

# El Desmaquillador de Marca

Una Auditoría Rápida para Líderes  
Estratégicos.



# El Desmaquillador de Marca: 15 Preguntas Clave para Saber si su EVP es Genuina o Puro Maquillaje

Una Auditoría Rápida para Líderes Estratégicos: Identifique las incoherencias que están costando la atracción del Talento TOP.

## Introducción

La Autenticidad  
ya no es  
Negociable.

## Estimado Líder de Talento Humano

El talento 4.0 no busca beneficios; busca verdad. Saben diferenciar entre un post bonito en LinkedIn y la realidad de la cultura interna. Si su Propuesta de Valor al Empleado (EVP) promete algo que no se vive, la Marca Empleadora no será un imán, sino una fuente de rotación y críticas negativas.

Utilice este Quiz de 15 preguntas para desmaquillar su marca. Sea brutalmente honesto.



# PARTE I: La Coherencia Interna

(Cultura vs. Comunicación)

Mida del 1 al 5 (Donde 1 = Falso y 5 = Totalmente Cierto)

Nº	PREGUNTA DE COHERENCIA (VERDAD O MAQUILLAJE)	PUNTUACIÓN (1-5)
1	Los líderes de la empresa pueden describir la EVP en menos de 30 segundos y la usan en sus decisiones diarias.	
2	Si hiciéramos un video sorpresa hoy, 8 de cada 10 empleados hablarían positivamente sobre el ambiente de trabajo sin ser forzados.	
3	Los beneficios "estrella" que publicamos (ej. flexibilidad) son realmente usados por el 70% del equipo senior.	
4	El presupuesto que gastamos en reclutamiento es menor que el presupuesto que invertimos en reconocimiento e incentivos para la retención.	
5	El proceso de onboarding entrega exactamente la misma experiencia y promesas que vio el candidato en la oferta de trabajo.	

# PARTE II: La Conversión Digital

## (Atracción vs. Fricción)

Mida del 1 al 5 (Donde 1 = Pésimo y 5 = Excelente)

Nº	PREGUNTA DE CONVERSIÓN (EFICIENCIA Y FLUJO)	PUNTUACIÓN (1-5)
6	Si un candidato ve un anuncio nuestro, puede postularse desde el móvil en menos de 2 minutos.	
7	Tenemos un contenido dedicado que solo muestra historias de empleados y no ofertas de trabajo directas.	
8	Nuestro Time-to-Hire para roles críticos ha disminuido más de un 15% en el último año.	
9	El equipo de Marketing colabora activamente con RR.HH. en la pauta publicitaria (Meta Ads, LinkedIn Ads).	
10	Enviamos feedback personalizado (positivo o negativo) a 8 de cada 10 candidatos que se postulan.	

# PARTE III: La Retención y la Voz

## (Promotores vs. Críticos)

Mida del 1 al 5 (Donde 1 = Alto Riesgo y 5 = Gran Promoción)

Nº	PREGUNTA DE RETENCIÓN (RIESGO Y PROMOCIÓN)	PUNTUACIÓN (1-5)
11	El eNPS (Employee Net Promoter Score) es alto y estamos dispuestos a publicar los resultados negativos de Glassdoor y responderlos.	
12	Al menos el 20% de nuestras contrataciones de alto nivel provienen de referidos internos.	
13	Los empleados senior sienten que su marca personal crece por trabajar en nuestra compañía.	
14	Tenemos una métrica de ROI para evaluar la inversión en la cultura organizacional.	
15	La tasa de rotación de nuestros nuevos ingresos (1er año) es inferior al 10%.	



# Su Diagnóstico

## ¿Qué tan Genuina es su Marca?

Puntuación Total Máxima: 75 Puntos

RANGO DE PUNTUACIÓN	DIAGNÓSTICO DE LA MARCA EMPLEADORA	LLAMADA A LA ACCIÓN ESTRATÉGICA
15 - 30 Puntos	<b>ALTO RIESGO (Maquillaje Pesado):</b> Su comunicación y su cultura están altamente desalineadas. La rotación le costará más que la inversión en un cambio real.	Necesita una Auditoría Estratégica profunda y un plan de acción inmediato para detener la fuga de talento.
31 - 55 Puntos	<b>RIESGO MEDIO (Potencial Desperdiciado):</b> La base es buena, pero la ejecución de marketing es débil o las promesas internas son inconsistentes. El talento TOP no lo está viendo.	Necesita la ejecución de marketing para amplificar la verdad y cerrar la brecha entre RR.HH. y Marketing.
56 - 75 Puntos	<b>MARCA Genuina (Imán de Talento):</b> ¡Felicidades! Su reto ahora es la optimización y la velocidad. Necesita la ejecución digital para reducir el Time-to-Hire al máximo.	Necesita un socio que le garantice la velocidad de ejecución (10 videos/mes) para ganar la batalla del tiempo.

# ¿Cómo Activar su Marca Genuina?

Si su puntuación fue menos de 75, usted tiene un desafío de ejecución, no de intención.

Nosotros somos el equipo que convierte su EVP en contenido irresistible y resultados medibles.

¡Pase del diagnóstico a la acción con El Desbloqueador de Talento 4.0!

Le garantizamos un 30% de reducción en su Time-to-Hire al tomar el control de su ejecución de contenido y pauta.



**ecom  
flow**

## Siguiente Paso Exclusivo para Asistentes

Haga clic en este link para hablar por whatsapp y reservar su "**Auditoría Estratégica de Ejecución**" gratuita de 15 minutos.

**¡Solo 15 cupos disponibles!**

<https://wa.link/qu9atx>

**Ecomflow**

**Su socio en la ejecución de Recruitment Marketing.**