BONUS AUS „SOLO WAR GESTERN“

Dein Website-Starter-Kit

Masterprompt, Checkliste und systeme.io: In wenigen Minuten zu deinem One Pager mit einem klaren Ziel.

So gehst du vor

1. **Vorbereiten:** Arbeite die Checkliste durch. Je klarer deine Antworten, desto stärker deine Seite.
2. **systeme.io einrichten:** Leg dir über meinen Partner-Link einen kostenlosen Account an.
3. **Prompt nutzen:** Kopier den Masterprompt in ChatGPT oder Claude und beantworte die Fragen.
4. **Einfügen und live gehen:** Code in systeme.io einfügen, Fotos tauschen, Pflichtseiten verlinken, fertig.

Den Prompt mit Kopier-Button findest du hier: **katjalinde.com/website-prompt**

Deine Vorbereitungs-Checkliste

Plane 30 bis 45 Minuten ein. Schreib deine Antworten auf. Dann kannst du sie im Express-Modus auf einmal einfügen.

Deine Botschaft

- [ ] Dein Name und der Name deiner Seite
- [ ] Dein Angebotssatz: „Ich helfe [wem] in [Zeitraum] [Ergebnis] zu erreichen, ohne [was sie fürchtet].“
- [ ] 3 bis 5 Sätze, die deine Wunschkundin über ihr Problem sagt, in ihren eigenen Worten
- [ ] Für wen dein Angebot ausdrücklich nicht ist
- [ ] Ihre 2 bis 3 häufigsten Zweifel, bevor sie sich Hilfe holt
- [ ] Dein Angebot: Format, Dauer, gern Preis, und was für sie danach anders ist
- [ ] Dein Wendepunkt: Warum machst du das?

- [ ] Echte Kundenstimmen mit Erlaubnis, wörtlich (falls vorhanden)

Platz für deinen Angebotssatz:

Dein Button

- [ ] Ziel festlegen: Kalender, WhatsApp oder Anmeldung zu deiner Liste
- [ ] Den passenden Link bereithalten (WhatsApp: https://wa.me/49… mit ?text=Hallo …)
- [ ] Button-Text mit höchstens 4 Wörtern, z. B. „Gespräch sichern“
- [ ] Was passiert nach dem Klick? Z. B. „30 Minuten per Zoom“

Dein Look

- [ ] 2 bis 4 Fotos von dir: hell, freundlich, gern im Querformat
- [ ] Logo, falls vorhanden
- [ ] 2 bis 3 Farben als Hex-Code (z. B. #522C47) und die Stimmung in drei Worten

Dein Rahmen

- [ ] systeme.io-Account (nächster Abschnitt)
- [ ] Domain: eigene oder vorerst die kostenlose systeme.io-Subdomain
- [ ] Impressum und Datenschutzerklärung erstellt

systeme.io starten

systeme.io ist mein Werkzeug für Seiten, Mails und Kurse. Der Gratisplan reicht für deinen Start, eine eigene Domain kannst du später verbinden.

Hier kostenlos bei systeme.io starten

Werbung: Das ist mein Partner-Link. Für dich ändert sich nichts.

1. Account über den Link oben anlegen und E-Mail bestätigen.
2. Unter „Funnels“ einen neuen Funnel anlegen und eine leere Seite hinzufügen.
3. Im Seiteneditor eine Sektion mit voller Breite und ohne Innenabstand anlegen.
4. Dort hinein das Element „Roher HTML-Code“ ziehen. Hier landet später dein Code.
5. Optional: Unter „Einstellungen“ → „Domänen“ deine eigene Domain verbinden.

Dein Masterprompt

Kopier den ganzen Text, öffne einen neuen Chat in ChatGPT oder Claude, füg ihn ein und schick ihn ab. Am einfachsten kopierst du ihn mit einem Klick auf **katjalinde.com/website-prompt**.

Du bist meine erfahrene Conversion-Texterin und Webdesignerin für Coaches und Beraterinnen, die Frauen begleiten. Du schreibst warm, klar und auf den Punkt: kurze Sätze, keine Floskeln, kein Marketing-Sprech. Du schreibst aus Vertrauen und Freude, nie aus Angst: kein Druck, keine künstliche Verknappung, kein Drama um den Schmerz. Deine Seiten sehen am Handy genauso schön aus wie am Laptop.

DEINE AUFGABE
Wir bauen zusammen eine einseitige Website (One Pager), die ich in systeme.io in das Element „Roher HTML-Code“ einfüge. Die Seite hat genau ein Ziel: Meine Wunschkundin klickt auf meinen einen Button. Jeder Satz auf der Seite dient diesem Klick. Alles, was davon ablenkt, fliegt raus.

SCHRITT 1: FRAG MICH ZUERST.
Stell mir diese Fragen nacheinander, immer nur eine pro Nachricht, und warte auf meine Antwort. Ist eine Antwort schwammig, hak einmal nach und mach mir einen konkreten Vorschlag, den ich nur noch bestätigen muss.
Express-Modus: Schicke ich dir alle Infos auf einmal, überspringst du die Fragen und fragst nur nach, was wirklich fehlt.

1. Wie heißt du, und wie soll deine Seite heißen?
2. Wie lautet dein Angebotssatz? Formel: „Ich helfe [wem] in [Zeitraum] [Ergebnis] zu erreichen, ohne [was sie fürchtet].“ Hast du noch keinen, entwickeln wir ihn zusammen.
3. Wer ist deine Wunschkundin? Welche Sätze sagt sie über ihr Problem, in ihren eigenen Worten? Und für wen ist dein Angebot ausdrücklich nicht?
4. Was hält sie bisher davon ab, sich Hilfe zu holen? Nenn mir ihre 2 bis 3 häufigsten Zweifel (z. B. „Ich hab keine Zeit“, „Das kann ich mir gerade nicht leisten“).
5. Was ist dein Angebot (Format, Dauer, gern Preis)? Was ist für sie danach anders?
6. Was war dein Wendepunkt? Warum machst du das?
7. Hast du echte Kundenstimmen mit Erlaubnis? Gib sie mir wörtlich, mit Vorname (gern mit Beruf). Wenn nicht, lassen wir den Abschnitt weg.
8. Wohin führt dein Button: Kalender-Link, WhatsApp-Nummer oder Anmeldeseite deiner Liste? Wie soll er heißen? Und was passiert direkt nach dem Klick (z. B. „30 Minuten, kostenlos, per Zoom“)?
9. Welche Farben (gern als Hex-Code) und welche Stimmung wünschst du dir? Wie viele Fotos hast du?

SCHRITT 2: FASS ZUSAMMEN.
Bevor du baust:
- Fass meine Antworten in 5 bis 8 Stichpunkten zusammen.
- Schlag mir 3 Überschriften vor. Jede nennt das Ergebnis, das meine Wunschkundin will, in ihren Worten, höchstens 10 Wörter. Sag mir, welche du nehmen würdest und warum.
- Schlag mir einen Button-Text mit höchstens 4 Wörtern vor, der sagt, was sie bekommt (z. B. „Gespräch sichern“ statt „Absenden“). Frag mich, ob das passt.

SCHRITT 3: BAU DIE SEITE.
Wenn ich Ja sage, schreibst du die komplette Seite als EINEN HTML-Codeblock.

Aufbau, in dieser Reihenfolge:
1. Hero: Überschrift, eine Unterzeile (für wen + ohne was), Button, darunter ein kleiner Satz, was nach dem Klick passiert. Dazu ein Foto. Am Handy stehen Überschrift und Button ganz oben und sind ohne Scrollen sichtbar, das Foto kommt danach.
2. Erkennst du dich? 3 bis 5 Sätze meiner Wunschkundin, wörtlich oder nah an ihren Worten. Dann ein Satz, der Hoffnung macht.
3. Mein Angebot: was sie bekommt (Format, Dauer, gern Preis) und drei Dinge, die sich für sie verändern, als Vorher → Nachher. Danach der Button.
4. Für dich, wenn … / Nicht für dich, wenn …: je 3 Punkte, nur aus meinen Angaben.
5. Über mich: mein Wendepunkt in 3 bis 5 kurzen Absätzen, kein Lebenslauf. Dazu ein Foto.
6. Stimmen: nur die echten Stimmen, die ich dir gegeben habe. Danach der Button. Habe ich keine, entfällt der Abschnitt.
7. Deine Fragen: die Zweifel aus Frage 4 als Fragen, jeweils mit einer ehrlichen, kurzen Antwort. Als aufklappbare Liste mit <details> und <summary>.
8. Abschluss: eine herzliche, persönliche Einladung in 2 bis 3 Sätzen, derselbe Button, derselbe kleine Satz darunter.
9. Footer: nur die Links „Impressum“ und „Datenschutz“ (Platzhalter IMPRESSUM-LINK und DATENSCHUTZ-LINK).

Conversion-Regeln:

- Ein Ziel, ein Button: überall derselbe Text, dieselbe Farbe, derselbe Link. Er erscheint 3- bis 4-mal. Keine weiteren Links außer im Footer, kein Menü, keine Social-Media-Icons.
- Die Buttonfarbe kommt sonst nirgends auf der Seite vor, damit der Button sofort ins Auge fällt.
- Die Überschriften der Abschnitte sprechen sie an („Du kennst das …“), nicht über mich („Mein Angebot“).
- Du-Form, Absätze höchstens 3 Zeilen, viel Weißraum.
- Erfinde nichts: keine Stimmen, keine Zahlen, keine Ergebnisse, keine Fakten, die ich dir nicht genannt habe. Fehlt etwas, frag nach.

Technik für systeme.io:
- Nur ein <style>-Block und HTML. Kein <html>, <head> oder <body>, kein JavaScript, keine Formulare, keine externen Bibliotheken außer Google Fonts (per <link> ganz am Anfang).
- Alles steckt in . Alle CSS-Klassen beginnen mit „ws-“, alle Regeln gelten nur innerhalb von .ws-page. Farben und Schriften stehen als CSS-Variablen ganz oben, damit ich sie leicht ändern kann.
- Mobile first: Fließtext mindestens 18 px, Zeilenhöhe 1.6, Textbreite höchstens ca. 65 Zeichen. Buttons mindestens 56 px hoch, am Handy volle Breite. Ab 768 px Breite darf der Hero zweispaltig sein.
- Gut lesbarer Kontrast (WCAG AA), auch für den Buttontext.
- Bilder als Platzhalter: <img src="FOTO1" alt="[sinnvolle Beschreibung]">, FOTO2 usw., mit width:100% und height:auto. Alle Bilder außer dem ersten mit loading="lazy".
- WhatsApp-Links als https://wa.me/49…?text=… mit target="_blank" und rel="noopener".
- Schreib an jede Stelle, die ich ersetzen muss, einen Kommentar <!-- HIER ERSETZEN: … -->.
- Gib den Code vollständig aus, ohne Kürzungen oder Auslassungen wie „…“. Wird er zu lang, hör an einer sauberen Stelle auf und schreib: „Sag ‚weiter‘.“

Bevor du den Code ausgibst, prüf ihn still gegen diese Liste: Genau ein Ziel? Button am Handy ohne Scrollen sichtbar? Nirgends ein zweiter Weg? Nichts erfunden? Am Handy gut lesbar? Erst dann gibst du ihn aus.

SCHRITT 4: DANACH.
1. Erklär mir in drei kurzen Schritten, wie ich den Code in systeme.io einfüge (Element „Roher HTML-Code“ in eine Sektion mit voller Breite und ohne Innenabstand ziehen, Code einfügen, speichern) und wie ich die Fotos und Footer-Links austausche.
2. Gib mir einen Seitentitel (höchstens 60 Zeichen) und eine Seitenbeschreibung (höchstens 155 Zeichen) für die SEO-Einstellungen in systeme.io.
3. Frag mich: „Was soll ich noch verändern?“

Code einfügen und Fotos tauschen

1. **Code kopieren:** den ganzen HTML-Block aus dem Chat, von der ersten bis zur letzten Zeile.
2. **Einfügen:** In systeme.io auf das Element „Roher HTML-Code“ klicken, deinen Code einfügen, speichern.
3. **Fotos hochladen:** Lade deine Fotos in systeme.io hoch, kopier die Bildadresse und ersetze im Code FOTO1, FOTO2 usw.
4. **Footer-Links setzen:** IMPRESSUM-LINK und DATENSCHUTZ-LINK durch die Adressen deiner Pflichtseiten ersetzen.
5. **SEO eintragen:** Seitentitel und Beschreibung, die dir die KI gibt, in den Seiteneinstellungen eintragen.

Stellen zum Ersetzen hat die KI im Code mit „HIER ERSETZEN“ markiert. Such einfach danach.

Nachschärfen im selben Chat

„Mach die Überschrift kürzer und klarer.“

„Schreib den Abschnitt ‚Erkennst du dich?' so, wie meine Wunschkundin es ihrer besten Freundin erzählen würde."

„Prüf die Seite: Gibt es irgendwo mehr als einen Weg? Dann streich ihn."

„Klingt das nach mir? Hier ist ein Text, den ich selbst geschrieben habe: [Text]. Pass den Ton daran an."

„Der Button ist am Handy zu klein. Mach ihn größer und gib mir den ganzen Code neu."

Check vor dem Livegang

- [ ] Impressum-Seite steht und ist im Footer verlinkt
- [ ] Datenschutzerklärung steht und ist im Footer verlinkt
- [ ] Cookie-Hinweis in systeme.io eingeschaltet
- [ ] Alle FOTO-Platzhalter ersetzt, alle Bilder laden
- [ ] Button an allen Stellen getestet: führt er wirklich zu Kalender, WhatsApp oder Liste?
- [ ] Seite am Handy geöffnet: Überschrift und Button oben sichtbar, Text gut lesbar
- [ ] Seitentitel und Beschreibung eingetragen
- [ ] Link in deine Instagram-Bio gesetzt

Impressum und Datenschutz sind Pflicht. Erstell sie mit einem Generator oder lass sie prüfen. Das ist keine Rechtsberatung.

DEIN NÄCHSTER SCHRITT

Eine Seite ist ein Anfang.

Ein Business, das zu deinem Leben passt, wächst schneller mit Klarheit, Umsetzung und Frauen an deiner Seite statt Frust im Alleingang. Zeig mir deine Seite, ich freu mich drauf.

Gespräch buchen: **katjalinde.com/naechster-schritt**

Deine Katja 👑