partout** :

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
12h	Liste	Liste	Liste	Liste	Liste	Liste	Liste
16h	Leçon	Leçon	Leçon	Polarisant	Leçon	Leçon	Leçon
18h	Thread	Thread	Thread	Thread	Thread	Thread	Thread

Elle marche dans n'importe quelle niche, car elle est construite autour de **ce que veut le lecteur**.

Pour aller encore plus loin, maîtrise :

- Le branding
- La persuasion
- Le storytelling
- Le copywriting
- La création d'offres
- La psychologie humaine

Deviens bon dans ces domaines, et tu **domineras**.

MOT DE LA FIN

J'espère que ce guide t'a donné une base solide pour écrire sur internet.

Si tu appliques ces conseils, tu auras déjà une longueur d'avance sur la majorité des créateurs en ligne.

Si tu veux aller plus loin, voici comment je peux t'aider :

- [Protocole Thread Viraux](#) : Mon système prouvé pour écrire des threads viraux (plusieurs millions de vues par Thread) de très haute qualité en moins d'une heure, de l'idée à la publication en passant par l'édition (accéléré avec l'IA)
- [Système X](#) : Mon système complet pour développer ta brand de 0 à 10.000 abonnés sur Twitter en 90 jours et la monétiser

Si cet ebook t'a aidé, j'adorerais avoir ton retour ! Envoie-moi un message sur Twitter ou par mail.

Si tu as d'autres questions, n'hésite pas non plus à me contacter.

Merci d'avoir lu, mon ami !

Alex