

SERIE: EL ARTE DE COOPERAR.

La serie *El Arte de Cooperar* reúne un conjunto único de libros especializados en liderazgo, gestión, educación y fortalecimiento de cooperativas, escritos con un enfoque didáctico, práctico y motivador. Cada título aborda un aspecto clave del quehacer cooperativo: desde la creación y organización de nuevas entidades, hasta su crecimiento, dirección, fiscalización, identidad y cumplimiento regulatorio. El lector encontrará guías claras para consejos de administración, gerentes, consejos de vigilancia, comités y socios, así como estrategias para la educación y la prevención de riesgos.

Con un lenguaje accesible y numerosos ejemplos prácticos, la serie combina la experiencia de décadas de trabajo en el sector con herramientas modernas de gestión y gobernanza. Es una colección pensada tanto para quienes se inician en el cooperativismo como para dirigentes experimentados que buscan fortalecer sus organizaciones.

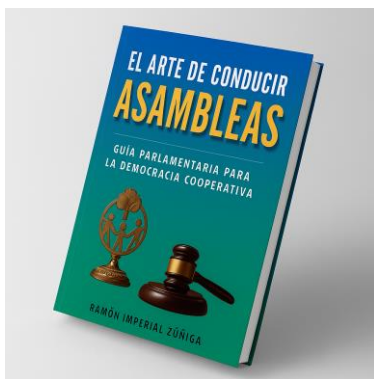
Más que un conjunto de manuales, esta serie es una invitación a redescubrir el verdadero sentido de las cooperativas: organizaciones de personas, basadas en valores, que buscan generar bienestar común, sostenibilidad y transformación social. *El Arte de Cooperar* es, en definitiva, una brújula para navegar con éxito los retos del siglo XXI sin perder la esencia solidaria que da vida al cooperativismo.

EL ARTE DEL BUEN GOBIERNO EN LAS COOPERATIVAS: Cómo liderar con principios, prevenir conflictos y asegurar el orden y el éxito colectivo.



Este libro ofrece una guía esencial para quienes buscan ejercer el liderazgo en cooperativas con responsabilidad, ética y visión estratégica. Explica cómo establecer un marco sólido de gobernanza que asegure el respeto a los principios cooperativos, prevenga conflictos internos y fortalezca la confianza de los socios. A través de conceptos claros y ejemplos prácticos, se abordan las funciones del consejo, la importancia de la transparencia y el equilibrio entre democracia y eficiencia. Además, se presentan herramientas para fortalecer la toma de decisiones colectivas, resolver diferencias de manera constructiva y orientar a la cooperativa

hacia la sostenibilidad. Dirigido a directivos, gerentes y educadores, este libro se convierte en una brújula para quienes desean ejercer un buen gobierno que genere resultados tangibles sin perder la esencia solidaria. Es una invitación a entender que el éxito cooperativo no depende únicamente de lo financiero, sino de la capacidad de liderar con principios, crear unidad y asegurar que cada socio se sienta parte activa de un proyecto común.



EL ARTE DE **CONDUCIR ASAMBLEAS**: Guía Parlamentaria para la democracia cooperativa

La asamblea es el corazón de la vida democrática en una cooperativa, pero también puede convertirse en un espacio caótico si no se conduce con orden y claridad. Este libro brinda una guía práctica y accesible para aplicar técnicas parlamentarias adaptadas a la realidad cooperativa. Explica cómo preparar una asamblea exitosa, garantizar la participación de todos los socios, establecer reglas de debate y tomar decisiones colectivas de forma transparente y

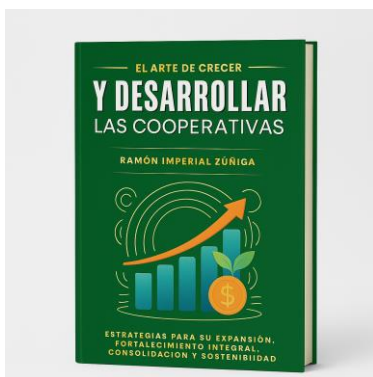
legítima. El texto combina teoría y práctica, con ejemplos de situaciones frecuentes y propuestas para resolverlas de manera justa. Además, se abordan los roles del presidente, secretario y participantes, la redacción de actas, y el uso de herramientas modernas que fortalecen la participación. El lector encontrará aquí un recurso indispensable para asegurar que la democracia cooperativa no sea solo un discurso, sino una práctica real. Conducir bien una asamblea significa fomentar la unidad, respetar las diferencias y dar vida a la verdadera participación activa de los socios en el destino de su organización.



EL ARTE DE **CREAR y ORGANIZAR** COOPERATIVAS EXITOSAS: Estrategias y pasos para su creación, organización, formalización legal y arranque operativo.

Fundar una cooperativa puede parecer sencillo, pero lograr que sea exitosa, sostenible y fiel a su identidad es un gran reto. Este libro acompaña paso a paso en el proceso de creación y organización de una nueva cooperativa: desde la identificación de la necesidad común y la formación del grupo promotor, hasta la formalización legal y el inicio de operaciones. Aporta orientaciones prácticas sobre estatutos, capital

social, estructuras de gobierno, tipos de cooperativas y aspectos jurídicos indispensables. También incluye estrategias para fortalecer la cohesión del grupo fundador, prevenir errores frecuentes y asegurar que la organización nazca con bases sólidas. Con un lenguaje claro y ejemplos reales, se convierte en una guía indispensable tanto para comunidades que buscan soluciones colectivas como para asesores y promotores de economía solidaria. Crear una cooperativa exitosa significa más que abrir una empresa: implica construir un proyecto de vida común, donde la identidad cooperativa sea el cimiento para alcanzar metas compartidas y generar impacto positivo en la comunidad.



EL ARTE DE **CRECER y DESARROLLAR** LAS COOPERATIVAS: Estrategias para su expansión, fortalecimiento integral, consolidación y sostenibilidad.

Toda cooperativa que no crece, se estanca y corre el riesgo de desaparecer. Sin embargo, crecer demasiado rápido también puede generar desequilibrios y pérdidas de identidad. Este libro ofrece un conjunto de estrategias claras y prácticas para que las cooperativas logren un crecimiento ordenado, sostenible y coherente con su misión social. Se analizan las

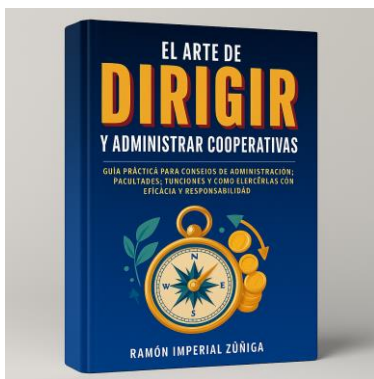
diferentes etapas de desarrollo, desde la consolidación inicial hasta la expansión en mercados, servicios o territorios. El texto incluye herramientas de planeación estratégica, gestión financiera, innovación y alianzas intercooperativas. Además, se exponen ejemplos de cooperativas que han sabido crecer manteniendo el equilibrio entre lo económico y lo social. Dirigido a dirigentes, gerentes y socios comprometidos, el libro invita a reflexionar sobre el verdadero sentido de crecer: no solo en tamaño o recursos, sino en impacto, calidad y compromiso con la comunidad. Es una guía imprescindible para transformar la ambición de crecer en un proceso planificado, ético y sostenible que asegure el futuro de la cooperativa.



EL ARTE DE **POTENCIAR** LOS COMITÉS COOPERATIVOS: Cómo organizarlos, fortalecerlos y hacerlos funcionar con eficacia y transparencia.

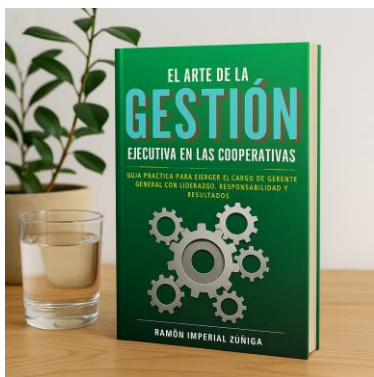
Los comités cooperativos son un pilar de apoyo fundamental en la gestión, pero muchas veces se crean sin claridad de funciones o se convierten en simples formalidades. Este libro muestra cómo organizar, fortalecer y hacer funcionar comités eficaces y transparentes que realmente aporten valor a la cooperativa. A través de explicaciones claras y herramientas prácticas, se abordan los distintos tipos de comités —

educación, crédito, riesgo, cumplimiento, género, juventud, entre otros— y sus responsabilidades específicas. También se destacan las buenas prácticas de planeación, evaluación y rendición de cuentas. El texto anima a los socios a participar activamente en los comités, a los consejos a darles el apoyo necesario y a los gerentes a verlos como aliados estratégicos. Potenciar los comités significa distribuir mejor el trabajo, fortalecer la democracia interna y dar vida a la participación de los socios más allá de las asambleas. Este libro se convierte en una guía práctica para transformar los comités en motores de innovación, transparencia y fortalecimiento organizacional.



EL ARTE DE DIRIGIR Y ADMINISTRAR LAS COOPERATIVAS: Guía práctica para consejos de administración: facultades, funciones y cómo ejercerlas con eficacia y responsabilidad.

El consejo de administración es la máxima autoridad de dirección en una cooperativa, pero ejercerlo con eficacia y responsabilidad requiere conocimiento, preparación y compromiso. Este libro ofrece una guía práctica para que los consejeros comprendan sus facultades, funciones y deberes, y los ejerzan de manera ética y efectiva. Explica cómo establecer la visión estratégica, definir políticas, supervisar al gerente, y garantizar que la cooperativa mantenga el equilibrio entre sostenibilidad económica y fidelidad a los principios cooperativos. A través de ejemplos concretos, se muestran errores comunes a evitar y buenas prácticas de dirección. El texto también enfatiza la importancia del trabajo en equipo, la capacitación permanente y la rendición de cuentas. Dirigido a consejeros, líderes comunitarios y socios con vocación de servicio, este libro es una herramienta imprescindible para ejercer un liderazgo sólido, transparente y orientado al bien común. Dirigir y administrar bien una cooperativa es un arte que asegura su permanencia, confianza y éxito colectivo.



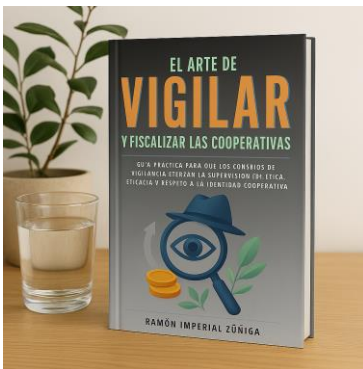
EL ARTE DE LA GESTIÓN EJECUTIVA EN LAS COOPERATIVAS: Guía práctica para ejercer el cargo de Gerente General con liderazgo, responsabilidad y resultados.

La figura del gerente general es clave para el funcionamiento diario y la sostenibilidad de cualquier cooperativa. Este libro ofrece una guía práctica y realista sobre cómo ejercer la gestión ejecutiva con liderazgo, responsabilidad y resultados. Se abordan las funciones esenciales del gerente: planear, organizar, dirigir y controlar, siempre en sintonía con las decisiones de los órganos de gobierno. Además, se incluyen herramientas de gestión estratégica, manejo de equipos, comunicación eficaz, rendición de cuentas y control interno. El texto explica cómo equilibrar la eficiencia empresarial con la identidad cooperativa, y cómo enfrentar los retos de un mercado competitivo sin perder la esencia solidaria. A través de casos y recomendaciones, se convierte en un recurso indispensable para gerentes en funciones, futuros líderes y consejeros que supervisan la gestión. Este libro ayuda a comprender que el gerente no es solo un administrador de recursos, sino un líder que impulsa la misión cooperativa con profesionalismo, ética y visión a largo plazo.



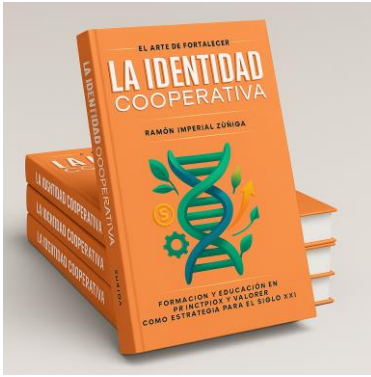
EL ARTE DE **SER SOCIO** EN UNA COOPERATIVA: Derechos, deberes y cómo ejercer la participación activa y responsable.

El socio es el corazón de toda cooperativa, pero en muchas ocasiones se le reduce al papel de cliente o usuario. Este libro recupera la esencia de la participación activa y responsable de los socios, explicando sus derechos, deberes y las múltiples formas en que pueden fortalecer su organización. Expone cómo los socios pueden involucrarse en las asambleas, en los comités, en los órganos de gobierno y en proyectos comunitarios, para convertirse en verdaderos protagonistas del destino de su cooperativa. También ofrece herramientas para que cada socio evalúe su compromiso y reflexione sobre cómo contribuir a la identidad cooperativa. Con un lenguaje sencillo y ejemplos reales, el texto resulta útil tanto para nuevos socios que buscan entender qué significa pertenecer a una cooperativa, como para veteranos que desean renovar su compromiso. Ser socio no es un trámite administrativo, es un rol vital que exige conciencia, participación y responsabilidad para asegurar el éxito colectivo.



EL ARTE DE **VIGILAR Y FISCALIZAR** LAS COOPERATIVAS: Guía práctica para que los Consejos de Vigilancia ejerzan la supervisión con ética, eficacia y respeto a la identidad cooperativa.

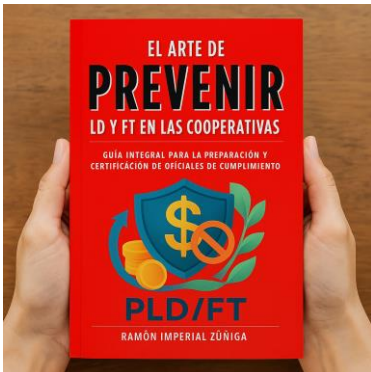
El consejo de vigilancia cumple una función crucial en las cooperativas: asegurar que todo se realice con transparencia, ética y respeto a los principios. Sin embargo, muchas veces carece de preparación suficiente para ejercer su rol con eficacia. Este libro ofrece una guía clara y práctica para que los consejeros de vigilancia comprendan sus facultades y responsabilidades, y actúen como verdaderos guardianes de la confianza social. Explica cómo realizar auditorías internas, supervisar la gestión, revisar actas y estados financieros, y emitir informes útiles para la asamblea. También se analizan casos de malas prácticas y se proponen estrategias para prevenir fraudes, conflictos o desviaciones de identidad. El texto enfatiza que vigilar no significa obstaculizar, sino garantizar que la cooperativa funcione con orden, transparencia y responsabilidad. Este libro se convierte en un manual indispensable para fortalecer la gobernanza y asegurar que la fiscalización sea un aliado del desarrollo y la sostenibilidad.



EL ARTE DE FORTALECER **LA IDENTIDAD COOPERATIVA:** Formación y Educación en Principios y Valores como estrategia para el siglo XXI.

En un mundo cada vez más competitivo, muchas cooperativas han olvidado que su mayor fortaleza no está en imitar a las empresas tradicionales, sino en cultivar su propia identidad. Este libro rescata la importancia de la educación, la formación en principios y valores, y la transmisión de la cultura cooperativa como estrategia esencial para el siglo XXI. Explica

cómo implementar programas de educación cooperativa efectivos, cómo involucrar a directivos, socios y empleados en procesos formativos, y cómo lograr que la identidad se convierta en un motor de desarrollo y diferenciación. También incluye experiencias internacionales, casos exitosos y recomendaciones prácticas para federaciones y redes cooperativas. Más que un texto académico, este libro es un llamado urgente a recuperar la esencia de lo que significa ser cooperativa. Fortalecer la identidad no es un lujo, es la clave para asegurar la sostenibilidad, la cohesión interna y el impacto social transformador de las cooperativas en las comunidades.



EL ARTE DE **PREVENIR LD Y FT** EN LAS COOPERATIVAS: Guía integral para la preparación y certificación de Oficiales de Cumplimiento.

La prevención del lavado de dinero y financiamiento al terrorismo es una obligación que ninguna cooperativa puede descuidar. Este libro ofrece una guía integral para entender y aplicar las normativas nacionales e internacionales en la materia, preparando a oficiales de cumplimiento, consejeros y gerentes para enfrentar este reto. Explica de manera clara los estándares del GAFI, las disposiciones regulatorias en

distintos países, y los procedimientos internos que una cooperativa debe implementar para protegerse de riesgos legales y reputacionales. Se presentan herramientas de identificación de clientes, monitoreo de operaciones, reportes de actividades inusuales y uso de tecnología en la gestión de riesgos. También se incluyen casos reales y lecciones aprendidas de sanciones por incumplimiento. Más que un requisito legal, la cultura de cumplimiento es un compromiso ético con la transparencia y la confianza de los socios. Este libro se convierte en un recurso indispensable para quienes buscan certificar su labor y consolidar cooperativas sólidas, seguras y responsables.

Todos los libros están disponibles en Amazon:

https://kdp.amazon.com/es_ES/series/RHQG4P0TAQH