

# ECCO COME CRESCERE SU INSTAGRAM NELL'ULTIMO QUADRIMESTRE DEL 2025

## Guida pratica per raggiungere i "non-follower", convertirli e aumentare l'engagement

Questa guida ti mostrerà strategie concrete per espandere la tua presenza su Instagram, raggiungendo nuovi utenti e trasformandoli in follower attivi durante gli ultimi mesi del 2025.



**STEFANO BRAZZOLI INSTACOACH**

# Cosa "spinge" davvero i contenuti su Instagram

Instagram decide cosa mostrare prevedendo quanto un singolo utente potrebbe interessarsi a quel contenuto (probabilità di guardare fino in fondo, mettere like, commentare, salvare, condividere o aprire l'audio).

Le previsioni si basano sulle **azioni** della persona, sulle **info** del contenuto e **sull'autore**.

**Sezione Reel (in basso a destra) sono progettati per farti scoprire profili che non segui:** è qui che nasce la portata "non-follower".



Comprendere questo meccanismo è fondamentale per ottimizzare la tua strategia di crescita e massimizzare la visibilità dei tuoi contenuti sulla piattaforma.

## I FOLLOWER NON CONTANO

- Un creator da 10 mila follower può superare uno da 1 milione in visualizzazioni se il contenuto colpisce l'argomento e il formato giusto.
- Oggi la viralità si basa interamente sul contenuto, non sul numero di follower.

# Metrica ponte: "Non-Follower Reach Rate"

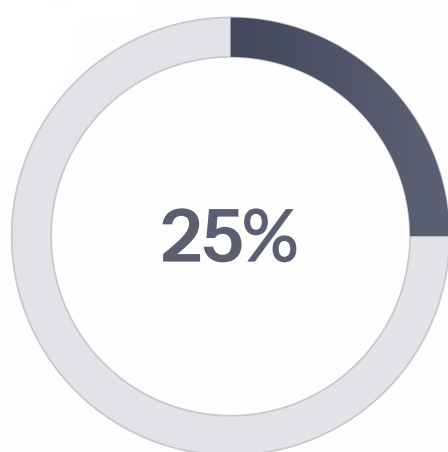
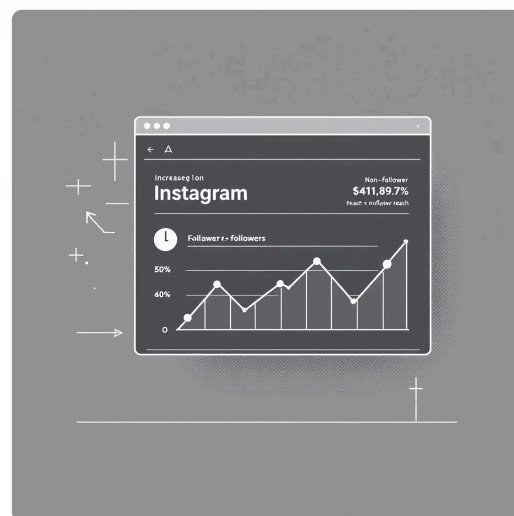
**Non è una metrica ufficiale, ma è utilissima:** è la % di copertura generata dagli utenti che **non ti seguono** su un contenuto.

Se cresce nel tempo, il profilo sta guadagnando salute e visibilità nuova.

**Trovi i dati in:**

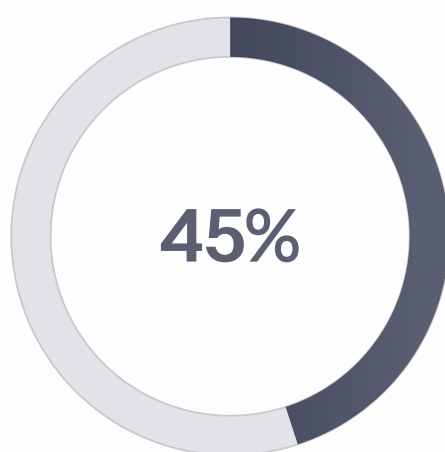
- Insights (dashboard per professionisti)
- Visualizzazioni
- Account raggiunti: % follower e non-follower.

**Obiettivo operativo:** punta a far sì che una quota significativa della reach arrivi da non-follower. Non esiste "la percentuale perfetta" per tutti, ma se resta vicina allo zero, serve intervenire.



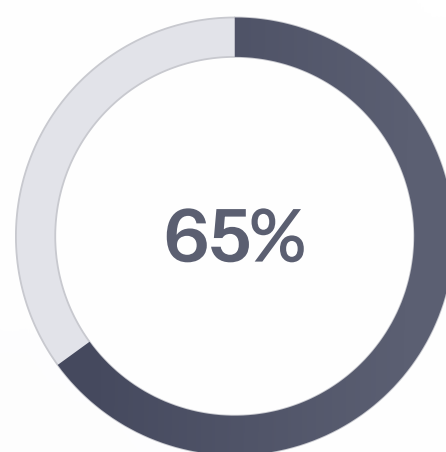
**Settimana 1**

Reach da non-follower iniziale



**Settimana 6**

Crescita intermedia



**Settimana 12**

Obiettivo finale

# Cosa succede quando pubblici?

- Instagram mostra il 90% delle visualizzazioni ai follower e il 5-10% ai non-follower.
- Se quel 10% funziona bene, l'algoritmo espande la tua copertura.

## La portata verso i non-follower cresce nel tempo:

- Non è immediato: l'algoritmo deve "fidarsi".
- Se il tuo profilo mostra costanza in retention + engagement, crescerai nei prossimi 3-6 mesi.

# La strategia corretta

## Step 1: Punta al 10% di reach dai non-follower

Immagina di avere 1.000 visualizzazioni: se almeno 100 provengono da persone che non ti seguono, significa che il tuo profilo sta "uscendo dalla bolla" e sta diventando "scopribile". È un segnale di salute: l'algoritmo percepisce che i tuoi contenuti hanno potenziale oltre alla tua cerchia.

## Step 2: Trasforma i non-follower in follower

A questo punto serve un ponte. È inutile avere visualizzazioni "di passaggio" se poi non restano.

Per questo:

- inserisci **call to action leggere** (*"segui per altri contenuti simili"*),
- rendi la tua **bio chiara e accattivante** (devono capire subito chi sei e cosa offri),
- usa **lead magnet o risorse gratuite** (checklist, PDF, mini-video) che spingono le persone a scriverti in DM o iscriversi a una lista.

## Step 3: Converti i follower in lead/clienti

Qui entra in gioco il funnel.

**Un follower è solo un "contatto in affitto"**: il vero valore è portarli in un tuo spazio proprietario (lista email, gruppo, WhatsApp). Una CTA mirata (*"scrivi PDF in DM"*, *"scarica la guida dal link in bio"*) trasforma un like in una relazione.

**Ecco la differenza**: crescere costantemente significa avere un sistema che intercetta non-follower ogni giorno, li converte in follower e poi in lead.

Chi invece punta solo alla "viralità" vive di picchi casuali che non si traducono in clienti.

# Come testare e scalare la portata ai non-follower

## Trova i tuoi formati vincenti

Testa almeno 10 formati video (B-roll guidato da voice-over, parlati, green screen, POV, meme educativi, duetti, remix, tutorial rapidi, falsi miti, obiezioni comuni nel tuo settore, prima-dopo).

Ripeti ogni formato 5 volte prima di giudicarlo (serve massa critica per l'algoritmo).

**Quando un format "accende" retention, salvataggi o condivisioni, replicalo ogni settimana con hook/visivi diversi: "insegna" all'algoritmo cosa spingere.** Informazioni su Instagram

Formato	Test 1	Test 2	Test 3	Test 4	Test 5	Risultato
B-roll + voiceover	✓	✓	✓	✓	✓	WINNER
Talking head	✓	✓	✓	✓	✓	
Green screen	✓	✓	✓	✓	✓	WINNER
POV	✓	✓	✓	✓	✓	
Meme educativi	✓	✓	✓	✓	✓	

## "Allena" il tuo feed

**Le tue interazioni modellano ciò che vedi e, per estensione, i trend/format che replichi:** per 7-14 giorni interagisci solo con top-content della tua nicchia (salva, condividi, commenta in modo genuino e portando valore al contenuto).

# Strategie avanzate per aumentare la portata



## Focalizza 2–3 topic ad alta domanda

Studia i temi che fanno esplodere i contenuti nella tua nicchia e guardali con costanza. Individua un tema principale e 1 o 2 secondari.



## Pubblica quando il pubblico è online

Usa la voce "Orari di attività dei follower" nella Dashboard per Professionisti e pianifica i Reels un po' prima del picco (circa 30 minuti prima): quando entrano nella app di Instagram, il contenuto ha già segnali di engagement.



## Sfrutta i caroselli

I caroselli continuano a mostrare buoni tassi medi di engagement (salvataggi soprattutto) a livello piattaforma; usali per spiegazioni step-by-step o raccolte risorse. Inserisci la musica (verranno trattati come reel)

Implementare queste strategie in modo coerente ti permetterà di massimizzare la visibilità dei tuoi contenuti e raggiungere un pubblico sempre più ampio di non-follower interessati alla tua nicchia.

# Da non-follower a follower (e lead)

## Micro-funnel con lead magnet

Offri una risorsa specifica (PDF, checklist, mini-video). CTA chiara: "Scrivi 'PDF' in DM per la guida in 3 step".

Le condivisioni via DM sono un segnale forte e accelerano la distribuzione.

## CTA in ogni contenuto

CTA "morbide" funzionano: "Segui per altri tutorial", "Salva se ti serve". Niente CTA = opportunità perse.

## Automazioni DM

Puoi automatizzare la consegna del freebie con strumenti come **Manychat**; Imposta comunque messaggi che chiedono il follow prima dell'invio e fatti lasciare anche l'email così da creare la tua mailing list a costo zero.

## Scala il format che porta più follow

Analizza quale reel porta più nuovi follower e clona il pattern (hook, ritmo, promessa, payoff) ogni 7-10 giorni.

## La Biografia è la tua landing page

Struttura consigliata:

- Chi aiuti + come
- Cosa si trova nel profilo
- Prova di autorevolezza/risultato
- CTA verso DM o lead magnet

## Bio template (3 versioni)

### Classica

"Aiuto (TARGET) a (RISOLVERE IL PROBLEMA) con (IL TUO METODO/STRATEGIA)"

### Trasformativa

"Da (PROBLEMA) a (SOLUZIONE) in (TEMPO) con (METODO)."

### Ispirazionalem

"Trasformo (TARGET) in (RISULTATO) grazie a (METODO)"

# Aumentare l'engagement (segnali forti per il ranking)

## Genera commenti

Inserisci un tuo punto di vista controintuitivo o controverso nel carosello o nel reel per generare più commenti (es. "Pubblicare contenuti non serve a nulla se vuoi vendere").

## Gestisci le storie

Fai una pausa di 24 ore nelle storie quando vuoi avere il massimo delle visualizzazioni. Al rientro spesso c'è un picco di visualizzazioni.

## Massimizza interazioni

Apri le storie con una tua foto personale e aggiungi lo sticker dei sondaggi, così massimizzi interazioni.

## I formati migliori per crescere

**Pubblica i reel** poco prima del picco dei follower.

**Caroselli** : non solo grafici, ma anche foto singole con scritte direttamente da Instagram

**Mosseri ha ribadito l'importanza delle condivisioni (soprattutto via DM) come segnale di interesse:** progetta contenuti "condivisibili".



### Watch-time

Massimizza il tempo di visualizzazione con contenuti coinvolgenti che mantengono l'attenzione fino alla fine.



### Salvataggi

Crea contenuti di valore che gli utenti vorranno conservare per riferimento futuro.



### Condivisioni

Progetta contenuti che stimolino la condivisione, specialmente via messaggi diretti.



### Commenti

Inserisci elementi che spingano gli utenti a commentare e interagire con il tuo contenuto.

# Checklist operativa (30 giorni)



Seguire questa roadmap ti permetterà di testare sistematicamente diversi approcci, identificare quelli più efficaci per il tuo pubblico e ottimizzare la tua strategia di crescita su Instagram.

# Template pronti (copiabili e adattabili)

## Idee di Hook

- Come ottenere (beneficio) senza (obiezione)
- Come fare ... senza...
- Come (ottenere beneficio) in soli (numero) facili passo
- I segreti per (ottenere beneficio)
- Come... anche se...
- Come risolvere (problema) con (soluzione) in (tempo)
- Chi altro vuole (beneficio)?
- Liberati subito dal (problema)
- In (tempo) puoi (beneficio)
- X modi per (beneficio)
- Stai per scoprire
- 7 errori che tutti (target) commettono ogni giorno
- Il modo per ottenere (beneficio)
- I (numero) modi per (ottenere beneficio)
- (Numero) di suggerimenti per (ottenere beneficio)
- Stai commettendo anche tu questi errori di (argomento nicchia di mercato)
- I (numeri) errori più commessi di (argomento nicchia di mercato)
- Perché penso che (metodologia utilizzata dai tuoi competitor) sia sbagliata
- Non fare come (metodologia utilizzata dai tuoi competitor)
- Guarda quanto è semplice ottenere oggi (beneficio)
- Commetti anche tu questi errori in (argomento)?
- Non hai bisogno di competenze per (beneficio)
- Tutta la verità su (beneficio)
- Non leggere questo se tu (squalifica il lettore non in target)
- Quanto sono al sicuro (persone care)?
- Lo sapevi che...
- Tutta la verità su...
- Scommetto che non sai
- Vediamo se riesci a
- Come fare.... in 3 step
- X segreti per
- X modi per... senza
- X modi per... anche se...
- Cosa mi ha permesso di (risultato) anche se...
- Guida definitiva
- Guida completa
- Guida approvata
- Guida per principianti
- Come spiegare (concetto difficile) a tua nonna/figlia
- La guida più completa su...

# Errori da evitare

## Ottimizzare per like invece che per salvataggi/DM/condivisioni

I like sono il segnale più debole di interesse, mentre salvataggi, condivisioni e messaggi diretti hanno un peso molto maggiore nell'algoritmo. Informazioni su Instagram

## Cambiare tema/format ogni settimana

I modelli coerenti costruiscono distribuzione. L'algoritmo impara a riconoscere e premiare i pattern che generano engagement. Informazioni su Instagram

## Ignorare la Dashboard per Professionisti

Controlla le fasce orarie e la % di follower e non-follower. Questi sono i dati essenziali per ottimizzare la tua strategia di pubblicazione e crescita.

**Ricorda:** la costanza e l'analisi dei dati sono fondamentali per una crescita sostenibile su Instagram. Evita questi errori comuni e concentrati sui segnali che realmente contano per l'algoritmo.

**Vuoi un aiuto personalizzato?**

**FISSA UNA CALL CONOSCITIVA CON ME**

