

GUÍA DE REELS EXITOSOS

TODO LO QUE NECESITAS PARA
ATRAER TU AUDIENCIA IDEAL

PARA PRINCIPIANTES
Y NEGOCIOS

SIN SECRETOS! APRENDE A ESCALAR TU MARCA Y NEGOCIO A
TRAVES DE LOS REELS.



BIENVENIDO

COMIENZA LA AVENTURA!

BIENVENIDO A LA GUÍA DEFINITIVA DE REELS.

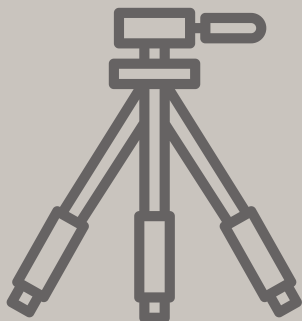
¡LA CLASE HA COMENZADO!

ESTA SERÁ TU GUÍA PASO A PASO PARA ENTENDER LOS REELS, CREAMLOS Y LO MÁS IMPORTANTE, DIRIGIRTE A TU AUDIENCIA ESPECÍFICA. EN ESTE EBOOK NO NOS CONTENEMOS, LO DAMOS TODO. PREPÁRATE PARA LLEVAR TU NEGOCIO AL SIGUIENTE NIVEL CON ESTA GUÍA PASO A PASO Y APRENDER CÓMO CRECER EN EL MUNDO DE LAS REDES SOCIALES.

CAPITULO 1 EQUIPOS PARA REELS

EN ESTE CAPÍTULO, CUBRIREMOS LAS HERRAMIENTAS Y RECURSOS NECESARIOS PARA CREAR REELS DE NIVEL PROFESIONAL. VAMOS A ADENTRARNOS EN LOS CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE EL EQUIPO QUE NECESITARÁS PARA EMPEZAR A CREAR CONTENIDO COMO UN PROFESIONAL.





TRÍPODE

ESTO ES IMPRESCINDIBLE SI ESTÁS CREANDO CONTENIDO POR TI MISMO O SI TU CONTENIDO ES BASADO EN PRODUCTOS. TENER UN TRÍPODE PARA REELS ES ESENCIAL SI QUIERES CREAR CONTENIDO DE ALTA CALIDAD.

AQUÍ ESTÁ MI TRIPODE FAVORITO + ES COSTO EFICIENTE

[ENLACE DEL TRIPODE](#)

LUZ PORTABLE

AUNQUE LA ILUMINACIÓN NATURAL ES LA MEJOR, SIEMPRE ES GENIAL TENER UNA LUZ EXTRA DISPONIBLE, ESPECIALMENTE PARA SESIONES DE PRODUCTOS.

ME ENCANTA UNA LUZ DE ANILLO CON TRIPODE, PERO MIS FAVORITAS SON LAS PORTÁTILES QUE SE ADJUNTAN AL TELÉFONO. SON FÁCILES DE USAR Y PUEDES VIAJAR CON ELLAS FÁCILMENTE.

AQUÍ ESTÁ MI FAVORITA

[LUZ PORTABLE](#)

LO QUE
NECESITAS
PARA CREAR
COMO UN
PRO

TELÉFONO

NO NECESITAS UNA CÁMARA PROFESIONAL PARA TOMAR UN EXCELENTE CONTENIDO. SOLO NECESITAS UN TELÉFONO CON UNA BUENA CÁMARA Y LOS AJUSTES CORRECTOS.

REPASAREMOS ESO EN ESTA GUÍA.





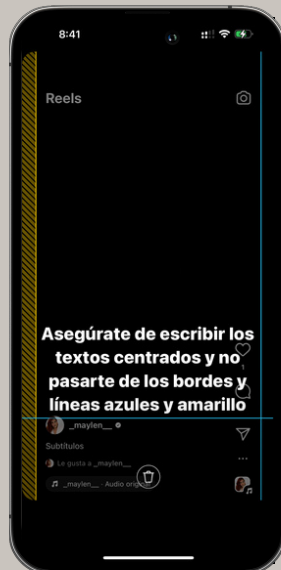
CAPÍTULO 2

ERRORES COMUNES

ERRORES COMUNES

AQUÍ TIENES LOS ERRORES COMUNES QUE PODRÍAN EVITAR QUE TU REEL GENERE VENTAS O VISTAS:

- Tu Reel no se dirige a tu comprador o audiencia. Estás priorizando las vistas y el compromiso por encima de las ventas.
- Tu Reel dura más de 7 segundos. Los Reels más cortos tienden a volverse más populares y te dan la oportunidad de ser visto por una audiencia más amplia.
- Estás grabando en baja calidad. Asegúrate de que, si estás utilizando tu teléfono, estás grabando en 4K:60 para obtener una alta calidad.
- Tu texto no es legible. Ya sea que estés usando fuentes ineditables o que se mezclen con el fondo. Si tu audiencia no puede leer el texto, simplemente seguirán desplazándose. Asegúrate de usar fuentes limpias y fáciles de leer. Un consejo profesional es utilizar Instagram para escribir tu texto, ya que será searchable y Instagram puede hacer coincidir tus Reels con la audiencia adecuada. Para que me entiendas, cada palabra que escribas encima de tu video en instagram, lo tomarán como SEO, que no es más que un canal de búsqueda, así instagram sabrá a qué audiencia mostrar tu contenido.



ERRORES COMUNES

- Tu Reel tiene demasiado texto y se ha vuelto abrumador. Manténlo breve, con un máximo de 2 o 3 frases. Puedes profundizar más en los subtítulos o pie de página.
- Estás utilizando un audio saturado y de moda que está en las etapas finales de su tendencia. Aunque un audio puede ser popular, no significa que no esté en sus etapas finales. Necesitas utilizar audios de tendencia que estén en las primeras etapas o crear los tuyos propios. No te preocupes, te enseñaré cómo hacerlo.
- No eres constante. Si no eres constante al publicar tu contenido, obtendrás resultados inconsistentes en tu negocio, tanto en ventas como en el crecimiento de tu comunidad en las redes sociales.
- Estás publicando en el momento equivocado. El tiempo lo es todo. Publicar tus Reels en el momento adecuado puede marcar una gran diferencia en términos de compromiso y visibilidad. Presta atención a cuándo tu audiencia está más activa y trata de publicar durante esos momentos.
- Estás agregando filtros a tus Reels. El algoritmo tiende a priorizar el contenido limpio, lo que significa que no se deben usar filtros. Cuando los Reels se ven limpios y tienen buena iluminación, tienes más posibilidades de aparecer en la página de exploración.

CAPÍTULO 3 ENCUENTRA TU AUDIENCIA

EN ESTE CAPÍTULO, NOS ADENTRAREMOS EN EL PROCESO DE ENCONTRAR TU AUDIENCIA OBJETIVO Y DETERMINAR LOS PROBLEMAS O TEMAS DE INTERÉS QUE ESTÁN ENFRENTANDO ACTUALMENTE.

PROGRESO



¿DÓNDE PUEDES ENCONTRAR LAS NECESIDADES DE TU AUDIENCIA?

INSTAGRAM

Ve a la página de exploración y debajo de la barra de búsqueda encuentra los aspectos destacados. Busca un tema que esté relacionado con tu nicho y luego observa las publicaciones que tengan mayor interacción.

TIKTOK

Ve a la barra de búsqueda y busca tu nicho para ver qué es popular. Lo genial de TikTok es que puedes filtrar tu búsqueda. Asegúrate de filtrar los últimos 30 días. También te muestra qué han buscado otras personas en tu nicho.

QUORA

Quora es genial para obtener ideas cuando estás haciendo un reel de preguntas y respuestas. Quora genera preguntas a partir de lo que has buscado y proporciona la respuesta. También puedes apoyarte en ChatGPT

CAPÍTULO 4

LOS 4 PILARES

EN ESTE CAPÍTULO, DISCUTIREMOS LOS 4 PILARES. EXPLORAREMOS CADA UNO DE ESTOS PILARES EN DETALLE Y PROPORCIONAREMOS CONSEJOS PRÁCTICOS Y ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR TUS HABILIDADES EN CADA ÁREA.

PROGRESO



LOS 4 PILARES

EL CONCEPTO DE "PILARES" SE REFIERE A CUATRO MÉTODOS DISTINTOS DE CONECTAR Y COMPROMETERSE CON TU AUDIENCIA. ESTOS MÉTODOS INCLUYEN EDUCAR, DISCUTIR SOBRE TU NEGOCIO, MOSTRAR VULNERABILIDAD Y ENTRETENER A TU AUDIENCIA. INDEPENDIEMENTE DE TU NICHOS, PROPORCIONAMOS ALGUNAS IDEAS PARA REELS QUE SE PUEDEN USAR PARA CADA PILAR.

PILAR 1

EDUCATIVO

- CÓMO HACERLO
- RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
- ENSEÑAR UNA NUEVA HABILIDAD U OFICIO
- RESEÑAS Y RECOMENDACIONES DE PRODUCTOS
- RESPONDER PREGUNTAS DE TU AUDIENCIA
- COMPARTIR CONSEJOS Y TRUCOS RÁPIDOS

PILAR 2

NEGOCIOS

- LO QUE TU NEGOCIO OFRECE
- POR QUÉ DEBERÍAN UNIRSE A TU NEGOCIO O COMPRARTE
- POR QUÉ TU NEGOCIO ES DIFERENTE A LOS DEMÁS
- MOSTRAR TUS PRODUCTOS O SERVICIOS
- COMPARTIR TESTIMONIOS + HISTORIAS DE ÉXITO
- COMPARTIR ANTES Y DESPUÉS

LOS 4 PILARES

PILAR 3

VULNERABLE

- POR QUÉ EMPEZASTE
- ACTUALIZACIONES DE VIDA
- COMPARTIR CUÁNDO EMPEZASTE Y DÓNDE ESTÁS AHORA
- COMPARTIR UNA FRASE INSPIRADORA O ALGO QUE TE ANIME.

PILAR 4

ENTRETENIMIENTO

- VLOGS DE VIAJES Y AVENTURAS
- COMPRAS Y HAULS
- UN DÍA EN LA VIDA AL ESTILO DE VLOG
- RUTINAS DE ENTRENAMIENTO Y FITNESS
- COMPARTIR ALGO DIVERTIDO Y RELACIONADO CON TU AUDIENCIA O NICHOS
- UNIRTE A UN REEL DE MODA



CAPÍTULO 5 ENGANCHE

EN ESTE CAPÍTULO, EXPLORAREMOS LA TÉCNICA DE USAR GANCHOS EN TUS REELS. PROPORCIONAREMOS CONSEJOS PRÁCTICOS Y ESTRATEGIAS PARA UTILIZAR EFECTIVAMENTE LOS GANCHOS Y AUMENTAR TUS POSIBILIDADES DE ATRAER A LA AUDIENCIA ADECUADA. AL DOMINAR ESTA TÉCNICA, PUEDES TENER MÁS ÉXITO EN ATRAER TU CLIENTE IDEAL Y GENERAR MAYOR INTERACCIÓN Y VENTAS

IDEAS DE GANCHOS

01. LISTA DE IDEAS

- Métodos probados que realmente funcionan
- 3 lecciones que aprendí cuando...
- 3 trucos para...
- 3 hacks que te prometo que nunca has escuchado antes
- 3 pasos para...
- 3 formas conocidas de...
- 3 maneras de... (13 es mi favorita)
- 3 cosas que probablemente no sepas acerca de...
- Estas 3 estrategias cambiarán la forma en que...
- 3 formas en las que puedes obtener... sin tener que...

02. IDEAS DETALLADAS PARA TITULO

1. La forma más fácil de...
2. La guía de 2023 para los 10...
3. Descifré el código para...
4. Estoy a punto de revelar...
5. Haz estas cosas para ahorrar tiempo y dinero en...
6. Levanta la mano si...
7. Deja de desplazarte si...
8. Verdadero o falso...
9. Tienes que leer esto...
10. Permíteme compartirte un secreto...

03. IDEAS DE TRANSFORMACIÓN

- Mira si no te quieres perder la última transformación
- Estoy a punto de volar tu mente

IDEAS DE GANCHOS

04. TEMA EN ESPECÍFICO

- Llamando a todos: ¡Necesitas esto!
- La cosa #1 que necesitas cuando...
- La pregunta #1 que me hacen acerca de...
- Apuesto a que lo estás haciendo mal...
- ¡Este hecho cambiará tu vida!
- ¡Hola (tu audiencia), veo que estás luchando con (situación particular)...
- Mi truco favorito para...
- La forma más fácil de...

05. IDEAS CONTROVERSIALES

- No te va a gustar lo que estoy a punto de compartirte
- Opinión poco popular pero...
- La verdad sobre...
- Te apuesto un millón a
- Si te ofendes muy rápido entonces sigue desplazándote
- Esto es lo que te está separando de (logro)
- Todo lo que hubiese querido saber
- Nadie está hablando sobre esto

CAPÍTULO 6 LLAMADO A LA ACCIÓN

EL ENFOQUE PRINCIPAL DE ESTE CAPÍTULO ES GUIARTE SOBRE CÓMO INCORPORAR LLAMADAS A LA ACCIÓN EN TUS INSTAGRAM REELS. UNA LLAMADA A LA ACCIÓN PROPORCIONA UNA DIRECCIÓN CLARA PARA QUE LOS ESPECTADORES TOMEN DESPUÉS DE VER TU REEL. ESTO PODRÍA SER CUALQUIER COSA, DESDE VISITAR TU SITIO WEB, SEGUIR TUS CUENTAS DE REDES SOCIALES O SUSCRIBIRSE A TU BOLETÍN DE NOTICIAS.

PROGRESO



LLAMADO A LA ACCIÓN

-Es crucial tener llamadas a la acción (CTA) efectivas en tus Reels, ya que proporcionan dirección a tu audiencia sobre cómo contactarte. Tener una CTA sólida también puede generar un sentido de urgencia, lo que lleva a un mayor compromiso y tráfico en tu sitio web, y en última instancia, a hacer crecer tu audiencia y tu negocio.

Un gran consejo es usar diferentes CT en tus Reels, lo que te permitirá identificar cuáles son los Reels que más resuenan con tu audiencia. También está bien recrear Reels anteriores que hayan tenido éxito para asegurar un crecimiento y éxito continuo.

Elige la CT de acuerdo a tus necesidades:

- Utiliza la CT "Compartir" para crear una base de seguidores.
- Utiliza la CT "Guardar" para generar interacción.
- Utiliza la CT "Comentar" si deseas dirigir a tu audiencia a que se comuniquen contigo.

AQUÍ EXCELENTES LLAMADOS A LA ACCIÓN PARA CADA NICHOS

1. ¡ORDENA EL TUYO AHORA! (Haz clic en el enlace de la biografía)
2. ¿No quieres perderte esta oportunidad? Únete a la lista de espera. (Enlace en la biografía)
3. Envíame un mensaje directo con la "PALABRA CLAVE" para obtener más información.
4. ¿Quieres acceder a nuestros descuentos exclusivos? Comenta "PALABRA CLAVE" o envíame un mensaje directo.
5. Deja un (inserta emoji)
6. Haz clic en el enlace de mi biografía para...
7. Encuentra un descuento especial a través del enlace de mi biografía.
8. Únete a mi boletín informativo a través del enlace de mi biografía.
9. ¿Te resultó útil? No olvides compartirlo.
10. Etiqueta a tus mejores amigos que necesitan ver esto



CAPÍTULO 7 PIE DE PÁGINA

LAS LEYENDAS, AL IGUAL QUE LOS GANCHOS Y LAS LLAMADAS A LA ACCIÓN, TIENEN UNA GRAN IMPORTANCIA, ESPECIALMENTE LA PRIMERA LÍNEA, YA QUE ES LO QUE TU AUDIENCIA PUEDE LEER INICIALMENTE. UNA EXCELENTE Y CAUTIVADORA PRIMERA FRASE EN TU LEYENDA PUEDE CAPTAR EL INTERÉS DE TU AUDIENCIA Y ANIMARLOS A LEER LO QUE TIENES QUE DECIR.

PIE DE PÁGINA

TE COMPARTO MIS INICIOS FAVORITOS Y
LUEGO TÚ RECRÉALO

- Noticias de última hora:
- Opinión poco popular:
 - Llamando a ____
 - Cómo pasé de ____ a ____
- No iba a compartir esto, pero...
- Tengo una confesión que hacer.
 - Necesitas escuchar esto.
- A la gente le encanta hacer esta pregunta:
 - X pasos para...

ESTRUCTURAR UNA
LEYENDA ES SIMILAR AL
TEXTO EN TUS REELS.
NECESITAS UN GANCHO
(INICIO DE LA LEYENDA),
UN CUERPO Y
TERMINARLO CON UNA
LLAMADA A LA ACCIÓN.

A top-down view of a person with brown hair, wearing a blue and white plaid shirt, sitting at a wooden desk and typing on a silver laptop. The laptop screen is black with a single light blue sticky note in the top right corner. The person's hands are positioned on the keyboard. To the left of the laptop, a white coffee cup with a lid is visible on the desk. The background is a dark wood surface.

CAPÍTULO 8

AUDIOS EN

TENDENCIA

+ VOZ EN OFF

AUDIOS

- Usar audios en tendencia es una parte importante de tu reel, aunque no es determinante para su exposición. Siempre antes de crear tu video, buscar el audio que vas a utilizar te puede guiar para su edición y verse atractivo para tu audiencia.
- Un buen audio puede ayudar con más vistas si esta en tendencia y en sus inicios, o sea máximo 5000 reproducciones

↗ Tendencia - 1.129 reels

- Si usas un audio de varias transiciones, puedes combinarlo al ritmo de la música y los beats, usando plantillas editables en una aplicación que se llama CapCut.
- Si no sabes dónde encontrar los audios virales, puedes ir a TikTok y hacer tu búsqueda, la mayoría del tiempo los audios comienzan allí, y continúan en instagram. O también puedes seguir cuentas que te dejen audios virales de la semana como @mhdigitaltribe

UN AUDIO ESTÁ EN TENDENCIA CUANDO
TIENE UNA FLECHA APUNTANDO HACIA
ARRIBA ↗

SI QUIERES CREAR TU PROPIO AUDIO. HAZ GRABACIÓN DE PANTALLA CON EL AUDIO QUE QUIERES USAR REPRODUCIÉNDOSE. LUEGO VE A TU APLICACIÓN FAVORITA Y BUSCA AUDIOS >SONIDOS>EXTRAER SONIDO DE UN VIDEO, Y COLOCASEL VIDEO QUE ACABÁS DE HACERLE GRABACION DE PANTALLA, ASÍ EL AUDIO SE SUBIRA COMO TUYO ORIGINAL.

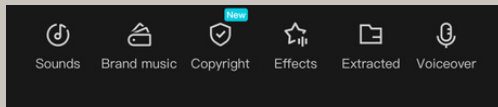
TENDENCIA

VOZ

LAS VOCES EN OFF SON UNA EXCELENTE MANERA DE PERSONALIZAR UN REEL Y HABLAR DIRECTAMENTE CON TU AUDIENCIA. SI ESTÁS UTILIZANDO VOCES EN OFF, ASEGÚRATE DE QUE LA MUSICA NO OPAQUE TU VOZ

PARA HACER UNA VOZ EN OFF EN REELS,
SIGUE ESTOS PASOS:

1. Abre tu aplicación de Capcut o InShot .
2. Sube tu video y toca sonido > voice over
3. Una vez ahí grabas tu guión
4. Puedes cambiar y ajustar la posición
5. AHORA PUEDES EDITAR EL VOLUMEN Y AGREGAR MÚSICA U OTROS SONIDOS A TU REEL.



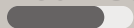
EN OFF

CAPÍTULO 9

ESTRUCTURANDO TUS REELS

EN ESTE CAPÍTULO, PROPORCIONAREMOS ORIENTACIÓN SOBRE CÓMO ESTRUCTURAR TUS INSTAGRAM REELS DE MANERA EFECTIVA. COMPARTIREMOS CONOCIMIENTOS VALIOSOS Y TÉCNICAS QUE PUEDEN AYUDARTE A ORGANIZAR TU CONTENIDO DE MANERA QUE MANTENGA A TUS ESPECTADORES COMPROMETIDOS E INTERESADOS.

PROGRESO



ESTRUCTURA DE REELS

SIGUE ESTOS PASOS PARA
ESTRUCTURAR UN REEL

- DETERMINA TU NICHOS + TU AUDIENCIA OBJETIVO
 - ELIGE UN TEMA O TÓPICO PARA TU REEL
 - BUSCA UN AUDIO DE TENDENCIA
 - GRABA TUS VIDEOS (RECUERDA GUARDARLOS ANTES DE ESCRIBIR UN TEXTO, POR SI QUIERES USARLOS EN EL FUTURO) CONSEJO PROFESIONAL: GRABA TUS VIDEOS EN 60FPS PARA PODER RALENTIZARLOS A 0.70 CUANDO LOS EDITES Y OBTENDRÁS UNA IMAGEN SUAVE.
 - COMIENZA CON UN GANCHO LLAMATIVO PARA ATRAER A TU AUDIENCIA
 - MANTÉN EL TEXTO A NO MÁS DE DOS FRASES. CUANDO LOS REELS TIENEN DEMASIADO TEXTO, DESANIMA A TU AUDIENCIA A INTERACTUAR CONTIGO Y CON TU REEL.
 - UTILIZA TRANSICIONES PARA CONECTAR SUAVEMENTE CADA CLIP Y ACOMPAÑAR EL AUDIO
 - MANTÉNLO BREVE Y ATRACTIVO, IDEALMENTE MENOS DE 10 SEGUNDOS
 - TERMINA CON UN LLAMADO A LA ACCIÓN
 - AGREGA UNA PORTADA DE REEL QUE SE AJUSTE A TU MARCA.
- ESCRIBE UNA LEYENDA QUE VAYA CON TU REEL.
AQUÍ PUEDES PROFUNDIZAR MÁS EN LA DESCRIPCIÓN DE TU REEL.
- INCLUYE HASHTAGS RELEVANTES
 - INTERACTÚA CON TU AUDIENCIA 10 MINUTOS ANTES DE PUBLICAR Y 10 MINUTOS DESPUÉS DE PUBLICAR TU REEL.
 - COMPARTE TU REEL EN TUS HISTORIAS
 - RESPONDE A LOS COMENTARIOS PARA INTERACTUAR CON TU AUDIENCIA.



CUANDO PUBLICAR TUS REELS

¡EL MOMENTO LO ES TODO! PUBLICAR TUS REELS EN EL MOMENTO ADECUADO PUEDE MARCAR UNA GRAN DIFERENCIA EN TÉRMINOS DE INTERACCIÓN Y VISIBILIDAD.

VEA TU PÁGINA



HAZ CLIC EN EL PANEL DE CONTROL PROFESIONAL (SI TU PÁGINA NO ES DE NEGOCIOS O CREADOR, NO VERÁS ESTO).



HAZ CLICK EN “TOTAL DE SEGUIDORES”



PODRÁS VER: - SEGUIDORES ALCANZADOS-
SEGUIDORES COMPROMETIDOS - PRINCIPALES
UBICACIONES DE TUS SEGUIDORES - GRUPO DE
EIDADES- GÉNERO



EN LOS HORARIOS MÁS ACTIVOS PODRÁS VER LAS HORAS Y DÍAS EN LOS QUE TUS SEGUIDORES ESTÁN MÁS ACTIVOS. EN ESOS HORARIOS ES CUANDO DEBERÍAS PUBLICAR. RECOMIENDO REVISAR ESTAS ESTADÍSTICAS QUINCENALMENTE YA QUE PUEDEN CAMBIAR A MEDIDA QUE TU AUDIENCIA CRECE.



CAPÍTULO 10

SEO

EL PROPÓSITO DE ESTE CAPÍTULO ES PROPORCIONAR ORIENTACIÓN SOBRE CÓMO UTILIZAR EFECTIVAMENTE SEO (SISTEMA DE OPTIMIZACIÓN DE BÚSQUEDA) EN TUS INSTAGRAM REELS. AL SEGUIR NUESTRAS SUGERENCIAS, PUEDES APRENDER CÓMO OPTIMIZAR TUS REELS CON PALABRAS CLAVES ADECUADAS, LO QUE PUEDE AUMENTAR TU VISIBILIDAD Y PARTICIPACIÓN EN LA PLATAFORMA.

SEO SEO SEO

- LOS HASHTAGS SON CONOCIDOS POR AUMENTAR LA VISIBILIDAD Y ALCANCE DE TUS PUBLICACIONES. AL UTILIZAR HASHTAGS RELEVANTES, PUEDES ALCANZAR A UN PÚBLICO MÁS AMPLIO Y ATRAER A MÁS SEGUIDORES.

PERO RECIENTEMENTE INSTAGRAM Y TIKTOK ANUNCIARON QUE EL USO DE HASHTAGS RELEVANTES YA NO SERIA SUFICIENTE, Y CADA VEZ ESTÁN IMPULSANDO MÁS EL USO DE PALABRAS CLAVES, O SEA EN CADA REEL, TANTO ENCIMA DEL VIDEO CÓMO EN EL PIE DE PÁGINA DEBES PONER LAS PALABRAS CLAVES DE TU NEGOCIO.

TUS PALABRAS CLAVES DEBERÍAN REFLEJAR TU UBICACIÓN, TU PRODUCTO O INDUSTRIA, Y ESTAR RELACIONADOS CON TU REEL Y TU AUDIENCIA OBJETIVO.

PROGRESO



CADA VEZ SON MÁS LOS CREADORES ENFOCADOS EN UN BUEN CAPTION Y UN BUEN GANCHO, QUE USAR HASHTAGS.



GRACIAS

SI LLEGASTE HASTA ACÁ, YA ESTAS LIST@ PARA ELEVAR TU PLATAFORMA Y NEGOCIO A OTRO NIVEL.

ESPERO SIGAS CADA CONSEJO Y LOGRES ESE ÉXITO TAN DESEADO.

