



DEIN DIGITALER START:

WELCOME
SPECIAL



DER ERSTE WEG OHNE
STOLPERSTEINE ZU DEINEM ONLINE
BUSINESS

INHALTE



01 EINLEITUNG

Mein WARUM.

02 MEINE REISE UND EXPERTISE

Warum solltest du gerade mir vertrauen?

03 DIGITALES MARKETING

Warum digitales Marketing eine große Chance bietet.

04 DIE RECHTLICHEN RAHMENBEDINGUNGEN

Was ist zu beachten?

05 PRAXISBEISPIEL

Erfolgsgeschichten und Fehler, die du vermeiden kannst.

06 DEIN GUIDE

Wie startest du Dein eigenes Online-Geschäft?



HEY, ICH BIN SARAH



MEIN WARUM

Herzlich Willkommen zu meinem ersten eBook, was Dich Schritt für Schritt durch die Anfänge in Deinem Business führen soll.

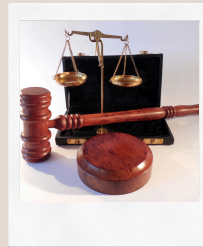
Als geprüfte Bilanzbuchhalterin unterstütze ich seit Jahren Unternehmen in finanziellen und steuerlichen Belangen. Doch in der schnelllebigen digitalen Welt sah ich immer mehr Chancen, mein Wissen über Finanzen, Steuern und Recht in einem neuen Bereich einzusetzen: dem digitalen Marketing. Nun möchte ich all jenen helfen, die ihre digitalen Produkte oder Dienstleistungen rechtssicher und profitabel online anbieten möchten.

Sarah



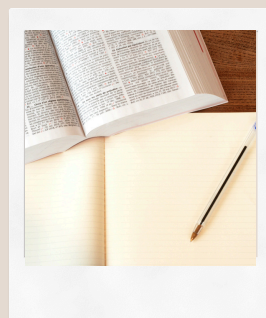
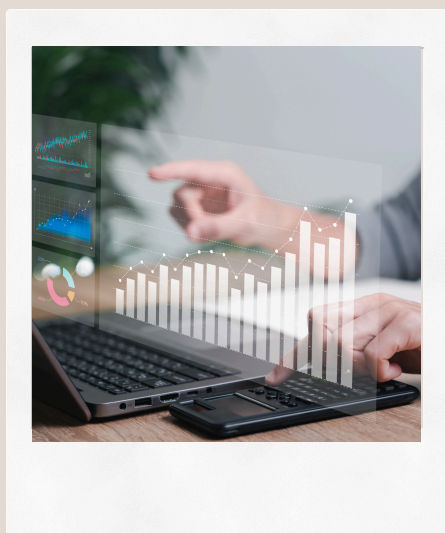
In meiner bisherigen Karriere als Bilanzbuchhalterin und in meinem rechtswissenschaftlichen Studium habe ich gelernt, wie wichtig es ist, Prozesse und Vorschriften zu verstehen - ein Wissen, das auch im digitalen Marketing von unschätzbarem Wert ist.

Meine Reise



Mein Ziel ist es, dieses Wissen mit Dir zu teilen, damit du von Anfang an die richtigen Schritte gehen kannst, um Deine digitalen Produkte oder Dienstleistungen erfolgreich zu verkaufen.

und Expertise



DIGITALES MARKETING



Warum bietet das Digitale Marketing eine so große Chance?

Die Digitalisierung eröffnet unzählige Möglichkeiten für Unternehmer und Selbstständige.

Ob es sich um den Verkauf von E-Books, Online-Kursen oder Beratungsleistungen handelt – die Reichweite und Flexibilität, die das Internet bietet, machen es einfacher denn je, ein eigenes Geschäft zu starten.

Doch um diese Chancen erfolgreich zu nutzen, ist es unerlässlich, die rechtlichen Anforderungen zu kennen.



DIE RECHTLICHEN RAHMENBEDINGUNGEN



ACHTUNG

Viele unterschätzen, wie wichtig es ist, die rechtlichen Rahmenbedingungen zu beachten, wenn man ein Online-Geschäft startet.

Egal, ob du digitale Produkte verkaufst oder Dienstleistungen anbietest – du musst Dich an bestimmte Vorschriften halten, um rechtliche Probleme zu vermeiden.



Eine weiteres eBook “Der Weg zum Verkauf digitaler Produkte” zeigt Dir alles Schritt für Schritt und ist Dein Wegweiser.

PRAXISBEISPIEL

Eine Erfolgsgeschichte und Fehler, die du vermeiden kannst.

Eine meiner Kundinnen hat es geschafft, ihr Einkommen durch den Verkauf von Online-Kursen zu verdoppeln, indem sie sich von Anfang an an die richtigen rechtlichen Vorgaben gehalten hat.

In dem folgenden Kapitel zeige ich Dir, wie sie es geschafft hat – und welche Fallstricke sie auf ihrem Weg umgangen hat.



DEIN GUIDE:



01

GESCHÄFTSIDEEN ENTWICKELN

Bevor du mit rechtlichen Aspekten oder Marketing anfängst, brauchst du eine klare Vorstellung davon, was du eigentlich verkaufen möchtest.



02

GEWERBEANMELDUNG UND RECHTLICHE GRUNDLAGEN

Sobald du deine Geschäftsidee entwickelt hast, musst du die notwendigen rechtlichen Schritte gehen, um dein Geschäft auf sichere Füße zu stellen. Dies beginnt mit der Anmeldung eines Gewerbes und der Festlegung der Rechtsform.



03

WEBSITE ERSTELLEN: DATENSCHUTZ, AGB UND IMPRESSUM

Deine Website ist dein virtuelles Schaufenster, in dem du Deine digitalen Produkte oder Dienstleistungen präsentierst und verkaufst. Hier müssen einige rechtliche Anforderungen beachtet werden.



04

MARKETING UND KUNDENAKQUISE

Nachdem die rechtlichen und administrativen Schritte erledigt sind, geht es nun darum, Deine Produkte an den Mann oder die Frau zu bringen.



05

UMSATZSTEUERLICHE PFLICHTEN BEI DIGITALEN PRODUKTEN BEACHTEN

Wenn du digitale Produkte verkaufst, musst du die Umsatzsteuer berücksichtigen.

VORBEREITUNG

DIE WAHL DER RICHTIGEN GESCHÄFTSIDE

Warum digitale Produkte?

Digitale Produkte bieten dir heute mehr denn je die Chance, unabhängig von Zeit und Ort ein eigenes Geschäft aufzubauen.

Sie haben zahlreiche Vorteile, die klassische, physische Produkte nicht bieten:

- Geringe Produktionskosten
- Passives Einkommen
- Flexibilität und Skalierbarkeit
- Schnelle Markteinführung
- Wachsender Markt



Ideenfindung, Zielgruppenanalyse

Bevor du mit rechtlichen Aspekten oder Marketing anfängst, brauchst du eine klare Vorstellung davon, was du eigentlich verkaufen möchtest. Dies könnte ein digitales Produkt wie ein E-Book, ein Online-Kurs, eine Software oder eine digitale Dienstleistung wie Beratung oder Design sein.

Fragen, die du Dir stellen solltest:

- Welche Probleme oder Bedürfnisse haben meine Zielgruppe und wie kann ich diese mit meinem Produkt oder meiner Dienstleistung lösen?
- Was sind meine Stärken und Fachkenntnisse? Kann ich diese in ein digitales Produkt umwandeln?
- Wie sieht der Wettbewerb in diesem Bereich aus? Was machen andere Anbieter gut oder weniger gut?

Geschäftsmodell & Strategie

Der Markt für digitale Produkte boomt. Immer mehr Menschen suchen online nach E-Books, Videokursen, Vorlagen und Softwarelösungen, um ihr Leben zu verbessern oder neue Fähigkeiten zu erlernen. Diese steigende Nachfrage macht den Verkauf digitaler Produkte zu einem äußerst attraktiven Geschäftsmodell.

Tipp: Entwickle ein Produkt, das Dir selbst Spaß macht und bei dem du Dein Wissen einbringen kannst. Nur so wirst du langfristig erfolgreich sein.



RECHTLICHE GRUNDLAGEN

Wenn du digitale Produkte oder Dienstleistungen online verkaufen möchtest, ist es wichtig, von Anfang an die rechtlichen Grundlagen zu kennen. Diese helfen Dir, unangenehme Überraschungen wie Abmahnungen, Bußgelder oder Steuerprobleme zu vermeiden.

Im Folgenden erkläre ich Dir die wichtigsten rechtlichen Rahmenbedingungen, die du beachten solltest, bevor du mit Deinem digitalen Geschäft startest.



Gewerbeanmeldung: Wann ist sie notwendig?

Sobald du planst, eine gewerbliche Tätigkeit aufzunehmen, musst du ein Gewerbe anmelden. Dies gilt in der Regel auch für den Verkauf digitaler Produkte, da du hiermit in eine gewinnorientierte Tätigkeit eintrittst.



Versicherungen und Kammerpflichten

- Berufshaftpflichtversicherung: Es kann sinnvoll sein, eine Berufshaftpflichtversicherung abzuschließen. Diese schützt dich vor Schadensersatzforderungen.
- Mitgliedschaft in der IHK: Als Gewerbetreibender bist du automatisch Mitglied in der Industrie- und Handelskammer. Du zahlst einen jährlichen Beitrag, der abhängig von Deinem Gewinn ist.



Freiberufler vs. Gewerbetreibender

Es ist wichtig zu wissen, ob du als Freiberufler oder Gewerbetreibender eingestuft wirst, da dies Auswirkungen auf deine Steuerpflichten hat:

- Freiberufler sind in der Regel von der Gewerbesteuer befreit und müssen kein Gewerbe anmelden. Tätigkeiten wie Journalisten, Künstler, Berater oder Coaches fallen häufig unter diese Kategorie. Du meldest Deine Tätigkeit direkt beim Finanzamt an.
- Gewerbetreibende müssen ihr Gewerbe anmelden. Darunter fallen bspw. Online-Shop-Betreiber oder Entwickler von Software und Apps

Da die Abgrenzung nicht immer eindeutig ist, ist es ratsam, sich bei Unsicherheiten beim Finanzamt oder einem Steuerberater zu erkundigen.



Kleinunternehmerregelung: Was bedeutet das?

Wenn du gerade erst startest und Deine Umsätze unter 25.000 Euro im Jahr liegen, kannst du die Kleinunternehmerregelung in Anspruch nehmen.

Diese Regelung befreit Dich von der Pflicht, Umsatzsteuer auf deine Produkte oder Dienstleistungen zu erheben und an das Finanzamt abzuführen. Du musst dann keine Umsatzsteuer-Voranmeldungen abgeben und Deine Rechnungen dürfen keine Mehrwertsteuer ausweisen.



Umsatzsteuer und OSS-Verfahren

Wenn du digitale Produkte an Privatkunden in der EU verkaufst, trittst du in den Anwendungsbereich des sogenannten OSS-Verfahrens (One-Stop-Shop). Es handelt sich meist um sogenannte „elektronische Dienstleistungen“, und für diese gilt in der EU, dass die Umsatzsteuer im Land des Kunden anfällt. Zu beachten ist die Lieferschwelle.

GRATULATION

DU HAST DEN ERSTEN SCHRITT IN DEIN DIGITALES BUSINESS GEWAGT UND DICH MIT DEN ANFÄNGLICHEN TO-DO`S BESCHÄFTIGT.

Es mag überwältigend erscheinen, ein eigenes Online-Geschäft zu starten – aber mit den richtigen Informationen und einer klaren Anleitung kannst du es schaffen.

Lass` Dich nicht entmutigen und geh` den ersten Schritt!

Mein Leitspruch:

Von der Bilanz zur digitalen Freiheit. Ich möchte Dir dabei helfen, wie auch du online erfolgreich durchstarten kannst.

Auf der letzten Seite kannst du schon einmal Deine ersten Ideen niederschreiben.

Sollten weitere Fragen auftauchen, kontaktiere mich gern.

Ich freue mich die Reise mit Dir gemeinsam gehen zu dürfen.

WWW.LIVEYOURLIFESARAH.DE
[@LIVE.YOUR.LIFE.SARAH](mailto:INFO@LIVEYOURLIFESARAH.DE)
[MAIL: INFO@LIVEYOURLIFESARAH.DE](mailto:INFO@LIVEYOURLIFESARAH.DE)



HAFTUNGSAUSCHLUSS FÜR...

“Dein Digitaler Start”

Mit dem Download und der Nutzung dieses digitalen Freebies erklärst du Dich damit einverstanden:

- 1. Eigentumsrecht:** Das Produkt bleibt das Eigentum von Live.Your.Life.Sarah und du erhältst lediglich eine nicht-exklusive und nicht übertragbare Lizenz zur Nutzung.
- 2. nicht kommerzielle Nutzung:** Du darfst dieses Produkt ausschließlich für persönliche, nicht-kommerzielle Zwecke verwenden. Jegliche kommerzielle Nutzung, einschließlich Verkauf, Lizenzierung oder anderer kommerzieller Verwendung des Produkts, ist untersagt.
- 3. Urheberrecht:** Das Urheberrecht und alle anderen Rechte am geistigen Eigentum des eBooks liegen ausschließlich bei mir. Jegliche unberechtigte Nutzung des Produkts verletzt diese Rechte und kann rechtliche Konsequenzen nach sich ziehen.
- 4. Keine Gewährleistung:** Die Bereitstellung des Produkts erfolgt ohne jegliche Gewährleistung oder Garantie. Ich übernehme keine Haftung für etwaige Fehler oder Mängel. Durch den Download erklärst du Dich mit den oben genannten Bedingungen einverstanden.

Vielen Dank für dein Verständnis!



IMPRESSUM

Sarah Holländer
Rudolf-Breitscheid-Straße 27
04435 Schkeuditz
Deutschland

Mail: info@liveyourlifesarah.de

