

**Cum am făcut peste
10.000€ cu
ACELAȘI video postat pe
TikTok și Facebook
Reels**



Strategia care mi-a redus munca
la jumătate și mi-a dublat
rezultatele

Nu am muncit mai mult. Am muncit mai DEȘTEPT.

Mult timp am făcut exact ce fac majoritatea marketerilor online:

- filmam diferit pentru TikTok,
- postam diferit pe Facebook,
- adaptam, refiltram, repostam...
- și, sincer, oboseam.

Postam mult.

Munceam mult.

Dar rezultatele NU erau proporționale cu efortul.

Momentul de cotitură a fost când mi-am pus o întrebare simplă:

„Dacă problema nu e platforma, ci mesajul?”

Așa a început testul care mi-a schimbat complet strategia.

Un singur video.

Două platforme.

Aceeași energie.

Rezultatul?

- ☞ zeci de mii de vizualizări pe Facebook Reels
- ☞ lead-uri zilnic
- ☞ peste 10.000€ generați
- ☞ fără muncă dublă

Și nu, nu a fost noroc.

A fost strategie.

De ce muncești mult și tot simți că nu se leagă

Majoritatea oamenilor din online pierd:

- ✗ ore întregi pe Facebook fără rezultate
- ✗ timp refilmând pentru fiecare platformă
- ✗ energie încercând „ce merge la alții”
- ✗ focus, pentru că nu au structură

Și cel mai grav lucru?

Cred că soluția este:

- să posteze mai mult
- să facă live-uri mai dese
- să schimbe iar strategia

Nu asta e problema.

Problema este că nu pornesc de la o strategie gândită pentru ambele platforme din start.



Ce am înțeles înainte să văd rezultatele

Un adevăr important:

Psihologia omului este aceeași pe TikTok și Facebook.

Diferența NU este mesajul.

Diferența este cum îl livrezi.

Începând cu iunie, Facebook Reels:

- ✓ a început să favorizeze video-urile scurte
- ✓ a preluat mult din logica TikTok
- ✓ a devenit o mină de aur ignorată

Eu NU sar pe trenduri fără să testez.

Testez → analizez → aplic.

Și exact asta am făcut.

Strategia care mi-a permis să folosesc ACELAȘI video



1. Un mesaj gândit strategic din start

Nu filmez „pentru TikTok” sau „pentru Facebook”.
Filmez pentru OM.

2. Tipul de video care funcționează pe ambele platforme

- educațional cu poziționare
- storytelling
- adevăruri incomode
- exemple concrete

3. Adaptare fără refilmare

- TikTok: ritm + hook
- Facebook Reels: claritate + explicație

- același video
- ușor adaptat la descriere
- rezultate diferite, dar constante

De ce NU merge la toată lumea

Această strategie NU funcționează dacă nu ai:

- ✗ avatar clar
- ✗ mesaj clar
- ✗ poziționare
- ✗ structură de postări

Și aici greșesc cei mai mulți.

De aceea:

- copiază video-uri
- nu înțeleg de ce la alții merge
- spun „la mine nu funcționează Facebook”

**Nu platforma e problema.
Strategia este.**



Cele 5 lucruri fără de care Strategia 2X NU funcționează



- ✓ Avatar clar – cui te adresezi exact
- ✓ Mesaj principal – ce problemă rezolvi
- ✓ Prompt AI corect – pentru idei + structură
- ✓ Titluri stop-scroll – primele 3 secunde
- ✓ Descriere SEO – să te găsească oamenii potriviți
- ✓ Calitate video – sunet, lumină, cadru

**Nu e magie.
E sistem.**



Exercițiu simplu (2 minute)

Înainte să filmezi următorul video,
răspunde la o singură întrebare:
**Ce vreau să înțeleagă omul despre mine
din acest video?**

*Dacă nu știi răspunsul →
nu posta încă.*

De aici începe munca inteligentă

Vrei:

- ✓ să muncești mai puțin
- ✓ să postezi mai inteligent
- ✓ să folosești TikTok și Facebook împreună
- ✓ să nu mai pierzi timp pe încercări haotice

atunci ești exact unde trebuie.

AICI AI GRUPUL DE FACEBOOK Clik

În acest grup vei primi:

- explicații clare
- live-uri strategice
- exemple reale
- resurse aplicabile

Următorul pas este aplicarea corectă.

Iar asta nu se face singur.

Ne vedem în grup ❤️

MIHAELA MENTOR / STRATEG TIKTOK REELS

WHATSAPP +40762283110