

2. RÉCAP – CE QUE TU DOIS RETENIR

Une bonne idée de business :

- Répond à **un vrai problème**
- Résout quelque chose de **concret et douloureux**
- Cible un **groupe précis**
- Et **tu peux y apporter une solution**, même imparfaite

Plus la douleur est forte,
plus la vente est facile.