



GOBERNA
CONSULTORÍA POLÍTICA

CERTIFICADO

ESTE DOCUMENTO CERTIFICA QUE:

Jorge Marlon Glenni Sosa

Por haber concluido con éxito el curso especializado de "VOTOS CON REDES", organizado por la Escuela de Gobierno y Estrategia con el respaldo de Goberna Analytics, quienes lo certifican como **CONSULTOR EN TECNOPOLÍTICA con mención en generación de votos en Latinoamérica**. Llevado a cabo del lunes 25 de abril al viernes 11 de mayo del 2022, acumulando un total de 100 horas académicas.

Lima, 20 de mayo del 2022


PERCY HOLTER BALDEON FERRER
DIRECTOR ACADÉMICO


ROBERTO BAZÁN FERRER
GERENTE GENERAL DE GOBERNA

Verifique la validez y autenticidad de este certificado escaneando el código QR o ingrese al enlace seguro de verificación:
https://goberna.pe/verify_certificate
e ingrese el siguiente código: JYJ1XU8yhR



CERTIFICADO DEL CURSO DE VOTOS CON REDES

Relación de módulos aprobados del
CURSO DE VOTOS CON REDES

El Alumno(a)....**Jorge Marlon Glenni Sosa**.....
ha participado de los siguientes módulos:

MÓDULO I - Fundamentos de la estrategia Política Digital

MÓDULO II - Marketing y publicidad política online Branding, creatividad y estilo político

MÓDULO III - Tecno política e inteligencia política digital

MÓDULO IV - El mensaje político digital

MÓDULO V - Audiencias digitales

MÓDULO VI - Website, Facebook Business, Google ads en campañas electorales

MÓDULO VII - Analítica, métricas y monitoreo

MÓDULO VIII - War Room y estructura del Plan Político Digital



PERCY HOLTER BALDEON FERRER
DIRECTOR ACADÉMICO



ROBERTO BAZÁN FERRER
GERENTE GENERAL DE GOBERNA



Esta insignia fue emitida a [Jorge Marlon Glenni](#)



CERTIFIED
Digital Marketing
Associate

Meta Certified Digital Marketing Associate

Issued by [Meta](#)

The Meta Certified Digital Marketing Associate credential is awarded to entry-level digital marketers who have foundational proficiency in the skills, tools, advertising policies and best practices required to buy ads on the Facebook App, Instagram and Messenger.

3384/RA-2022-JT8-EC-JP-2023

CONSTANCIA

El Área de Registros Académicos del Instituto de Educación Superior Privado "TOULOUSE LAUTREC", deja constancia que el señor:

JORGE MARLON GLENNI SOSA

Con código de matrícula N° **2022083427** concluyó satisfactoriamente el Programa de Educación Continua de **05 MESES** en "COMMUNITY MANAGEMENT", en el periodo 2022, que se realizó desde Noviembre de 2022 hasta Mayo de 2023, completando un total de 100 horas.

El señor **GLENNI SOSA** cursó dentro del Programa las siguientes asignaturas, con lo que obtuvo un promedio acumulado de 17.33.

Asignatura	Hora	Nota	
Introducción al curso CM	2.5	APR	(Aprobado)
Introducción y Gestión del CM	7.5	20	(Veinte)
Social Media Plan	7.5	17	(Diecisiete)
Social Media I	10	16	(Dieciséis)
Social Media II	10	13	(Trece)
Social Media III	12.5	18	(Dieciocho)
Marketing de Contenidos	10	18	(Dieciocho)
Social Media Ads	10	18	(Dieciocho)
Herramientas de reporte, blogging y e-mail marketing	15	19	(Diecinueve)
Asesorías y Proyecto Final	15	17	(Diecisiete)

El sistema de calificación de nuestra institución está basado en una escala de cero a veinte (0-20), siendo TRECE (13) la nota mínima aprobatoria.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que considere convenientes.

Lima, Mayo de 2023




Jeny Verónica Villanueva Villanueva
Jefa de Registros Académicos

JV/sr

DIPLOMADO ESPECIALIZADO GESTIÓN PÚBLICA Y DERECHO ADMINISTRATIVO

R.D.N° 066-2018 / EPG-USP

Diploma

otorgado a




GLENNI SOSA JORGE MARLON


Quien ha concluido y aprobado satisfactoriamente el **DIPLOMADO ESPECIALIZADO EN "GESTIÓN PÚBLICA Y DERECHO ADMINISTRATIVO"**, organizado por el Centro de Actualización Profesional & Consultoría S.A.C, con el respaldo académico de la Sección de Posgrado, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad San Pedro, conforme a la Resolución Directorial N° 066-2018/EPG-USP, diplomado que se llevó a cabo en la ciudad de Chimbote del 28 de Marzo al 13 de Junio del 2018, con una duración de **250 horas académicas**.

Chimbote, 13 de Junio del 2018




ABOG. GIANNINA ZEGARRA MÁLAGA
DIRECTORA ACADÉMICA DEL
CENTRO DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL
& CONSULTORÍA - CAP




DR. ANGEL ROBERTO QUEZADA TOMÁS
DECANO DE LA FACULTAD DE DERECHO Y CC.PP.
UNIVERSIDAD SAN PEDRO



Jurado Electoral Especial del Santa

Credencial

Otorgada a

JORGE MARLON GLENNI SOSA
DNI 32942826

*para su reconocimiento como Regidor del Concejo Municipal Provincial del
Santa, departamento de Ancash, para el periodo de gobierno municipal
2015-2018.*

Nuevo Chimbote, miércoles 03 de diciembre del 2014



[Signature]
WILLIAMS HERNAN VIZCARRA TINEDO
Presidente

[Signature]
LORENZO JAVIER MELGAREJO
Miembro Titular

[Signature]
JUAN JOSE RAMON CRUZ
Miembro Titular

[Signature]
GEOVANNA HERMILA LOLOY GARCIA
Secretaria



Pacífico
Escuela de Gestión
Pública



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS PARA CAPACITACIÓN

CAREC

CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

JORGE MARLON GLENNI SOSA

participó en el curso
Gestión Pública,
que se desarrolló del 20 de octubre al 10 de diciembre de 2020,
en un total de 30 horas.

Lima, 13 de enero de 2021

Elsa Patricia Galarza Contreras

Directora
Escuela de Gestión Pública



Cruz Roja Peruana

Filial Provincial del Santa

DIPLOMA

DE AGRADECIMIENTO A:

Marlon Glenni Sosa

Por su apoyo logístico en el evento deportivo Carrera y Ciclismo "EL DEPORTE COMO HERRAMIENTA DE CAMBIO SOCIAL "

02 de diciembre del 2023.

 **CRUZ ROJA PERUANA**
Filial Provincial del Santa

Jessica Bay Quiñones
Presidente

 **CRUZ ROJA PERUANA**
FILIAL PROVINCIAL DEL SANTA

Elvia Saavedra Medina
COORDINADORA DE VOLUNTARIADO Y JUVENTUD



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA

Diploma al Merito

Otorgado al:

Sr. Jorge Marlón Glenni Sosa

En merito a su valioso aporte y desenvolvimiento como regidor de la
Municipalidad Provincial del Santa durante el periodo 2015 - 2018.

Chimbote, diciembre del 2018

Lic. Humberto Ortiz Soto
ALCALDE PROVINCIAL

IPAE - Escuela de Empresarios otorga el:

DIPLOMA

a

JORGE MARLON GLENNI SOSA

Por haber aprobado satisfactoriamente el:


DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN

realizado en Lima, del 27 de agosto de 2013 al 29 de abril de 2014

Pueblo Libre, 17 de junio de 2014



Walter Martin Tejada Huertas
Jefe Secretaría Académica - Sede Pueblo Libre
IPAE - Escuela de Empresarios



Luz Marina Flores Rodríguez
Gerente Sede - Pueblo Libre
IPAE - Escuela de Empresarios

Otorga el presente Diploma a:

JORGE MARLON GLENNI SOSA

Por haber concluido satisfactoriamente el programa de 05 MESES en “COMMUNITY MANAGEMENT”, completando un total de 100 horas.

Lima, Mayo de 2023



Frida Melgar Sheen
Directora Académica de Educación
Continua



N° 0003384 RA-EC-JP-SRODRIGUEZ-2022-JT8-2023

Otorga el presente Diploma a:

JORGE MARLON GLENNI SOSA

Por haber concluido satisfactoriamente el programa de 06 MESES en “SOCIAL MEDIA MANAGEMENT”, completando un total de 100 horas.

Lima, Mayo de 2024

SOCIAL MEDIA



Frida Melgar Sheen
Directora Académica de Educación
Continua



N° 0003384 RA-EC-JP-SRODRIGUEZ-2022-JT8-2023



Dec 17, 2024

JORGE MARLON GLENNI SOSA

completó con éxito

Marketing on TikTok

un curso en línea sin crédito autorizado por Aptly y ofrecido a través de Coursera

Anke Audenaert

Anke Audenaert
CEO & Co-Founder Aptly
Adj. Professor, UCLA Anderson School of Management

COURSE
CERTIFICATE



Verify at:
<https://coursera.org/verify/C4MOS9TJ0DVZ>
Coursera confirmó la identidad de esta persona y su
participación en el curso.



Jan 17, 2025

JORGE MARLON GLENNI SOSA

completó con éxito

Advertising and E-commerce on TikTok

un curso en línea sin crédito autorizado por Aptly y ofrecido a través de Coursera

Anke Audenaert

Anke Audenaert
CEO & Co-Founder Aptly
Adj. Professor, UCLA Anderson School of Management

COURSE
CERTIFICATE



Verify at:
<https://coursera.org/verify/CVF3M49RGBQD>

Coursera confirmó la identidad de esta persona y su
participación en el curso.



6 cursos

Introduction to Social Media Marketing

Social Media Management

Fundamentals of Social Media Advertising

Advertising with Meta

Measure and Optimize Social Media Marketing Campaigns

Meta Social Media Marketing Capstone



Dec 9, 2024

JORGE MARLON GLENNI SOSA

ha completado correctamente el Certificado profesional sin crédito en línea

Meta Social Media Marketing

In this professional certificate, learners developed and honed essential social media marketing skills, including establishing and managing a social media presence, creating and managing content for social media platforms and evaluating and measuring content performance, creating effective and attractive ads for social media, creating advertising campaigns in Meta Ads Manager, and evaluating and communicating the results of advertising campaigns to business managers or marketing directors. Learners developed a portfolio throughout the professional certificate applying their social media marketing knowledge and skills.

The online specialization named in this certificate may draw on material from courses taught on-campus, but the included courses are not equivalent to on-campus courses. Participation in this online specialization does not constitute enrollment at this university. This certificate does not confer a University grade, course credit or degree, and it does not verify the identity of the learner.



Anke Audenaert, CEO & Co-Founder Aptly
Adj. Professor, UCLA
Anderson School of Management

Daniel Kob, Marketing
Leader & Entrepreneur

Verifica este certificado en:

<https://coursera.org/verify/professional-cert/P342E25BE1ZK>



Aug 19, 2024

JORGE MARLON GLENNI SOSA

completó con éxito

Advertising with Meta

un curso en línea sin crédito autorizado por Meta y ofrecido a través de Coursera

A handwritten signature in black ink that reads "Daniel Kob".

Daniel Kob
Marketing Leader & Entrepreneur

COURSE
CERTIFICATE



Verify at:
<https://coursera.org/verify/DD4U817SQYN>

Coursera confirmó la identidad de esta persona y su
participación en el curso.



Oct 20, 2024

JORGE MARLON GLENNI SOSA

completó con éxito

Measure and Optimize Social Media Marketing
Campaigns

un curso en línea sin crédito autorizado por Meta y ofrecido a través de Coursera

Anke Audenaert

Anke Audenaert
CEO & Co-Founder Aptly
Adj. Professor, UCLA Anderson School of Management

COURSE
CERTIFICATE



Verify at:
<https://coursera.org/verify/4TME4UZCIZO5>
Coursera confirmó la identidad de esta persona y su
participación en el curso.



Jul 8, 2024

JORGE MARLON GLENNI SOSA

completó con éxito

Social Media Management

un curso en línea sin crédito autorizado por Meta y ofrecido a través de Coursera

Anke Audenaert

Anke Audenaert
CEO & Co-Founder Aptly
Adj. Professor, UCLA Anderson School of Management

COURSE
CERTIFICATE



Verify at:
<https://coursera.org/verify/58FB5SJR8NZR>
Coursera confirmó la identidad de esta persona y su
participación en el curso.



Jul 28, 2024

JORGE MARLON GLENNI SOSA

completó con éxito

Fundamentals of Social Media Advertising

un curso en línea sin crédito autorizado por Meta y ofrecido a través de Coursera

A handwritten signature in black ink that reads "Daniel Kob".

Daniel Kob
Marketing Leader & Entrepreneur

COURSE
CERTIFICATE



Verify at:
<https://coursera.org/verify/6Q5LCM6QHUTX>

Coursera confirmó la identidad de esta persona y su
participación en el curso.



May 27, 2024

JORGE MARLON GLENNI SOSA

completó con éxito

Introduction to Social Media Marketing

un curso en línea sin crédito autorizado por Meta y ofrecido a través de Coursera

Anke Audenaert

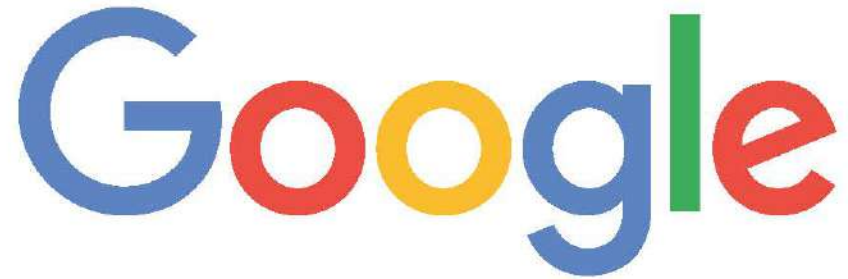
Anke Audenaert
CEO & Co-Founder Aptly
Adj. Professor, UCLA Anderson School of Management

COURSE
CERTIFICATE



Verify at:
<https://coursera.org/verify/Y9U5BTQRN7CP>

Coursera confirmó la identidad de esta persona y su
participación en el curso.



Feb 14, 2025

JORGE MARLON GLENNI SOSA

completó con éxito

Foundations of Digital Marketing and E-commerce

un curso en línea sin crédito autorizado por Google y ofrecido a través de Coursera

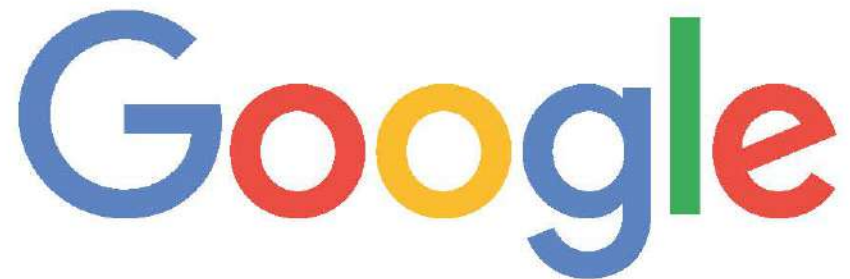
Amanda Brophy
Global Director of Google Career Certificates

COURSE
CERTIFICATE



Verify at:
<https://coursera.org/verify/AN9MCFPIUDW7>

Coursera confirmó la identidad de esta persona y su participación en el curso.



Mar 30, 2025

JORGE MARLON GLENNI SOSA

completó con éxito

Attract and Engage Customers with Digital Marketing

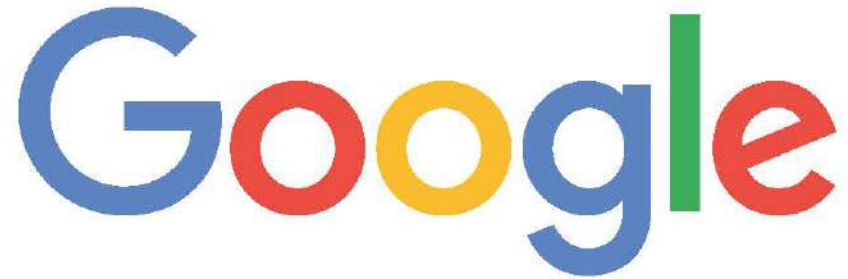
un curso en línea sin crédito autorizado por Google y ofrecido a través de Coursera

Amanda Brophy
Global Director of Google Career Certificates

COURSE
CERTIFICATE



Verify at:
<https://coursera.org/verify/AHBURIK6PID4>
Coursera confirmó la identidad de esta persona y su participación en el curso.



May 17, 2025

JORGE MARLON GLENNI SOSA

completó con éxito

From Likes to Leads: Interact with Customers
Online

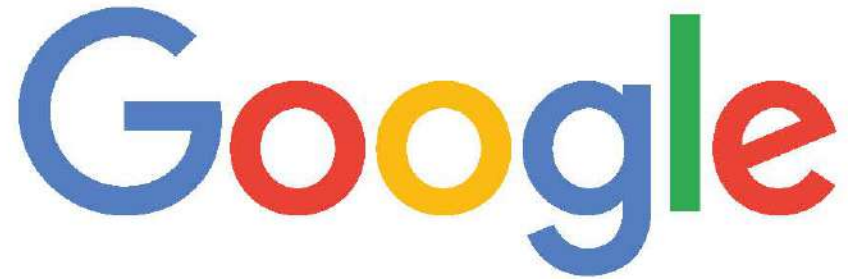
un curso en línea sin crédito autorizado por Google y ofrecido a través de Coursera

Amanda Brophy
Global Director of Google Career Certificates

COURSE
CERTIFICATE



Verify at:
<https://coursera.org/verify/JNCYFKYR33BD>
Coursera confirmó la identidad de esta persona y su
participación en el curso.



Jul 30, 2025

JORGE MARLON GLENNI SOSA

completó con éxito

Think Outside the Inbox: Email Marketing

un curso en línea sin crédito autorizado por Google y ofrecido a través de Coursera

Amanda Brophy
Global Director of Google Career Certificates

COURSE
CERTIFICATE



Verify at:
<https://coursera.org/verify/RRSP5IOUEA00>

Coursera confirmó la identidad de esta persona y su participación en el curso.