



TAG 4 · QUEEN CODE 4

Sichtbar mit Sog

Nicht beeindrucken — berühren.

AM ENDE DIESES ABENDS HAST DU:

Einen fertigen Hook plus die ersten drei Sätze. Morgen früh postbar.

Dieses Workbook gehört:

Let's rise.

DER IMPULS

Wert macht dich nützlich. Erkennung macht dich unersetzlich.

Du hast kein Mut-Problem — du postest längst. Du hast ein Resonanz-Problem. Es gibt Content, der gefällt, Content, der beeindruckt, und Content, der trifft. Nur der Dritte bringt Anfragen.

DIE 3 CONTENT-ARTEN

Wo stehst du gerade?

Gefällt	schöne Bilder, Zitate Likes
Beeindruckt	5 Tipps, Checklisten Speicherungen
Trifft	„Woher weiß die das?“ Anfragen

Ein gefälliger Post, den alle nett finden, ist kein freundlicher Post. Er ist ein feiger Post. Klare Sprache polarisiert — und genau das ist der Wegweiser für deine Frau.

DIE HOOK-FORMEL

3 Bausteine

**1 • DER SPIEGEL**

Ihr Moment. Wörtlich. Aus ihrem Leben.

**2 • DIE WENDUNG**

Die Wahrheit, die sie nicht erwartet.

**3 • DIE EINLADUNG**

Ein kleiner, konkreter nächster Schritt.

Ein Hook wirkt nur, wenn er SPEZIFISCH ist. Nicht „Frauen im Business“ — sondern „Mama mit 30-Std-Job, die abends um halb elf noch am Handy sitzt und denkt: Wann bin ICH mal dran?“ Je genauer, desto mehr fühlt sich DEINE Frau gemeint.

ÜBUNG • SCHREIB 3 SPIEGEL-SÄTZE

So spezifisch wie möglich

Szene-Spiegel — ihr konkreter Moment: „Du sitzt abends um ... und ...“

Wahrheits-Spiegel — was sie sich nicht traut zu sagen:

Abgrenzungs-Spiegel — für wen dein Post NICHT ist:

ALLES FÜR EIN KOMPLETTES REEL

Heute bauen, morgen posten

Füll jedes Feld aus. Was hier steht, musst du morgen früh nur noch abfilmen und hochladen.

1 • DEIN HOOK (die ersten 3 Sekunden)

2 • FORMAT

- ☐ Bild von mir
- ☐ Video von mir (empfohlen — mehr Reichweite)

3 • MUSIK ausgewählt

☐

Tipp: lizenzfreie Musik z. B. von Giulio Fazio o. Ä. — oder ein trendender Sound in deiner Stimmung. Titel notieren:

4 • CAPTION (der Text unter dem Reel)

KEINE LUST, LANGE AN CAPTIONS ZU SITZEN?

Im VIP-Paket ist der Kurs „Voice to Content“ enthalten: Du sprichst einfach — und die KI schreibt deine Caption auf Knopfdruck in DEINER Stimme.

5 • DEIN CTA

Bitte um GENAU eine Sache

Ein Reel, ein Call-to-Action. Z. B.: „Schreib mir QUEEN in die DMs.“ / „Speicher dir das.“ / „Kommentier JA.“

6 • NOTIZEN

Ideen, Drehort, Outfit, Timing ...

☐

JA. Ich poste ihn morgen vor 12.

Mit dieser Klarheit. Nicht perfekt — fertig.

Unterschrift:

MORGEN: *Verkaufen mit Herz — und die Tür geht auf.*